

# FOSUN TIMES

## 复星人



**FOSUN 复星**  
全国企业报刊——特等奖  
总第411期 本期16版  
2022年9月30日

P02-04  
要闻

P05-07  
专题 | WDC&920复星家庭季

P08  
特稿 | 30行家

P09-12  
健康快乐 富足智造

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>  
内部资料 免费交流 [www.fosun.com](http://www.fosun.com) | 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅  
复星人报手机版



## 喜迎二十大

复星党委  
召开扩大会议  
作专题部署

◎文|汪毅华 徐悦尔

2022年9月21日，复星党委召开扩大会议，围绕“讲政治、讲学习、讲团结、讲信心、讲发展”，对迎接党的二十大胜利召开作专题部署。

会议指出，党的二十大即将召开，这次大会是在全党全国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，广大复星党员、员工们要深刻认识这次大会的重要意义，围绕新时代新征程党的中心任务，结合企业发展战略，坚持党建引领、持续进化、生态乘长、共创幸福，着力打造创新驱动的全球家庭消费产业集团。

会议要求，各级党组织要充分发挥政治核心和政治引领作用，推动企业发展战略与党的大政方针同频共振、党建工作与生产经营深度融合，锚定年度任务目标，细化工作计划表，把党支部、党小组作为保经营、促发展的最小“作战单元”，确保企业持续稳健发展，以实干迎接党的二十大胜利召开。

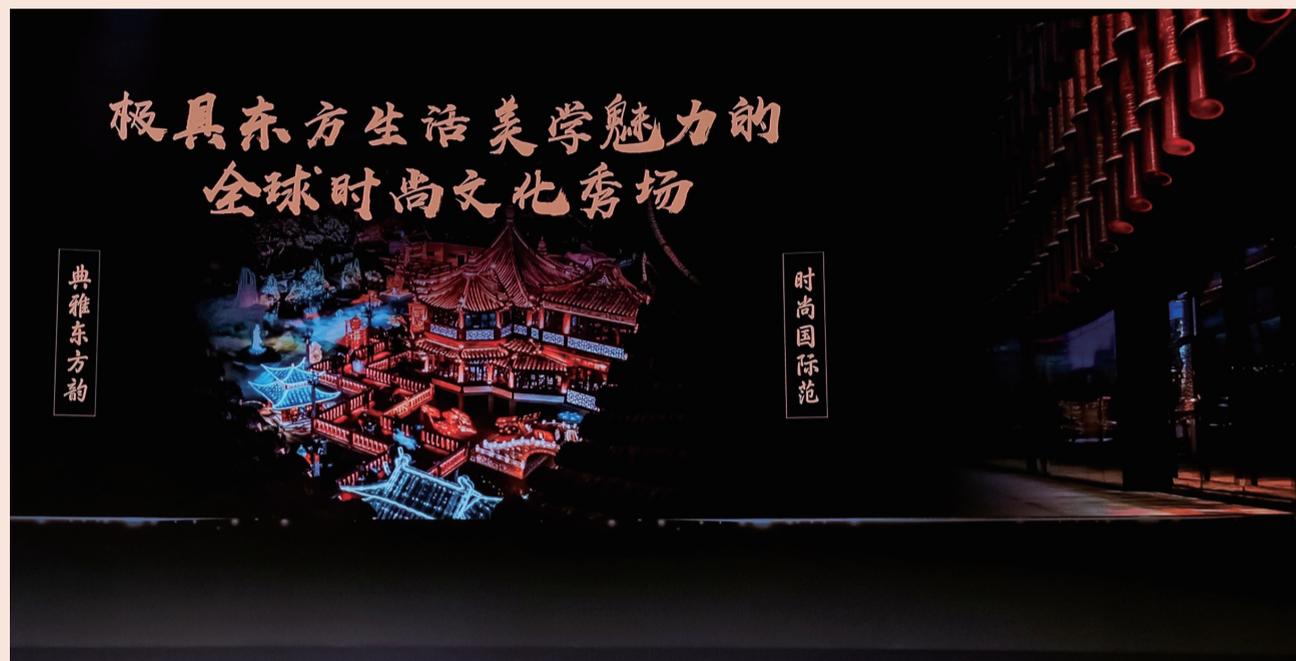
会议强调，各级党组织要引导广大党员、员工重温习近平总书记关于关心和支持民营经济健康发展的重要论述，深刻领会“两个毫不动摇”、三个“没有变”等精神，结合复星三十年创业史、各企业发展史，坚定“修身、齐家、立业、助天下”的初心，坚持“做对的事、难的事、需要时间积累的事”。重点挖掘基层一线党员、员工在平凡岗位上做出的不平凡业绩，做好宣传传播，展现复星党员、员工们的好精神风貌和实干精神，营造喜迎二十大的浓厚氛围。

会议指出，要启动“复星一家”生态党建示范基地（点）建设，升级“复星一家”生态党建研修会，扩大“党建朋友圈”，提升“复星一家”生态党建的引领力、辐射力，切实让复星党建引领业务发展、组织成长、文化落地、社会责任履行等作用落到企业发展的实处。

会上，上海市宏观经济学会会长王思政受邀作辅导讲座。复星国际执行总裁李海峰代表管理层参加会议并讲话。复星党委书记祝文魁，党委副书记张厚林、洪亮，党委委员施喆、倪强，以及豫园党委书记朱立新、南钢党委副书记王芳作交流分享。复星党委委员，复星医药、蜂巢、德邦、联合直、保德信、杭绍台、旅文等复星党委直属党组织书记、副书记，以及海矿、舍得、上海钢联、万盛股份、桂林南药、重庆药友、苏州二叶、佛山禅城医院等“复星一家”党组织书记、副书记或代表等70余人参会。

复星携旗下品牌和重点项目  
深度参与上海首届世界设计之都大会

◎文|王鹏



“大豫园片区”将定位为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场

2022年9月15-18日，由上海市人民政府主办的首届世界设计之都大会在黄浦江举行。作为本届大会的战略合作伙伴，复星携旗下各产业和品牌深度参与，并正式启动以“大豫园片区”为基底的“东方生活美学设计示范集聚地”项目。

本次大会以“设计无界，相融共生”为主题，旨在打造国际一流的设计领域合作交流盛会。为期4天的大会通过各类活动展现设计的跨界融合趋势、创新驱动效应和泛在赋能作用，同时也展示了上海积极融入全球创意城市网络，与各创意城市一起共聚智慧、共建平台、共享机遇、共创未来的决心和使命。

9月15日，在本届大会开幕式上，包括复星快乐产业旗舰平台豫园股份带来的“东方生活美学设计示范集聚地”在内的一众“创意设计产业项目和国际合作项目”正式

发布，为助力上海建设世界一流“设计之都”贡献“复星力量”。

豫园作为上海民俗文化的发祥地和海派文化的集聚地，近年来在珠宝时尚、文化商业、文化饮食、酒业、国民腕表和文化创意等产业集群的不断汇聚下，展现出了东方生活美学的独特气质，也具备了打造东方生活美学设计示范集聚地的产业基础。

作为首届世界设计之都大会的重要组成部分，“设计创造幸福——东方生活美学之夜”主题活动于9月17日晚举行。以上海城市设计的“巨幅”代表作——大豫园片区为基底的“东方生活美学设计示范集聚地”项目在现场正式启动。

9月1日，豫园股份携手合作伙伴成为福佑路地块实施主体。福佑路项目纳入整体开发之后，将与现有的豫园商城、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目

等，共同组成“大豫园片区”。

“大豫园片区”将定位为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，在大型文化商业街区的可持续规划发展、老建筑的修缮保护等方面都将高度涵盖东方生活美学的设计理念，呈现上海城市更新项目在规划设计、建筑设计等方面的科学性、前瞻性以及独特性。

复星在对“大豫园片区”的后续开发运营中，也将构筑一个适宜全球创新创意产业孵化、成长、交流、共生的东方生活美学生态圈，包括引入国际时尚创意学校、构建时尚之都策源中心、打造国际级时尚活动服务平台等。

（详细报道《植根上海 为打造世界一流设计之都贡献“复星力量”》、《“大豫园”：百万平米城市设计巨幅画卷“起笔”》见P05、P06专题版）

大摩三度力挺复星国际：  
业绩韧性十足 资金储备充裕

摩根士丹利在9月16日发表分析报告中，认为近期中报复星合并层面负债数字主要是子公司层面的债务数字，估算其集团控股层面负债远小于此，包括境内外债券和银行贷款等。

这是大摩在短期内第三次发表报告，认为复星国际融资能力稳健，并重申“买入”评级。“在现金层面，由于公开市场关闭，可以理解公司近期出售一些流动资产来增强现金储备。按估计，近期出售资产的现金回流加上本身持有的现金，足以满足近期还款需求。”大摩表示。

标普则在9月16日的评级报告中表示，没有看到任何复星和银行的合作关系被弱化

的迹象，并称复星推进中的银团贷款，一旦落地，会给公司流动性提供至关重要的支撑。

事实上，复星国际近期已与中国工商银行、汇丰中国等多家中外资银行签订战略合作协议，为复星四大业务板块提供全面金融支持。

9月15日，安信国际证券也发布研报，认为公司目前股价较为低估，当前股价没有完全反映其持有的优质资产、管理层卓越的管理能力，以及完善的平台架构。对复星国际维持“买入”评级，目标市值为1023亿港元，对应目标价12.3港元，较当前价格有145%的上涨空间。

复星国际2022年中报显示，复星国际上半年业绩保持稳健和强劲，总收入达人

民币828.9亿元，同比增长17.7%，反映产业运营能力的核心指标企业经营性利润达23.3亿元，同比上升35.5%。

公司合并报表后的有息借款约2600亿元，这与网传的6500亿元相距甚远。进一步拆解复星国际的2600亿元债务，还包含了旗下如豫园股份和复星医药等并表上市子公司的债务；其债务由各上市公司独立承担偿付责任。换言之，真正归属于复星国际的负债，只有1000亿元左右，而相对应的总资产是2700亿元，对应的每股NAV（净资产价值）应该在20元左右，并不存在较大的偿债压力。

（原文刊载于“界面新闻”）

2022.09.30

要闻 NEWS

# 深耕产业 复星重点科创项目落户浦东

◎文|蒋剑

2022年9月16日，上海市工商联与浦东新区举行战略合作签约仪式，直观复星总部及产业化基地项目等18个民企投资项目落户浦东，投资总金额超200亿元。

复星国际联席董事长汪群斌表示，复星将继续植根中国、植根上海，并以本次签约为新起点，深度融入浦东引领区建设，为浦东再创新奇迹贡献“复星力量”。

## 总投资超7亿元 直观复星将惠及更多中国患者

直观复星总部及产业化基地项目是复星重点科创项目，总投资超过7亿元，总占地面积约2.08公顷（31.2亩），将打造一个由技术、培训、服务、支持和解决方案构建的本土化手术机器人生态系统，加速推动本土医疗行业变革，进而惠及更多中国患者。活动现场，复星医药董事长吴以芳代表项目签约。

直观复星2017年在上海成立，由全球医疗手术机器人领军企业之一直观医疗与复星旗下复星医药联合创立，旨在建成集研发、生产、服务于一体的区域创新中心，打造中国本土化精准医疗龙头企业。

自成立以来，直观复星一直秉持“患者第一”的价值观，本着“中国制造、共同研发、全球销售”的宗旨，立足上海、扎根中国。近年来，达芬奇手术机器人在中国的装机量和手术量稳步提升，截至目前，达芬奇手术机器人在中国的总装机量接近300台，总手术量超过32万台。

## 植根上海深耕产业 为浦东再创奇迹献“复星力量”

创新驱动是复星重要核心能力之一，也是支撑其稳定发展的重要内生动力。



签约仪式现场

2021年复星科创投入89亿元，今年上半年科创投入达46亿元，较去年同期增长21%。截至2021年底，授权发明专利超1500项，在研新产品超500个。

近年来，受益于浦东高质量发展带来的机遇，复星依托全球科创产业布局，积

极推动新兴产业落地、深耕浦东。截至目前，除创新生物制药公司复宏汉霖、国内首个获准上市CAR-T产品的复星凯特以及这次签约的直观复星三家创新型医药企业外，还有国内首家民营合资寿险公司复星保德信人寿，提升生活业态的复地活力城等一批重

要产业落子浦东。

活动现场向在打赢大上海保卫战、支援浦东新区社区保供工作中作出突出贡献的民营企业代表颁发了纪念奖杯，复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁代表复星领取纪念奖杯。

## 直观复星两款“达芬奇”手术机器人新品上市

2022年9月14日，“直致远·观未来”直观复星2022新品上市会在郑州举办，现场推出了“达芬奇双极血管闭合系统”（Vessel Sealer Extend）和“达芬奇直线型切割吻合器”（SureForm）两款高级手术器械，推动外科手术技术向着更微创、更精准、更安全，挑战更高难度手术的方向上前进。

达芬奇双极血管闭合系统（Vessel

Sealer Extend）为一款高级双极能量手术器械，由外科主刀医生控制。全腕关节设计、闭合直径达7毫米的血管和组织束，凝闭、切割、抓持、分离多功能合一。

直线型切割吻合器（SureForm），为外科主刀医生提供120°锥形活动范围及540°杆身旋转功能，可任意角度触达目标解剖位置。器械附加SmartFire人工

智能技术，每秒超1000次的智能检测，实时感知组织厚度和钳口压力，确保高质量切割吻合。

两款新品在不少医院的胸外科、胃肠外科、减重外科、妇科等科室临床试用。

直观复星CEO潘小峰说，“新产品的上市证明了我们紧贴中国精准医疗发展需求，以引领微创手术的革命性产品扎根中国、服务中国的决心。”

# 复星赋能舍得出海 代表中国白酒亮相中德建交 50 周年庆典

德国时间2022年9月15日-16日，“共迎挑战，共话未来”为主题的中德建交50周年工商界庆典活动在柏林举行，中国驻德大使吴恩、德国联邦经济事务和气候行动部投资审查司副司长安德烈亚斯·尼科林、德国中国商会主席郑东林等代表出席。

配套活动中，舍得代表中国白酒亮相第七届“中国日”；中德工商界晚宴上，指定用酒舍得酒向各界呈现浓香老酒魅力，传递中国文化自信。

从亮相“米兰时装周”到推出国际定位和充满艺术格调的舍得·泰安古酿，再到接连亮相“第六届中法品牌高峰论坛”、“WE 世界·舍得之夜——舍得出海·国际沙龙”等活动，舍得酒业坚持老酒与国际化战略，以老酒之美推动中国白酒走向国门。

在复星国际的赋能下，未来，舍得将依托舍得文化内涵与老酒名片效应，丰富与强化出海计划，为中国白酒国际化的探索创新增添舍得力量。



现场嘉宾斟满舍得酒杯欢庆

## 复星医药与柯菲平医药 全球合作 联合开发并独家 商业化盐酸凯普拉生

◎文|潘勇霆

2022年9月19日，上海复星医药产业发展有限公司与江苏柯菲平医药股份有限公司签署许可协议，双方将联合开发并由复星医药产业独家商业化盐酸凯普拉生，合作领域包括盐酸凯普拉生口服制剂和普通注射剂的所有可用适应症，双方将在全球范围内开展合作。

盐酸凯普拉生为我国自主研发的首款钾离子竞争性酸阻滞剂（P-CAB），适用于治疗十二指肠溃疡、反流性食管炎和幽门螺旋杆菌感染等。从作用上来讲，该药能克服目前临床应用最广泛的质子泵抑制剂（PPI）类药物的起效慢、抑酸不稳定等诸多缺陷。

根据许可协议，在中国境内，柯菲平医药作为合作产品的上市许可持有人，复星医药产业享有独家商业化权利，包括市场推广、经销等。在中国境内以外的区域，复星医药产业作为合作产品的上市许可持有人，享有独家产品权利，包括但不限于临床研究、注册、商业化、再授权等。

“

我会和复星全球合伙人及全体复星同学继续努力，坚韧致远地把企业做好



## 郭广昌：中国永远是复星最重要的根据地

作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，复星现在有接近一半的产业和员工在海外，所以这次在海外多停留了一些时间，跑了20多个国家，接近40个城市，和许久未见的海外复星同学们做了细致的沟通。过程中也拜访了许多海外的朋友们，请大家喝了我们的舍得酒，品尝中国智慧的同时，向海外传递中国信心。

我始终坚信，全球化是全人类的共同利益，复星的竞争力在于全球化的视野和能力。更重要的是作为一家植根中国的企业，中国永远是复星最重要的根据地。不论在海外还是在隔离期间，我都始终心系着国内的业务。未来希望复星能在深耕中国的同时，实现全球化生态中的相互赋能

和高速乘长。

复星创业三十年来，始终坚持“修身、齐家、立业、助天下”的价值观，我们希望能用我们的努力，让全球家庭生活更幸福。出差的一路上，我们也遇到了很多非常优秀的合作伙伴，帮助复星共同成长。企业的本职工作应该是做好产品，为客户提供最优质的服务，做对的事、做难的事、做需要时间积累的事。

请股东，投资人，以及所有关心复星发展的朋友们放心，我和复星的一百多位全球合伙人及所有复星同学会继续努力，以坚韧致远的精神把企业做好。

（摘编自郭广昌2022年9月13日、15日在微博上的发言）

“

复星将继续植根中国、植根上海，为上海浦东再创新奇迹贡献‘复星力量’



## 汪群斌：植根中国为上海发展贡献“复星力量”

谨代表复星国际，向“直观复星总部及产业化基地”签约张江表示热烈祝贺。此次达芬奇项目签约，能加速高端医疗设备技术升级，惠及更多中国患者。在此，向长期关心支持和帮助复星的浦东区委、区政府及市工商联表示诚挚感谢。

受益于浦东经济强劲增长，复星依托全球科创产业布局，推动新兴产业深耕浦东。直观复星、复星凯特、复宏汉霖、复星保德信人寿、复地活力城等纷纷落地，在发展中感受到浦东政府对民营企业无微不至的关心和帮助。浦东政府支持企业复工复产，保障连续性生产；建立科创生态环境，通过系列政策鼓励并帮助企业科创发展；帮助企业吸引并留住全球优秀人才。

植根中国，为上海发展贡献“复星力量”。复星坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，持续为整个社会创造价值。我们希望成为一家让客户、合作伙伴、政府大众及社区、投资者、员工满意且可持续发展的企业。因此我们始终坚持科创和全球化：2021年复星科创投入89亿元，2022上半年达46亿元，同比增长21%；海外业务收入占比46.8%，布局逾30个国家和地区，国内外双向赋能合计收入65亿元。未来，复星会充分发挥科创和全球化能力，深耕并进一步助力浦东经济社会全面发展。

（摘自汪群斌2022年9月16日在上海市工商联与浦东新区战略合作协议签约仪式上的讲话）

“

一手要跟，但单靠跟永远达不到领先，另一手要超，跑到行业最有价值的科技赛道上去



## 陈启宇：科创驱动既要“跟”也要“超”

科创举足轻重。复星2021成立科创委员会，与生态、海外运营及FES同为四大置顶管理体系。

科创产业投资结构分为自主研发、引进产品以及VC端布局前沿科技的投入等，今年科创投资规划已进入中期阶段，未来还会加大权重。在第一阶段，科创投入主要聚焦于医药和制造板块。现在是全产业启动，互联网、金融、自动驾驶、智能汽车，甚至化妆品领域都在加大科创投入。

从营收表现上来看，过去数年复星对科创的投资，目前已经进入收获期。在医药板块，复宏汉霖自主研发的PD-1抑制剂汉斯状于今年3月份获批上市；在智造板块，南钢股份的低温结构钢、止裂钢等多个产品实现突破。此外，新能源、智能出行、环

保再生等热门赛道，复星均有所覆盖。

对于科创领域，复星有很清晰的投资逻辑：一是从未被满足的需求出发，不完全追逐热点，一手要“跟”，“跟”两三年之内看到的可长期生存发展的长赛道，不要被淘汰。不过，单靠“跟”永远在行业达不到领先地位，所以另一手要“超”，要跑到行业最有价值的科技赛道上去，在前端的VC、天使阶段有触点进入；二是看重科创人才，用科创机制让创业人才有股权，可分享未来科创产品产生的价值。总体原则是，在新兴赛道持续发力，利用复星平台的优势建立完整产业链。

（摘自2022年9月5日《证券日报》对陈启宇的专访报道）

“

复星的发展离不开上海的支持，上海要打造世界一流设计之都，我们积极响应，全力参与



## 徐晓亮：全力助力上海打造世界一流设计之都

设计来源于生活，服务于生活，是跨地域、跨民族、跨文化的沟通媒介，更是全球民众对美好事物、美好生活的共同向往。东方生活美学是中国人不同历史时期、不同阶层、不同维度中发现和沉淀下来的生活之美，是中国文化的世界表达。而美是共通的，人类对美好生活的向往是共通的。因此，从这个角度来说，东方生活美学是中国设计的精神内核，也是世界设计的通用语言。

无论是设计，还是东方生活美学，都需要通过产品、内容和场景融入生活，服务家庭，关键在于产业运营的深度。9月初，上海的宝藏级地块——福佑地块项目确认实施主体。复星旗下豫园股份有幸成为该地块建设者。未来，我们将在以此

连接而成的“大豫园片区”中，极力打造“东方生活美学设计示范集聚地”，用设计为家庭生活创造更美好的体验，为城市发展增添更强劲的动能，全力助力上海打造世界一流设计之都。

今年，恰逢复星而立之年。从创立时，我们就提出‘修身、齐家、立业、助天下’，并以此初心驱动复星人持续创业。三十年来，复星深耕产业，打造品牌，创新产品，为全球家庭打造健康、快乐、富足的幸福生态。站在新起点，我们提出“共创幸福”，希望和客户、合作伙伴、投资者、政府以及社会各方携手并进，共创幸福生态。

（摘自徐晓亮2022年9月17日在首届世界设计之都大会“设计创造幸福——东方生活美学之夜”活动上的讲话）

2022.09.30

专题·WDCC SPECIAL REPORT

# 植根上海 为打造世界一流设计之都贡献“复星力量”

◎文|王鹏

2022年9月15日至18日，由上海市人民政府主办的首届世界设计之都大会(WDCC)在黄浦滨江举行。作为大会合作伙伴，植根中国、发源上海的家庭消费产业集团，复星及其快乐消费产业旗舰平台豫园股份深度参与，全方位展现复星和豫园股份在产品、内容、场景等方面的创新，为上海建设世界一流的“设计之都”贡献力量。

## 展现原创设计力量 智造幸福快乐生态

上海是国内的设计高地，也是品牌中心。本土企业正以设计为基础，打通历史与当下、跨越产品与品牌，积累强大的原创力量。9月16日，上海市委书记李强实地调研2022世界设计之都大会举办情况，察看以“设计无界，相融共生”为主题的设计创新型城市主展览。

复星和豫园股份在此次展会中，带来了舍得、Tom Tailor、WEI蔚蓝之美、圣悠活、Silver Cross、东家、万邦汉方、宝宝树等品牌的设计新品，涵盖衣食住行等生活的方方面面，展现复星和豫园股份为全球家庭创造幸福快乐生活的强劲实力。

李强在调研中指出，城市处处有设计，生活处处有设计。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，以一流设计赋能高质量发展、高品质生活、高效能治理，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供设计支撑。

三十年来，复星和豫园始终深耕产业，着重设计，创新产品，旨在为全球家庭客户打造健康、快乐、富足的幸福生态。如今，站在首届世界设计之都大会的新起点上，复星和豫园股份也将与客户、合作伙伴、投资者、政府以及社会各方携手并进，继续不遗余力地在设计和品牌塑造方面大胆探索，在商业层面留下有益实践的同时，实现与上海城市气质和品牌的相得益彰，做好这道关于“城市发展”和“商业品牌”的乘法题，为上海城市软实力的增长带来更多积极意义。

## 乘世界设计之都大会“东风” 扬“东方生活美学”之帆

开幕当日，上海市市长龚正点亮启



东方生活美学设计示范集聚地启动仪式

动装置。工业和信息化部副部长徐晓兰、上海市常务副市长吴清、联合国教科文组织副总干事曲星致辞。上海市副市长张为出席。仪式上，复星旗下豫园股份带来的“东方生活美学设计示范集聚地”正式发布，与一众“创意设计产业项目和国际合作项目”共同助力上海世界一流“设计之都”建设。

豫园作为上海民俗文化的发祥地和海派文化的集聚地，近年来在珠宝时尚、文化商业、文化饮食、酒业、国民腕表和文化创意等产业集群的不断汇聚下，展现出了东方生活美学的独特气质，也具备了打造东方生活美学设计示范集聚地的产业基础。随着日前豫园股份成为黄浦乃至上海宝藏级地块一福佑地块的唯一实施主体，以此连接而成的“大豫园片区”呼之欲出。未来，豫园股份将依托复星全球产业资源，极力打造“东方生活美学设计示范集聚地”，为家庭创造幸福体验，为城市提供发展动能。

## 凝聚一流设计力量，汇集创新创意产业 描绘“东方生活美学设计示范集聚地”蓝图

作为首届世界设计之都大会的重要组成部分，“设计创造幸福——东方生活美学之夜”主题活动于9月17日晚在上海黄浦滨江举行。复星国际联席CEO徐晓亮出席并在致辞中表示，作为创立和植根于上海的本土企业，复星的发展离不开上海的支持。上海要打造世界一流设计之都，我们积极响应，全力参与，贡献“复星力量”。

前不久，复星旗下豫园股份携手合作伙伴成为福佑路地块实施主体，以此连接而成的“大豫园片区”将定位为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，正式拉开建设的帷幕。主题活动上，大豫园片区在东方生活美学立意上所蕴含的三重设计“深意”，也得到了进一步的诠释：

第一重，是历史文脉的深，纵览了古今之美。大豫园片区所在的老城厢地区拥

有大量保护保留历史建筑。为此，在对大豫园片区的设计中将顺应城市自身的文化脉络，历史建筑的空间尺度，营造出人与建筑的全新关系。

第二重，是空间布局的深，彰显着功能之美。大豫园片区将研究拓展地下空间和架设空中虹桥的双重设计，不仅能有效解决老城厢绿化与交通的“老大难”问题，更将通过贯通东西的“蓝绿丝带”，利用一系列开放空间和水景打造成的公共空间体系，共同构成市民休闲小憩的新去处。

最后一重，是城市内涵的深，流露出气度之美。大豫园片区作为地处上海都市核心区的旧城更新项目，其中一项重要使命，就是赋能核心区功能“补强”、促进产业转型升级。呼应上海世界设计之都、国际时尚之都的目标定位。

与此同时，大豫园片区的两大重磅项目，即“2023年豫园迎新春民俗体验”与“首届东方匠星大典”，也在本次盛会上进行了精彩预告；此外，上海国际时尚联合会也通过首届世界设计之都大会的主题活动，宣布第十一届上海高级定制周活动将在大豫园片区举行。民俗文化、非遗技艺、时尚潮流……丰富且多样的设计内容，将共同助推“大豫园片区——东方生活美学设计示范集聚地”的形成。

未来，复星和豫园也将在大豫园片区的后续开发运营中，也将构筑一个适宜全球创新创意产业孵化、成长、交流、共生的“东方生活美学”生态圈，包括引入国际时尚创意学校、构建时尚之都策源中心、打造国际级时尚活动服务平台等，以进一步推动上海“设计之都”建设并助力城市软实力提升。



首届世界设计之都大会上的复星展位



“东方生活美学之夜”时尚走秀

# “大豫园”：百万平米城市设计巨幅画卷“起笔”

◎文/何欣荣 郑钧天 杨有宗

2022年9月17日晚，作为首届世界设计之都大会的组成部分，“设计创造幸福——东方生活美学之夜”主题活动正式启动。上海城市设计“巨幅”画卷——面积达百万平方米的“大豫园”片区正式向公众发布。

9月1日，备受瞩目的上海外滩“宝藏”地块——黄浦区福佑地块宣布花落豫园股份与蚂蚁集团组成的联合体。福佑路项目纳入整体开发之后，将与现有的豫园商城、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目等，共同组成“大豫园”片区。

地处上海老城厢的福佑地块上，坐着大量的历史保护保留建筑。在开发中既要做好最基本的整体风貌保护，还要让这些历史建筑适应新业态、新功能，焕发新生机。这是一道不折不扣的高难度题目，做好了将成为上海城市更新和城市设计的“点睛之笔”。

复星国际联席CEO徐晓亮表示，复星将在“大豫园”片区打造“东方生活美学设计示范集聚地”，通过城市设计、民俗设计、时尚设计和产品设计等多个方面，助力上海打造国际时尚之都和世界一流设计之都。



“大豫园”片区概念方案效果图

## 历史建筑面积占比过半 “在保护中开发”

很多城市都有地标性的历史文化街区，上海的豫园、南京的夫子庙、广州的永庆坊是其中的代表。

作为著名的江南古典园林，豫园有着超过460多年历史。在很多上海市民心目中，地处上海老城厢核心区域的豫园商城寄托着浓浓的乡愁。“到城隍庙去白相”，已成为上海老百姓的寻常生活。

紧邻豫园的福佑地块上，历史建筑随处可见：位于梧桐路137号的世春堂原是明代四川布政使潘允端潘氏家族住宅的一部分，曾一度被改为天主堂、敬业书院等；位于人民路1号的童涵春堂、中华路5号的仁记珠宝银楼等，均为1920年代建筑，为典型的西式建筑风格……

公开信息显示，福佑地块地上总建筑面积不超过17.85万平方米，而出让范围内各类保护保留历史建筑总建筑面积约9.86万平方米。这意味着福佑地块的地上开发中，需要保护保留的历史建筑面积占比过半。

“很多项目是在开发中保护，而这个项目可以说是在保护中开发。开发难度可想而知，而建设意义也显而易见。”有人评价。

“对历史建筑和历史风貌的保护，我们始终存有敬畏之心。普通项目开发，一般两到三年，这个项目的周期预计拉长到四到五年。”豫园股份总裁倪强透露，在对地块进行建设规划时，豫园股份对整个片区中的一砖一瓦、一梁一柱都进行了详细考察分析。未来，“大豫园”片区将设立首席文化官，在保护和修缮的同时，充分挖掘区域历史文化内涵。

上海交通大学设计学院教授王林认为，除历史建筑要做好保护保留工作外，老城厢独特的、无序的、小尺度规模的肌理特征和丰富多样的建筑空间组合关系，也需要进行精心的“肌理保护”。

倪强介绍，活化利用、以用促保，将

## “东方生活美学”打底 为国际时尚之都和世界设计之都添色

如何做好这个在上海甚至全国排得上号的超大商业集群？除了体量扩容，近年来逐渐升温的“东方生活美学”，有望为“大豫园”注入新的内涵。

打开各类社交媒体平台，无论是国外流行的中国风，还是国内兴起的国潮热，都指向了一个共通的元素——东方生活美学。豫园股份董事长黄震表示，涵盖豫园一期、二期、福佑地块和外滩金融中心的“大豫园”片区，为东方生活美学提供了“写实”空间。

从规划图看，整个片区造型宛如一个“城市T台”，散发三重气质：豫园一期主打传统江南风情，豫园二期主打中国原创首发概念，福佑地块和外滩金融中心主打全球艺术荟萃，将持续开展具有国际影响力的大

型文化艺术活动。

第一太平戴维斯的报告认为，作为经济中心城市，上海具备天然的时尚基因。这里不仅拥有东方文化的底蕴和庞大的消费市场，也具备丰富的原材料供应保障和线上线下结合的数字化基础。近年来，越来越多的国际级设计师、品牌和活动聚集上海，不断强化上海国际时尚之都和国际消费中心城市的地位。

瞄准全球时尚文化秀场建设，一系列标志性活动相继在“大豫园”落地。2021年11月，第十届上海高级定制周在外滩金融中心举行，逾百个国内外品牌通过线上线下方式参与。接下来，“大豫园”片区将推出两大重磅项目：“2023年豫园迎春民

俗体验”和“首届东方匠星大典”，后者将汇聚一批优秀的手工艺匠人和非遗传承人，推动传统文化和现代元素碰撞、融合。上海国际时尚联合会也宣布，第十一届上海高定周将于11月在“大豫园”片区举行。

复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示，设计来源于生活、服务于生活，是跨地域、跨民族、跨文化的沟通媒介。作为植根上海的本土企业，复星旗下的多个产业和品牌深度参与了世界设计之都大会。接下来，复星将在“大豫园”片区打造“东方生活美学设计示范集聚地”，通过城市设计、民俗设计、时尚设计和产品设计等多个方面，助力上海打造国际时尚之都和世界一流设计之都。

是福佑地块保护开发的基本思路。比如，根据规划，明清建筑世春堂将变身多功能的艺术文化空间，举办品牌活动、艺术沙龙等。“要通过一系列措施，让老建筑、老街区‘活’起来‘潮’起来，重塑上海老城厢的神韵魅力。”

### 从10万平米到100万平米 “大豫园”掀开面纱

一条人民路、一条中华路，围起了圆形的上海老城厢。过去20多年来，老城厢内的豫园商城从1.8万平米扩增至10万平米，逐步成为全国知名的文化商业地标。

随着上海城市的进一步发展，大批新产业、新业态涌现，消费者的需求也日益迭代升级。10万平米的豫园商城，已不足以装下新时代的消费需求和蓬勃商机。

基于此，有关方面提出了“大豫园”

片区的构想。根据规划，当福佑项目这块重要“拼图”纳入整体开发之后，将与现有的豫园商城、外滩金融中心，以及即将启动建设的豫园二期项目等，共同组成一个总建面超过100万平米的超级文化商业综合体，涵盖文化、商业、办公、休闲、居住等诸多功能。

联合体的另一成员蚂蚁集团，自2014年以来陆续在黄浦区设立财富业务、金融科技等业务，项目建成后将获得共计地上约6万平方米的自持办公物业，预计可容纳数千名员工，为区域经济发展注入新动能。

除了商业经络的打通，“大豫园”片区开发还将有效改善上海老城厢的交通和居住环境。

“此处为征收区域”“居民已经搬迁”……沿着方浜中路走进福佑地块，各种标语提醒人们这是一个旧改项目。旧改之前，福佑地块上密布建于20世纪三四十年

代的砖木混合房屋。老城厢地区在长期发展中所形成的建筑密度高、道路曲折狭窄等特征，引发了停车难、公共交通布局有限等诸多问题。

“到豫园和周边游玩最头疼的就是停车，这在某种程度上也限制了老城厢商业的发展和活力的释放。”上海市民章毓强说。

“大豫园”片区整体规划中，地下空间的充分开发和科学利用，将成为解决交通“痼疾”的一剂良药。以福佑路项目为例，其地下空间可分为三层开发，预计提供停车位2000余个。

“大豫园成型后100万平米的体量、完善的公共设施，将成为上海最大的商业集群之一。”倪强说，项目开发时将进行成片保护和整体规划开发，尽力做到跨时空建筑风格的融合以及片区整体审美“步调”的和谐。

（原文刊载于“新华网”）

2022.09.30

专题·家庭季 SPECIAL REPORT

# 第三届 920 家庭季举行：复星与你 共创幸福

◎文|蒋剑 马超华

2022年9月17日，以“复星与你 共创幸福”为主题的第三届920复星家庭季正式启动。活动启动仪式在当晚的首届世界设计之都大会重要组成部分，“设计创造幸福——东方生活美学之夜”上举办并发布。

此次920复星家庭季为期两个月，复星携旗下逾80个海内外知名品牌，聚焦家庭消费场景，充分发挥产业M端能力，通过产品升级、定制以及创新服务，结合健康、时尚、旅游、亲子等领域引领趋势的生活方式，打造食、乐、美为一体的系列幸福场景体验。

“家是幸福开始的地方，家庭消费场景也是每一个用户的幸福场景，希望通过‘920’的不同幸福场景体验，让不同家庭，让每个家庭成员，都参与到共创幸福之旅当中，看见幸福的模样。”复星国际联席CEO徐晓亮表示，今年正值复星成立三十周年，秉持“让全球家庭生活更幸福”的使命，希望通过920复星家庭季与全球亿万家庭共创幸福。

## 线上线下探店、云游、秒杀 丰富消费体验

本届920复星家庭季通过线上线下联动开展丰富多彩的活动。线上，复星联合淘宝直播、抖音平台举办“920复星超级直播日”活动，旗下超30个品牌将进行沉浸式直播，超1万个单品参加秒杀活动，横跨美食、旅游、时尚等领域，并以云游三亚亚特兰蒂斯、探店百年松鹤楼等形式丰富消费者体验。

社群团购也是今年活动的一大亮点。依托复星强大的品牌矩阵，“百团大战”在“920”期间发起，从上半年单一的餐饮团购扩展至珠宝、护肤、旅游等多类目的社群团购，覆盖上海、山东、湖北、浙江、广东等全国20多个城市，携手超100个团长，推出几百个单品，以诚意十足的团购价格回馈用户。



第三届920复星家庭季聚焦“复星与你 共创幸福”

线下围绕商圈、餐饮门店、文旅等消费场景，与抖音本地生活等联动开展打卡探店活动，邀请消费者实地体验，并送出超值套餐或大力度优惠券。消费者通过松鹤楼“一口面知江南”、东家“幸福茶空间”品茶、老庙有鹊快闪店体验婚嫁文化、豫园商城“游园奇豫”记等，体验更多乐趣。

## “幸福星掌柜”驱动赋能 百余种权益回馈生态会员

今年515复星家庭日期间，复星生态置

顶项目之一——“幸福星掌柜”正式亮相，依托产业销售、生态销售和员工销售等体系，更好地服务各类客户。此次“920”期间，复星进一步聚焦产业C端会员的精细化管理，通过丰富的会员活动，送出超值专属权益。

复星基于自身生态打造的会员体系——复星星选互联网平台持续升级，为注册会员提供品质权益，已促进40%活跃会员实现跨产业消费。此次“920”期间，复星星选推出松鹤楼面馆、上海老饭店、南翔馒头店等不同类型套餐，还有100多种专享

幸福权益，每周更新免费领。

而作为“生态会员体系搭建”中的重要一环，“920”期间复星也全面启动企业会员工作，为B端客户提供行业投融资赋能、产业参访交流、企业会员精选礼遇等权益和服务，更好地实现复星生态赋能。

据悉，近年来复星FC2M生态发展进一步提速，持续释放乘数效应。复星国际2022年中期业绩显示，报告期内，集团生态价值创造总额约人民币38亿元，累计可运营会员4.14亿，上半年新增注册会员1800万。

## 海内外品牌联动 打造“食、乐、美”场景体验

◎文|周游



聚焦家庭消费场景，920金福星家庭季通过复星旗下产业的产品升级、定制及创新服务，打造“食、乐、美”等一系列的场景体验。

活动期间，复星集中推出300余款生态内重点产品，其中超200款为在“920”期间上市的新品，包括老庙国潮黄金婚嫁新

品——老庙有鹊系列幸福馨饰、东家守艺人白月光礼盒、愈感胶原冻干精华、品味舍得5代等。

值得一提的是，各产业还精选出40款复星30周年特色精品和新品，如童涵春堂的野山参礼盒，复星保德信的爱意永久终身寿险等。

依托“全球组织+本地经营”的全球化核心能力，复星今年首次将“家庭季”的理念带到海外，联动地中海俱乐部（ClubMed）、汤姆泰勒（Tom Tailor）、浪凡（Lanvin）等8个海外品牌，在德国、法国、英国、意大利、日本等国家传递复星幸福理念。



超级直播日活动掀起本届920家庭季首波高潮

复星家庭季打造“食、乐、美”系列场景体验

## 30·行家

复宏汉霖现已上市1款生物创新药，  
4款生物类似药



《行家》第三期迎来了一位硬核男人：刘国庆。他是复宏汉霖产程开发上游部（PDU）的一名细胞工程师，本业养细胞，不仅万亿规模地养，还想方法让这些“小生命”多多“表达”。PDU连接前端药物研发和终端规模生产，是药物能否上市、以什么样的价格上市、是否能实现“可负担的创新”之关键。复宏汉霖是复星健康板块的重要成员，代表了复星创新引领的一面，而刘国庆的故事则让我们看到生物药神奇面纱下的真实。

# 复宏汉霖刘国庆：硬核细胞工程师养“娃”记

文|蒋凡一 徐佳 视频|薛佳玥

早上9点，位于宜山路的复星科技园进入上班打卡的早高峰时刻。

作为涌动人群中的一员，刘国庆拉开C楼实验区的金属衣柜，熟练地找到标有自己名字与工号的白色实验服，穿上实验鞋，戴上护目镜，也开始了“上班打卡”的规定动作。

含氧量ok、温度、pH……生物反应器里的各项参数正常，一切顺利。“细胞宝宝很娇气，需要定时候，少点营养都不行”。刘国庆一边解释，一边拿起注射器，将液体样本放入细胞活率分析仪中，继续进行监测。他站立的这间实验室不到100个平方，却孕育着超过万亿个细胞宝宝。而这项简单的“打卡”往往也需要耗时1个小时。

35岁的刘国庆，是复宏汉霖的一名细胞培养工程师，隶属产程开发上游部（PDU）。PDU的工作连接前端研发和终端生产，是为特定靶点的抗体药物开发细胞培养的工艺。简言之，刘国庆接收的是基因序列，像二维码；要交付出去的是合适的细胞和培养它们的标准“配方”——这是药物批量生产的关键环节。

“制药有制药的工艺，啤酒有啤酒的工艺”，说话条分缕析的刘国庆试图通过类比，来解释门槛颇高的生物药专业问题。“但，如果啤酒发酵是造自行车，那么培养细胞生产抗体就是造航天飞机”，难度不可同日而语。

## 单位为“g/L” 从1到10

“一款生物药从研发到上市，需要多长时间？”

“十年起步”。

回答这个问题，刘国庆有发言权。他参与过复宏汉霖20余个涉及肿瘤和自身免疫疾病产品的管线工艺开发。第一个项目汉利康，正是国内首个获批上市生物类似药。从临床前研究、生产细胞株构建，到上下游工艺开发、制剂开发，再到临床申请、临床试验、完成申报上市最终走向患者，整整花了十年（2009年-2019年）。

时至今日，复宏汉霖已获批上市包括汉利康、汉曲优、汉达远、汉贝泰与汉斯状在内的四款生物类似药与一款创新药。刘国庆据此介绍了生物药高速发展的十年如何改变了癌症治疗进程。

癌症治疗的核心是杀死癌细胞。在前生物药时代，杀死癌细胞的常见手段是实行“无差别攻击”，往往伤敌一千、自损八百。生物药的出现针对癌细胞的“精准打击”成为可能——癌细胞的军事基地被科学家们称作“靶点”，顾名思义，生物靶向药如同离弦之箭精准地射向靶心，不会伤及无辜。刘国庆参与开发的汉曲优就是一款针对HER2靶点的中国籍靶向药，不仅在中国获批，更是作为中国首个自主研发的中欧双批单抗药物走向世界舞台，目前已经在30多个国家获批上市。HER2阳性乳腺癌曾因侵袭性强、进展快而被称作“黑蝴蝶”。但随着对应靶向药的问世，往日的黑蝴蝶被成功“精准扑杀”，患者5年生存率大幅提高。



复宏汉霖刘国庆（中）

像汉曲优这样的国产生物类似药的出现，还将国内外生物制药拉至同一水平线，促进了市场良性竞争。电影《我不是药神》中，保健店老板程勇代购印度仿制药“格列宁”，为买不起天价原研药的白血病患者提供了“救命药”，因此被冠以“药神”之名。现实生活中，复宏汉霖通过自主研发生物药，降低了药品费用，普惠了数以万计的病患，让疾病治疗变得“可负担”。

“我们接收来自研发团队的基因序列信息，交付能够表达这段信息的细胞、以及这些细胞的培养工艺。”刘国庆如此概括日常工作，“帮助药物‘从无到有’、‘从少到多’。”一方面，PDU要寻找合适的细胞载体，将抽象的基因信息转化为实体抗体蛋白；另一方面，PDU还需探索细胞培养工艺，使细胞高质量表达蛋白。“我们的日常是养细胞，但不是为了养而养。养细胞是为了获得它们表达的抗体蛋白，这是生物药的核心。”

娇贵的细胞宝宝时常让人感到头大。刘国庆解释，细胞培养工作最大的困难是对细胞状态的认知：细胞像人一样健康状况有好有坏，但它又不能像人一样开口说话。为了获知细胞状况，他能做的只能是一遍遍体检细胞——监测器屏幕前，绿色是有活性的，红色表示死细胞。密密麻麻、圈圈圆圆的分布，代表它们的状态。但是，再成熟的体检流程也无法避免突发状况。在汉利康研发早期，刘国庆就曾历经细胞突然产生有害副产物而灭亡的情况。

## 抗体蛋白从少到多实现商业化

抗体蛋白“从无到有”后，就要琢磨“从少到多”的奥秘——这是商业化的基石。惟有实现抗体蛋白的大规模生产，大幅增加细胞数量，才能从实验室走向市场。

“养一群细胞和养一个细胞之间的关系不是简单的等比例放大。”

这是刘国庆理解的产程工艺开发的意义，“单个细胞很难生存，就像人类离开社会独木难支。细胞群体可分泌维持细胞生命的物质，但细胞过于密集，生存环境也更易恶化。”

刘国庆团队开发的工艺针对的是细胞的“群居生活”，探索如何在大规模培养环境下提高细胞抗体表达量。

工艺的优劣可量化为生物反应器中1L细胞的抗体表达量，这个以“g/L”为单位的数字反映了制药企业的生产成本：如果能够在培养同等数量细胞的情况下得到更多抗体蛋白，就能制造出更多药品，从而降低单位药成本。在复宏汉霖这十年，刘国庆作为直接参与者，见证g/L从1到10。2022年，复宏汉霖商业化产能已达48000升。

## “养细胞还是比养娃轻松，娃不可控”

与娇贵的细胞宝宝朝夕相处十余年，刘国庆有了“细心”的职业烙印。细胞不会说话，他就学着与细胞交流，将密密麻麻的培养参数翻译为细胞的牙牙学语。他2011年大学毕业加入复宏汉霖、接手第一个项目汉利康，到2019年汉利康上市时，已是两个孩子的爸爸。刘国庆调侃式补上一句：“养细胞还是比养娃轻松，细胞可控，娃不可控”。

生物制药周期十几年，作为上游工程师，在项目交付与药品获批上市间，是五年以上的漫长等待。有时候，连失败也被慢放。程序员在摁下“RUN”后的几秒内，就能知道程序是否跑得通；对于细胞工程师而言，却要在开始复苏细胞的近一个月后，才能确认一项实验是否成功。“一切都需要延迟满足”，刘国庆说，没有耐心是干不了这一行的。

作为中国最早从事生物医药行业的一

批细胞工程师，刘国庆用日常工作的慢速换来了行业发展的倍速。“大学选专业的时候，大家都说‘二十一世纪是生命科学的世纪’。毕业找工作的时候，才发现企业选择不多，专业、地域能对口的更少。同学们开玩笑说，那句话可能少说了半句，‘二十一世纪下半叶才是生命科学的世纪’”，生物化学专业毕业的刘国庆笑。

入职十一年，他的周围不断变化：实验室大了四倍，生物反应器翻了十倍，团队由五人变成五十余人，生化不再是难找工作的“天坑专业”。如今，他的团队需要“抢人”了。

本土生物药企发展神速。除了产品管线的建立，复宏汉霖还实现了细胞培养基自主研发的能力。培养基是细胞的营养液，是刘国庆团队从六十余种成分的排列组合中，不断匹配细胞培养的结果。“这意味着，在生产的关键时刻，不会像芯片一样被卡脖子了”。

但日复一日“养细胞”会消磨好奇心吗？

“不会”，刘国庆很肯定。

基因工程技术的出现与成熟，使科学家可根据自己需求对细胞敲除、敲入与改造，从而使其更好完成抗体表达。

“细胞与基因序列本身就是十分值得研究的东西。DNA转录为RNA，RNA翻译为蛋白质，蛋白质经过组装与修饰形成具有一定功能的结构——这一由基本单元构成多样结构的过程真是太神奇了。如此精细复杂的结构，有时会让我怀疑它真的是一步步进化出来的吗？”他自问。

他说，生命科学魅力无穷，值得一辈子去探索。

眼下，“生命科学的世纪”已拉开帷幕。



扫码看视频

2022.09.30

健康 HEALTH

## 复星医药与 Neovii 签订协议于中国独家销售及开发 Grafalon

◎文|刘明一

2022年9月7日，上海复星医药产业发展有限公司与瑞士Neovii Pharmaceuticals AG签署独家销售代理和开发协议，复星医药产业获得Neovii授权在中国境内及港澳台地区独家销售和开发其免疫抑制剂Grafalon（抗人T细胞免疫球蛋白注射剂）。复星医药根据协议将向Neovii支付销售代理权使用费和基于合作品种上市里程碑的付款，双方按销售价和销售提成进行结算。此外，复星医药可授权其子公司对合作品种进行商业化。

Grafalon由Neovii开发，已在50多个国家获批，用于改善接受移植患者的预后，在一些国家还用于治疗再生障碍性贫血。Grafalon已有扎实的临床应用经验，惠及超过25万名患者，在许多国家处于领先地位，它改变了移植医务人员团队管理患者护理的方式，解决了未满足的重大需求。

## 复宏汉霖再登“中国医药创新企业100强”第一梯队

◎文|周文婷

近期，“2022中国医药创新企业100强”榜单由业内知名媒体《E药经理人》重磅发布，复宏汉霖凭借出色的多维度创新实力蝉联“2022中国医药创新企业100强”第一梯队。“中国医药创新企业100强”是由《E药经理人》在科睿唯安Derwent™专利数据及Cortellis™竞争情报和临床试验数据基础上，通过创新根基、创新过程、创新成果三个维度，以授权专利数量、专利施引总量、临床试验数量和创新药获批与上市的数量四个指标为评价依据，经历了4个月数据筛选整合分析后生成。

复宏汉霖致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药，凭借全球联动的研发平台、先进的生产技术、丰富的研发管线及创新商业化模式造就了诸多行业第一，目前累计在全球范围获超过70项临床试验批准，并“内外兼修”加速扩充创新潜力靶点，依托在抗体药物领域丰厚的技术和资源积累，以抗体技术为核心，积极开展双特异性抗体、抗体偶联药物（ADC）、融合蛋白等多种药物形式产品的开发，致力于解决未被满足的临床需求。

## 星曜坤泽首个自主研发乙肝 GalNAc-siRNA 产品临床获批

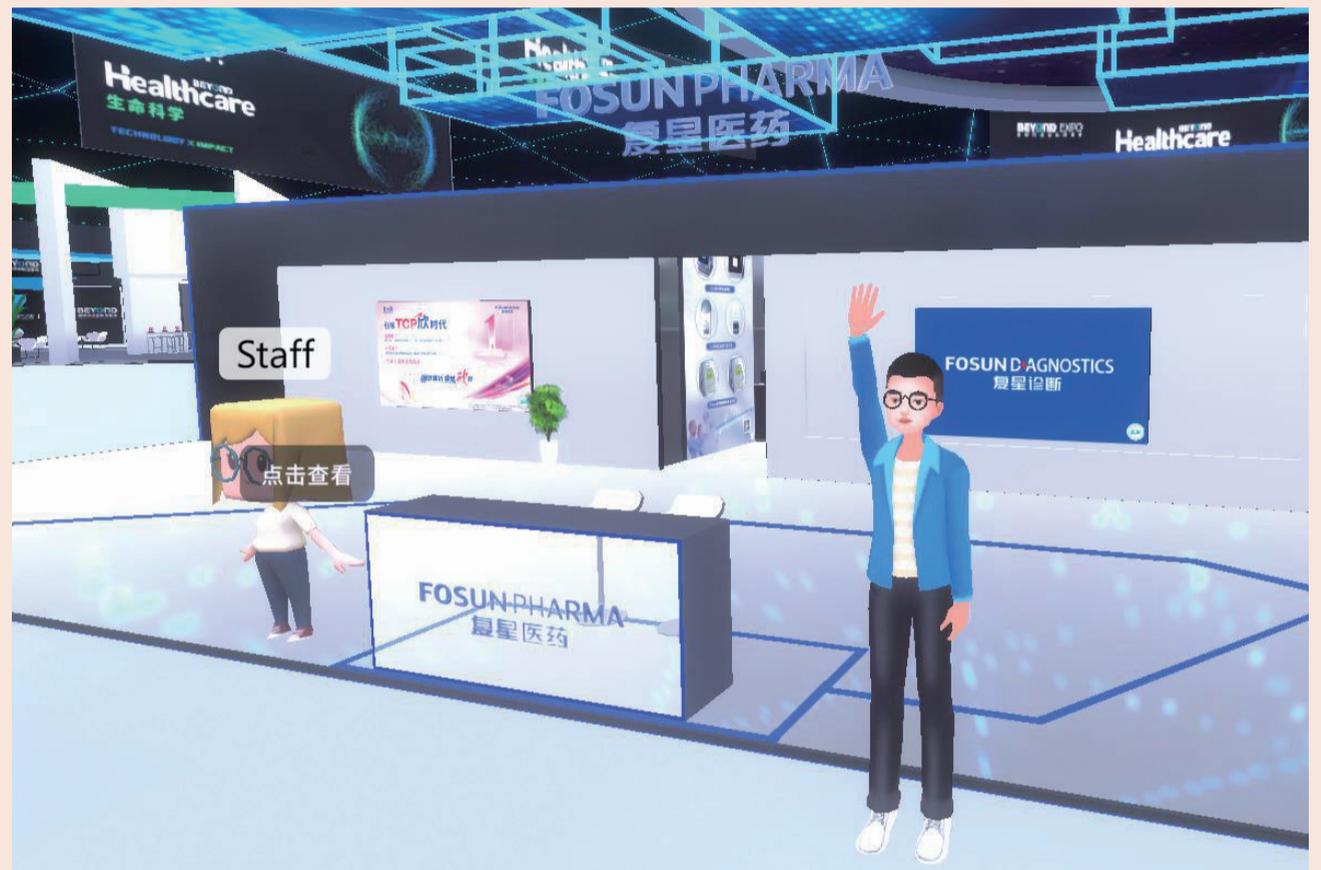
◎文|刘明一

2022年9月，复星医药旗下复健资本新药创新基金孵化的肝病治疗创新平台公司，苏州星曜坤泽生物制药有限公司宣布，星曜坤泽的先导产品HT-101注射液用于治疗慢性乙型肝炎病毒感染（CHB）的临床试验申请（IND）获得了国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）批准。

HT-101，为一款GalNAc偶联的siRNA创新药物实体，将成为国内首个进入临床阶段的GalNAc偶联的siRNA乙肝产品，将为乙肝这一庞大的患者群体，提供“中国创造”的治疗方案。HT-101在临床前药效试验中，仅单次给药，就可降低乙肝病毒多种关键成分的表达，并持续抑制病毒复制超过70天。在可预见的未来的临床研究中，这将大大减少患者的给药频次，从而提高治疗的依从性，同时也会降低治疗成本。

# 复星医药以“元宇宙”形象亮相 2022 BEYOND 国际科创博览会

◎文|潘勇霆



复星医药“元宇宙”展台

2022年9月21日-27日，第二届BEYOND国际科技创新博览会于线上举行，复星医药携手制药、医学诊断、医疗器械板块多家成员企业亮相生命科学展区，集中展示多款全球领先的创新产品和尖端技术，为参会者开启元宇宙虚实交融、超越传统的全新体验。

## 深耕肿瘤领域 多款业内影响力产品亮相

作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药持续以创新研发为核心驱动因素，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的合作模式对接全球优秀科学人才、领先技术及高价值产品，加快创新技术和产品的研发和转化落地。

经过超十余年的持续投入，复星医药近年来已在肿瘤治疗领域迎来多款行业“首个”产品获批上市，惠及全球更多肿瘤患者。

作为复星医药的生物药平台，复宏汉霖携首个中欧双批的国产单抗生物类似药汉曲优（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac，澳大利亚商品名：Tuzucip和Trastucip）及首款自主研发的创新型单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗注射液）亮相本届BEYOND博览会。

复星医药还带来了包括中国首个获批用于慢性肝病相关血小板减少症的治疗药物苏可欣®（马来酸阿伐曲泊帕片）以及中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）等肿瘤领域产品。

与此同时，复星医药不断提高药物可及性以惠及更多肿瘤患者，合营公司复星凯特的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）于2021年6月获中国国家药监局批准成为中国首款获批上市的CAR-T细胞治疗产品，获批一年多以来，复星凯特积极探索创新支付手段，截至目前，奕凯达®已列入53个省市的城市惠民保和超过60项商业保险，备案的治疗中心已达111家。

## 应对新冠疫情 筑牢免疫屏障

本届BEYOND博览会上，复星诊断携新冠病毒整体解决方案亮相，通过新冠核酸及新冠抗原联合检测，可最大程度缩短新冠病毒检测窗口期，提高检出率，有效助力疫情防控。

新冠核酸检测整体解决方案包括整套试剂、设备、耗材等，该方案已经过全面的性能验证，具有高灵敏度、高灵活性、高可靠性等优点，已在国内多家省市级三甲医院中应用，其中，由复星诊断自主研发的新冠病毒核酸检测试剂盒是国内唯一同时取得NMPA、FDA-EUA、WHO-EUL认证的试剂，已支持国内外10余个国家和地区的疫情防控。

复星诊断还带来了F-i3000全自动化学发光免疫分析仪，该产品将仪器和试剂相匹配，极大地提升检测的稳定性和精确性，通过不同的联机充分满足各级实验室的应用需求。

复星医药同时展出与德国百欧恩泰（BioNTech）合作开发的mRNA新冠疫

苗复必泰，该款疫苗已于2021年3月被纳入港澳地区政府接种计划。复星医药也将持续保障复必泰的供应，以满足当地疫情防控接种需求。

## 聚焦三大赛道 汇聚行业领先医疗器械产品

在医疗器械领域，本届BEYOND博览会复星医疗器械带来了医疗美容、呼吸健康以及专业医疗技术与产品三大赛道的创新产品，包括LMNT one美容仪、Artas植发手术辅助机器人、Z1系列正压通气治疗机、EOS®全身骨骼三维建模成像系统、BodyTom自由移动式全身CT、CereTom自由移动式头部CT等，其中EOS®全身骨骼三维建模成像系统是目世界上唯一一款能在受检者负重（站姿或坐姿）情况下进行全身三维扫描的超低放射剂量的X射线扫描系统，是目前国际公认的先进的骨科影像采集设备。

作为复星医药自我孵化的首个医疗人工智能辅助诊断平台，复星杏脉也携心影、镜灵等多款创新产品亮相本届BEYOND博览会，其中杏脉镜灵由全自动显微扫描仪与人工智能分析模组组成，构建了“玻片扫描、辅助分析、结构化报告”的一站式病理服务流程。

杏脉镜灵的数字显微扫描系统可以实现无人值守，单台设备支持每天超千张扫描量，在有效大幅提升医生工作效率（相较传统人工阅片可提升2-3倍）的基础上，帮助降低错检、漏检的概率，提升阅片准确性，解决病理医生短缺问题。

## 创新说



《创新说》第二期请来复星科创合伙人、豫园美丽健康集团总裁助理、复星津美化妆品科创中心总经理鲍熹珺，她带来复星对化妆品品牌“中国智造”的探索思路，这与被称为复星化妆品“冷兵器库”的复星津美全球科创中心不无关系。以下为鲍熹珺的思考：

### 鲍熹珺：建构“中国智造”化妆品品牌

早期外资品牌凭借线下渠道优势进驻高端百货公司，所占市场份额巨大。随着国内兴趣电商的兴起，渠道开始分散化，国货新锐品类不断增多，中国化妆品市场进一步扩容。同时，消费者对于产品功效的要求越来越高，也带动了产业的创新。相较于欧美消费者，中国消费者的皮肤更容易受到敏感的困扰，针对中国消费者喜好及需求量身研发的化妆品品牌将开启中国化妆品行业新的风口。国产化妆品品牌要立足世界，必须自主科研，组建自己的科研团队，全方位培养自己的研发人才，构建自己的基础研究体系，通过自主研发打造产品的科技“硬实力”。

复星津美全球科创中心2021年初成立，助力AHAVA、WEI等加速落地中国市场，掌握化妆品核心科技成果，孵化自主研发品牌。津美在中国、美国、以色列都建立了研发实验室，未来计划打通全球研发体系。津美拥有对标宝洁、欧莱雅的顶尖设备，具备消费者需求洞察、产品开发、功效验证和理化分析等产品研发能力。至今已完成26个新品研发并上市，储备研发产品170个，已公开3个发明专利，授权4个外观专利，发表4篇中文核心期刊论文。

津美孵化产品，通过甄选药用级化妆品原料、申请核心成分技术专利、精研配方配比、多维验证安全性、三甲医院临床功效验证等各环节工作，历时一年半筹备和测试，成功推出完全自主研发且聚焦中国消费者需求的护肤品牌“愈感”。这在复星化妆品赛道具有里程碑意义。

近两年新冠疫情使化妆品行业受到巨大冲击，但我们积极应对。对外合作上，和高校院所保持线上交流。产品研发方面，调整验证方式，用斑马鱼模型快速验证功效，及时调整检测机构，将实验移至非疫情区，这样可快速满足产品上市备案需求。

化妆品品牌升级核心是产品功效升级，从研发端入手做创新原料、配方体系及工艺技术升级，建立评估和临床验证体系。未来我们要持续加强基础研究能力，增加研发投入占比，延揽高精尖人才。同时，也要持续优化成果转化和技术推广能力，真正打通产品从实验室到商业化市场的路径，通过自主知识产权的技术实现品牌“智造”升级。

(陈雯 整理)

## 复星旅文：强化第二增长曲线 丰富生态布局

◎文|杨璐

复星旅文2022年中期业绩印证其2022年良好发展态势，度假村及旅游目的地运营和旅游休闲服务及解决方案的营业额为70.82亿元，同比增长198%，地中海俱乐部实现营业额57.43亿元，同比增长336%。得益于国内丰富的文旅资源和利好政策，复星旅文正推进各业务持续有序发展。

复星全球合伙人、复星旅文董事长兼CEO钱建农表示：随着国内部分区域人均收入增加，休闲度假的需求将逐步释放，但对中国的大部分家庭来说，长假期少，周边游市场的发展会快于长途游市场。当前周边游供给产品相对较少，这是未来很重要的机会。城市周边和城市旅游未来将成为复星旅文业务新方向。

### 第二增长曲线 Club Med Joyview表现亮眼

地中海俱乐部推出的针对中国市场的本地化品牌Club Med Joyview，旨在打造更便捷的周边短途假期。今年暑期，前往Club Med Joyview的亲子游、短途游、团队游预订量大幅增长。特别值得一提的是，今年6月16日正式开业迎客的Club Med Joyview千岛湖度假村在8月实现了7次满

房，暑期平均出租率达到90%以上。

除千岛湖度假村，Club Med Joyview针对夏季和暑期定制了与自然生态、户外运动相关的各类家庭亲子活动，在整个暑期也取得了非常好的市场反馈，也充分证明了国内旅游市场的强劲复苏。目前，地中海俱乐部在中国已开设四家Club Med Joyview度假村，分别位于浙江安吉、浙江千岛湖、北京延庆以及河北黄金海岸。

### 生态布局呈多元化 常熟角乐士乐园开园迎客

随着经济持续发展，国民收入与生活水平不断提升，家庭消费者对旅游的需求也持续走高。根据本年度截至目前相关行业统计数据，亲子出游占比达59%，较2019年同期高出8个百分点，亲子活动及主题亲子乐园等产品的市场需求强烈。

携手常熟文旅，复星旅文推出的野趣潮玩型无动力亲子乐园——常熟尚湖角乐士乐园也在今年十一前夕与消费者见面，这一创新产品弥补了头部主题公园与传统公园乐园间的市场空白。

2023年，源自希腊的旗下潮流酒店Cook's Club酷客部落将在有“世界喀斯特

生态博物馆”美誉的重庆仙女山开设酒店。

### 引领滑雪度假体验 深耕蓝白双赛道

中国冰雪热自2022北京冬奥会之后日渐走高。作为全球滑雪度假领导者的Club Med地中海俱乐部，在中国地区的第三家冰雪度假村于2022年1月开幕长白山。为进一步满足日益增长的滑雪度假需求，Club Med地中海俱乐部将世界级的滑雪度假带进中国，以国际化的快乐管家G.O文化、丰富多样的活动体验，以及来自法国滑雪学校ESF的滑雪课程，为广大游客展示冰雪假期的魅力。

三亚·亚特兰蒂斯自诞生起就成为全球网红打卡地，疫情常态化后，更成为国内旅客假期出游首选之一。从2022年“十一”黄金周开始，各项娱乐活动持续丰富，包括“白天刺激好玩，夜场尖叫嗨翻”的水世界、“C秀-人鱼公主和亚特兰蒂斯王子的海洋神话”以及“迷你营全托甩娃，大人小孩各自的假期”等各类亲子体验全面升级。三亚·亚特兰蒂斯还为游客准备了精美的全球美食，力求为广大游客提供难忘的精彩体验。

## 重庆狼队成就 KPL 史上首支七冠战队

◎文|王徽之

2022年9月3日，2022KPL（王者荣耀职业联赛）夏季总决赛上，重庆狼队4:2战胜武汉eStarPro，成为KPL历史上首支七冠战队，达成超级大满贯成就，并以三次联赛冠军、四次杯赛冠军的成绩领跑全联盟。时隔五年再次捧起KPL冠军奖杯，对重庆狼队意义非凡，这一切在复星体育收购QGhappy一年后得以实现。原因是什么？狼队电竞总经理藤菲菲接受人民电竞采访时表示，“复星体育给予重庆狼队复合型资源”。

QGhappy是王者荣耀史上第一支超级大满贯战队，拥有重要地位，复星电竞选择巅峰接手，被寄予很高期待。接手至今一

年里经历三个赛季：2021秋季赛获四强，2022春季赛亚军，2022夏季赛冠军，粉丝和选手一步步看着狼队重返荣耀。不管从整个俱乐部，还是从粉丝和选手角度来讲，“重庆狼队刚刚达到预期”，藤菲菲表示。

重庆狼队入驻复星体育，意味着复星体育要赋予俱乐部更多复合型资源。以夏季赛决赛为例，线下观赛活动场地是复星商业地产，夺冠后全国复星地标为狼队点亮大屏幕，众多相关产业提供奖品，都是纯电竞俱乐部鲜有的资源。

这是品牌赋能，也是商业化加持。很多品牌合作方希望结合传统与电竞体育，以达到更广传播效果，“重庆狼队因为加



重庆狼队勇夺2022KPL冠军

入复星体育越战越勇”，藤菲菲对重庆狼队的未来充满信心。

(原文刊载于“人民电竞”)

## 豫园饮食科创中心投入运营 新面孔亮相 2022“全球新品首发季”

◎文|王天璇

2022年9月7日，豫园股份旗下深度融合餐饮食品和快消食品开发，聚焦饮食科技创新的研发创新中心——豫园文化饮食集团科创中心基地在上海市徐汇区齐来工业城正式投入运营，这标志着餐饮食品科技创新将成为引领传统饮食行业发展的关键引擎之一，加速推进上海本土老字号品牌迈向全球化的步伐。

这座占地约2000平方米的建筑围绕“一个中心+四个平台”去打造，即：建设国际一流的食品及餐饮研发创新中心，打造中国传统餐饮预制工业化、休闲健康食品创新

升级的核心技术；同时，构建产品研发、技术创新、支撑能力、生态共创等四大功能平台，目标建设成为具有国际一流水准的食品及餐饮科创中心，助力上海消费产业由“制造”向“智造”转型。

松鹤楼的苏式面、上海老饭店和上海德兴馆的本帮菜，绿波廊的海派菜肴、酥点等进行预包装食品化研发，制成消费者在家就能快速、便捷品尝到的老字号风味美食产品。这一系列创新产品不仅顺应了当下年轻人的新消费需求，更是豫园股份通过加码



豫园股份助力“老字号”开辟预制菜新赛道科创研发，助力老字号品牌开辟预制菜新产业赛道的有力证明。

2022.09.30

富足 WEALTH

# 上海小东门的“大门”是南外滩 外滩枫径是南外滩首张名片

◎文|姚丽萍

外滩枫径回来了，外滩夜生活的烟火气逐渐回归。2022年8月20日起，外滩枫径每周末及节假日的相见，成为上海人民休闲生活中不可或缺的仪式感。BFC外滩金融中心究竟有多大魔力？《新民晚报》记者评述BFC外滩枫径是上海南外滩的第一张名片。

外滩，天下闻名。南外滩，是谁？

2022年第33届上海旅游节，大幕开启。黄浦奉上“欢乐游”，小半径、深度游、微度假，南外滩借此亮出两张名片，正式做一场自我介绍——小东门的“大门”，就是千年南外滩。

第一张名片，BFC外滩枫径周末市集。

黄浦，最上海。没有什么比集市更具烟火气，没有什么比黄浦的集市更具海派味道。外滩源集-蕾虎街区、思南公馆首届美好书店节、新天地灵感生活节、BFC外滩枫径周末市集，不论哪个集市，都能让人逛得有滋有味。

150米长，地处黄浦江畔，在外滩和豫园之间，名不见经传——这是两年前的枫径路。

2020年6月6日，上海夜生活节，由枫径路、BFC外滩金融中心北广场部分区域共



外滩枫径

同组成的周末市集——“外滩枫径”开市。今年8月，经历了大上海保卫战，“外滩枫径”重新开市，150米延伸出一个新地标的“非常创意”。

“外滩枫径”，作为一个周末市集，到

底有多大魔力？一组数据是，每期平均摊位数110家，2020年摊位总销售额达到2800万，2021年摊位总销售额达到3150万；夜市举办期间，BFC外滩金融中心日均客流6万，累计总客流量达到1400万，同比增长

270%，商场销售同比增长150%。还有一个细节是，周末集市推出半年后，BFC外滩金融中心办公楼全部出租，无一空置。

2022年，“外滩枫径”夜市将继续与豫园商圈联动，提升十六铺、老码头周边商圈活力，助力经济重振。

第二张名片，金融不夜城。

南外滩，身处金融集聚带，宜业、宜居的营商环境，谁来打造？作为“地主”，小东门街道责无旁贷。这份责任，如何承担？答案，藏在细节里。

人民路、枫泾路路口，游客出了豫园，一路走来，远远就能看见高大拱门上四个大字：外滩枫径。明明是枫泾路，为何叫“外滩枫径”？一个“径”字，双重寓意，周末市集，是街区繁荣之路，也是街区善治之路。

2022疫情期间，南外滩金融楼宇里，2000多位操盘手正常工作，城市“金融血脉”依然畅通无阻，后勤保障，街道全力以赴。

如果说外滩是上海的窗口和名片，那么，南外滩就是小东门的“大门”。走进南外滩，看见“金融不夜城”勃勃生机，往日一城烟火半东南，而今不辱门楣写华章。

（原文刊载于《新民晚报》）

## 产业、场景、品质 蜂巢打造多元发展样本

◎文|周一帆

在探讨未来可能的发展模式时，一批企业的特色经营之道，逐渐进入更多人的视野，它们表现出一种张弛有度的战略定力，和稳健经营的底色。

以复地产业发展集团为例，作为复星生态系统的重要成员——复地的发展模式值得关注。纵观近几年，复地对发展之“度”有着自己深刻的理解。

### 产业有宽“度” 聚集效应显现

城市化的后半场，越来越多的城市开始重视产与城的融合。

在产城融合发展中，城是躯壳，产是灵魂，实现优质产业、精彩业态的导入，才能吸引人、留住人、发展人。在产业引入与布局上，抓住龙头企业、产业链核心技术，往往就能带动全局发展。

“蜂巢城市”模式，正是通过嫁接复星丰富的优质产业资源，为各城市定制的产城融合战略：通过为匹配城市发展需求，注入最合适的产业，进而让城市的各个功能板块有机融合、共同生长，最终形成最具特色的产业生态圈。

如今，“蜂巢城市”项目已经锻造出从产业导入、产业运营、产业投资三方面，对入驻企业进行全方位赋能的优势。产业导入方面，因城施策，导入复星生态体系内外优质产业资源，以强大的产业规划和产业研究能力，助力驱动城市更新。产业运营方面，根据导入产业的定制化需求，向企业提供资源对接服务，形成多主题产业集群。产业投资方面，借助复星生态体系的投资能力，与



成都复星艺术中心

各方共建产业基金，吸纳优质项目，加速产业集群发展。

### 场景有深“度” 打造多元共生

就复地而言，它一方面通过“蜂巢模式”的实践，以产业驱动城市发展，助力城市产业升级；另一方面，它凭借产业规划及建筑设计研发能力，为城市打造出别具特色的好产品，以及多元的幸福生活场景。

在成都，一座被誉为“西南文艺新地标”的艺术馆于今年6月正式落成并开放，这就是“舍得·成都复星艺术中心”。它的落

成，是复地匠心筑品的又一标志性成果，也彰显了其极具预见产业趋势洞察和先进场景打造的能力。

如今，这座从当地文化中汲取灵感的流线型的建筑，宛如镶嵌在溪流中的“白玉石”一般熠熠生辉。地上三层和地下一层的总建筑面积近2000平方米，基于对不同需求的考量和精准定位，每一层都打造出了不同的场景体验，让艺术中心得以兼具艺术和生活的功能。

此外，复地持续关注未来居住的进化方向，不断探索智慧、健康产品，营造健康居住场景。在珠海复地·星悦湾，除了能控

温度、控灯光、控窗帘等全屋语音智能联动，还贴心地在主卧和卫生间设置紧急求救按钮，突发情况时可一键直达物业中心……诸多细节，凝练出了复地“由表及里、内外兼修”的产品力。

### 品质有温“度” 助力美好生活

不管市场如何变化，人们对美好居住生活的要求从未停止。作为“空间提供商”，房地产企业更要不断提升锻造优秀产品的能力，更聚焦经营的本质——品质与服务。

在实现产城融合发展、打造多元生活场景的过程中，复地也时刻谨记并坚守着企业初心，那就是坚守品质、践行承诺。

这是复地对品质持之以恒，对客户关注用心一个缩影，在当下环境下更为可贵。据了解，今年上半年复地共完成7个城市、7个项目共计超过4000套房屋的交付；同时，客户满意度逐年攀升，销售服务满意度和准业主满意度分别达97分和94分，跃升行业前列。

在房地产行业告别高杠杆发展模式后，一批稳健经营、拥有自身发展特色的企业，其蕴含的商业价值正愈发被市场认可。

作为其中典型的复地，在发展过程中彰显出游刃有余的尺度和张力：依托复星多元优势形成产业聚集，打造出产业的宽度；以多元业态的布局、优质资源的嫁接，进一步丰富蜂巢城市项目的场景；同时，坚守高品质的底色，持续夯实产品基石，让产业集群更宽广、场景打造更多彩。

（原文刊载于《时代周报》）

# 复睿智行入选 “2022 中国车路协同创新企业 30” 榜单

◎文|张盈盈

2022年9月21日，“GTM2022全球科技出行峰会——车路协同产业线上论坛”线上发布“2022中国车路协同产业科创30”榜单，复睿智行凭借车路协同自动驾驶技术的创新优势入选。

## 深耕车路协同创新技术方案

此次“2022中国车路协同产业科创30”榜单，是主办方亿欧汽车整合车路协同产业和投资研究工作成果，从数十家候选企业中评选而来，旨在促进中国车路协同创新企业的成长。

参评企业业务领域主要包含车路协同、自动驾驶、智能网联和场景解决方案商等，并进一步从车、路、云、网、图等环节进行细分梳理。评选结果综合考量多

个维度，包括企业发展现状、市场认可度与运营状况等。

复睿智行的入选，充分显示出了行业对于车路协同与单车智能协同发展技术方案的认可，也展现出强劲的品牌发展潜力。

成立于2021年的复睿智行，是复星智能出行产业中的核心企业，专注提供一站式车路协同自动驾驶技术方案与运营服务。复睿智行从自动驾驶核心痛点出发，创新性地提出“感知先行”技术理念，坚持车路协同与自动驾驶的协同发展，构建起一套包含毫米波雷达、多源异构融合感知算法、自动驾驶域控制器、核心智慧交通路端设备、车路协同运营服务等的产品体系。

目前，复睿智行已建立起中、德、英

全球化研发中心，在加大自主研发投入的同时深度融通产业资源，充分发挥自身车路协同的运营价值。复睿智行已在成都、柳州、武汉等多个城市参与车联网先导区、智慧交通建设项目合作，并深度参与到上海金桥智能网联汽车测试示范区的建设当中。

## “双智”浪潮推动车路协同发展

在以单车智能为主的自动驾驶技术领域，行业已经越来越认识到车路协同的技术补足作用。车路协同发展至今，整体上产业链已经搭建成熟。通过多技术交叉与融合，采用无线通信、传感探测等技术手段，实现对人、车、路信息的全面感知，发挥协同配合作用，以实现交通安

全、高效、环保。

双智建设进程的持续推进，也让车路协同市场大有可为。从2020年新基建政策发布，到2021年先后出台两批16座“双智”试点城市，智慧交通生态建设与城市发展的同频共振正愈发显著，车路协同在城市产业发展中的重要性也进一步凸显。

据亿欧智库预测，随着车路协同逐步走向规模化与市场化，2030年中国车路协同市场规模有望达到4960亿元，呈现出巨大的发展潜力。

未来，复睿智行也将充分把握“双智”浪潮带来的市场机遇，发挥车路协同自动驾驶方案的技术优势，协助更多城市更高质量完成智慧交通布局，形成车路协同、持续升级、可靠运营的智慧交通。

# 南钢升级产业体系 成功试运行 2 号清洁新能源车

◎文|邵启明



“南钢2号”（D-002）新能源机车成功试运行

2022年9月，南钢物流中心和金瀚环保联合研发的“南钢2号”（D-002）新能源机车经过一个月的紧张调试后成功试运行。这是南钢第二台新型智能轨道电动机车，标志着南钢在清洁物流的新体系建设中又迈出了坚实的一步。

金瀚环保的新能源机车改造业务项目，优化了南钢产业结构和能源结构，加快了清洁物流进程，实现了降本增效。新能源轨道机车能减少污染实现零排放，适用于矿山冶金、石油化工、港口物流等工况调车和短途牵引运输作业，情景应用面广，市场需求量大。

南钢D-002新能源机车由内燃机车改造而成，采用磷酸铁锂电池组作为动力源，实现了机车生产作业全过程“零排放”，每年可减排二氧化硫1.03吨、二氧化碳312吨。在技术创新、降本增效、节能减排方面均具有代表性意义。

D-002新能源机车攻克了NGD-001新能源机车存在的一些难点、痛点，在机车的安全性、可靠性、功能性等方面有了显著的提升。采用220KW同轴永磁电机驱动，并配有水冷装置，大大提升了机车的运载能力，最大牵引能力达到2000吨，满载续航里程120公里；整车配有先进的防碰

撞系统，可保障铁路周边工作人员安全；使用先进仪器对机车进行合理配重，四轮平衡，更适合在工况条件复杂的重工业企业使用。

这款新能源机车操控更简单，动力更强劲，低能耗、高续航；高端的驾驶室设计，使驾驶环境舒适、明亮、无噪音；整车避震效果好，行驶平稳，无振动感。

本次D-002新能源机车上线运行，是南钢长期践行绿色发展理念的重要体现，符合国家新能源战略，也为企业节能增效。目前，“南钢3号”新能源机车正在有条不紊的改造中，预计2022年底前上线。

# 海南矿业上榜 “中国上市公司成长百强”

◎文|周文智

2022年9月22日，“第十六届中国上市公司价值评选”榜单揭晓，海南矿业近年来经营业绩、公司治理、ESG等表现优异，获评“中国上市公司成长百强”。海南矿业副总裁、董事会秘书何婧获评“中国上市公司阳光董秘”。

“中国上市公司价值评选”由证券时报社主办，是针对中国资本市场上市公司、极具品牌影响力的价值发现活动，也是国内针对上市公司品牌价值的权威评选。

主办方依据中国上市公司价值评价体系，以上市公司2021年年报及过往两年年报为参考，考察上市公司在所处行业、盈利增长、规模扩张等复合增长指标方面的成绩后做分值排名。

海南矿业聚焦铁矿石和油气这两大资源类产业经营，2021年实现营业收入41.19亿元，和归属于上市公司股东净利润8.74亿元，同比增长率分别为49.04%和513.55%，每股收益0.44元，同比增长528.57%，取得上市以来最好业绩。

2022上半年，在铁矿石价格波动背景下，海南矿业逆势增长，实现营业收入27.48亿元，同比增长34.35%；实现归属于上市公司股东的净利润4.37亿元，扣非后的归母净利润4.16亿元。

2021年，海南矿业通过洛克石油收购取得位于四川八角场致密气田100%作业权，天然气业务占比扩增。在2021年7月底取得非公开发行审核批文后，海南矿业果断抓住市场机会，快速高效完成超额溢价发行，募资7.57亿元，优化股权结构和融资成本，推动主业发展。

2022年海南矿业推出自上市以来首次股权激励计划，6月6日完成首次授予。其中，公司高管团队全部参与本次认购，共认购338万股，认购比例占拟授予股数的97%以上，有利于公司吸引和留住优秀人才，实现阶段性发展目标和中长期战略规划。

2022.09.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 复星国际参加“一带一路”中德经济合作对话会 共促全球 ESG 可持续发展

◎文|吕敬怡

2022年9月9日，复星国际受邀参加在德国法兰克福举办的第九届“一带一路”中德经济对话会。主题围绕“中德建交50周年：中德合作助力经济可持续发展与健康生活”，复星国际在9月7日“绿色投资”环节发表演讲，分享复星作为一家植根中国、面向全球的大型企业，在环境、社会、企业管治（“ESG”）方面的卓越表现，以及作为全球公民，在推动全球可持续发展上的努力和贡献。

本届“一带一路”中德经济合作对话会由沙尔平战略咨询公司和中国经济联络中心联合主办。德国社民党前主席、前国防部长沙尔平主持，中联部副部长沈蓓莉，中华人民共和国驻德意志联邦共和国特命全权大使吴恩，山东省常委、省委秘书长张海波，德国前副总理兼外长加布里尔，联邦议院德中议员小组主席弗里德里希等出席。复星国际投资者关系和资金管理英国和欧洲执行总经理金宁代表公司出席。峰会吸引近百家中德企业参会，包括宝马、博世、德商银行、安联保险、中国移动、百度、雀巢等；中德政商界代表500余人线下、线上与会。

## 全球化战略引领 助力当地经济发展及文化交流

时值中德建交50周年庆典，复星国际多年来深耕德国，助力中德经贸共赢，故受邀参加此次峰会。

三十年发展，复星的全球化已进入3.0，形成“全球组织+本地经营”双轮驱动的全球化核心能力。复星将全球作为一个整体，多年前深度布局德国产业运营与投资，在德雇员近万人，超90%为本地居民。

2016年9月，复星收购德国私人银行Hauck & Aufhäuser (H&A)，5年后，该银行在复星支持下收购另一家德国私人银行Bankhaus Lampe。两家银行合并后更



联合国 17 个可持续发展目标



名HAL。此外，复星参与投资全球领先的复合材料零部件制造商Koller，柔性自动化生产线解决方案提供商FFT。复星快乐旗舰平台之一的豫园股份，2022年成立流行服饰集团，围绕核心资产之一的德国时尚品牌Tom Tailor，推动其加速拓展全球市场。

在促进中德文化交流上，豫园股份以上海豫园商城为蓝本，按1:0.8比例在德国建成汉堡豫园，包含湖心亭茶楼和九曲桥等上海著名地标。近年来，汉堡豫园成为汉堡市政府官方举办China Time的重要场所，象征上海与汉堡的绵长友谊。

## 成为UNGC等成员 积极推动中国+全球可持续发展

复星国际在此次峰会上，就复星的可持续发展战略、历程和成果展开介绍和讨论，用复星各项ESG战略和示例向与会嘉宾展示了ESG理念是如何贯穿于复星战略和运营中，同时对国际ESG先进企业和积极对话外部，以此不断促进复星的可持续发展。

2014年8月，复星加入联合国全球契约组织(UNGC)，致力于可持续发展的全球

承诺，在全球和地方参与并推动这一目标的实现。作为联合国全球契约的参与者，复星支持联合国全球契约在人权、劳工、环境和反腐败等领域的十项原则，不断推动其与复星ESG战略的紧密融合，持续积极联合各成员企业落实ESG战略。

2015年，联合国发布17个可持续发展目标，旨在从2015年到2030年彻底解决社会、经济、环境问题，转向可持续发展道路。复星积极响应联合国可持续发展目标(UN SDGs)，据此解析出复星的可持续发展目标，从多维度助力实现2030年UN SDGs。

## ESG表现卓越 “助天下”目标明确使命清晰

复星在ESG方面表现卓越，获全球专业机构认可。复星国际的MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40指数；恒生可持续发展评级为A，入选恒生可持续发展企业基准指数成份股(HSSUSB)和恒生ESG50指数成份股。复星国际的富时罗素FTSE ESG评分连续两年提升，首次入选富时罗素社会责任指数(FTSE4Good Index Series)成份股。

业务发展同时，在各运营环节提升复星ESG绩效，践行“让全球家庭生活更幸福”使命，承诺并朝着“2028年实现碳达峰、2050年前实现碳中和”的目标迈进。

社会公益方面，支持抗击新冠疫情、援非抗疟、抗洪救灾、乡村医生、教育文化、创业扶持等公益行动，积极推动社区发展，助力民生，增进社会福祉。

三十年前复星创立伊始，提出“修身、齐家、立业、助天下”，并以此为核心价值驱动复星发展。过往皆序章，站在新起点，复星提出与客户、合作伙伴、投资者、社会各方共创幸福，共享复星价值。

# 尼日尔驻华大使一行到访桂林南药参观考察 合力共建无疟世界

◎文|蔡昭昊

2022年9月16日，尼日尔共和国驻华大使加尔巴·塞尼一行到访复星医药成员企业桂林南药参观考察，公司总裁彭小丹、副总裁程琳等陪同。

尼日尔共和国驻华大使加尔巴·塞尼一行于9月14-16日访问广西，出席9月15日上午在南宁市举行的授予第19批、第20批援尼日尔中国医疗队尼日尔共和国卫生荣誉勋章仪式。

考察团一行参观了桂林南药，并与公司高管进行会谈。会上，加尔巴·塞尼表达了尼日尔对桂林南药在帮助其抗击疟疾过程中所作贡献的感激之情。随后，进一步了解了公司发展情况、青蒿素类抗疟药的生产销售情况，以及非洲战略布局等。

加尔巴·塞尼表示，青蒿琥酯及其系列抗疟药是国际抗疟领域的力荐产品，尤其是

注射用青蒿琥酯为非洲疟疾死亡率的下降做出重要贡献，期待桂林南药不断创新，制造出更多更可及、疗效佳的好药。彭小丹表示，非洲一直是公司战略发展的核心，帮助非洲人民战胜疟疾，是桂林南药义不容辞的责任。

多年来，复星医药向尼日尔持续提供重症疟疾抢救用药Artesun®、儿童疟疾预防用药SPAQ-CO® Disp等抗疟药品，帮助该国共同抗击疟疾。未来，我们将继续秉承“持续创新·乐享健康”的经营理念，为早日实现共建无疟世界的美好愿景努力奋斗。

自治区中医药管理局规划产业处副处长姚伏秋，自治区卫生健康对外交流合作中心法语翻译秦立秀，桂林市卫健委四级调研员莫志泉，桂林市卫健委中医科科长侯凯陪同考察。



尼日尔共和国驻华大使加尔巴·塞尼(左五)参观桂林南药



99公益日 | 10

# 72小时筹款逾113万 “复星一家”99公益日成绩单出炉

◎文|袁文婕

2022年“99公益日”，上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）再度发起“合伙人战队”，140余位复星全球合伙人，领衔“复星一家”6大战队，通过与中国人口福利基金会、上海仁德基金会两家公募基金会合作，为五大筹款项目募捐。

募捐活动得到复星全员积极响应，72小时内总筹款数达1132229.35元，总计16650人次参与爱心捐赠。



**29个**  
复星一家公益团队参与“一起捐”

**72小时**  
9月7-9日捐款热度不减

**16650人次**  
总累积爱心捐赠

**1132229.35元**  
99公益日总筹款数额

（含腾讯基金会配捐93875.46元，复星基金会配捐200000元）

## 小红花公益音乐会激发全民热情

腾讯今年首次推出全民公益互动音乐开放计划——小红花公益音乐会，以“音乐+公益”的尝试，开启用户与公益的全新互动模式，激发全民参与热情，全网共计483万人观看。

“乡村医生守护者”张震岳、“关爱豆蔻大使”戴佩妮分别献唱三首，为“乡村医生守护计划”、“关爱豆蔻计划”共筹得善款19010.7元（不包含腾讯基金会配捐）。

## 四城六地“豆蔻”影展齐绽放

为更好唤起公众对乡村青少年生理卫生教育的关注，复星基金会发起“关爱豆蔻计划”，落地主题影展。

影展8月27日-9月11日在上海、苏州、成都、沈阳四城六大商场落展，成为汇聚线下公益力量的重要入口，也是复星基金会首次将“99公益日”筹款通道由线上拓至线下。

**“关爱豆蔻计划”**  
**765038.54元**

（含腾讯基金会配捐60523.45元，复星基金会配捐100000元）

关爱豆蔻计划。为农村地区青少年，提供科学的生理健康指导，搭建青春期成长关爱体系，呵护豆蔻美好绽放。

**“乡村e诊室”**  
**202855.25元**

（含腾讯基金会配捐8177.13元，复星基金会配捐100000元）

乡村e诊室。支持为乡村地区升级改造“乡村e诊室”为村民提供更便捷、智能的体检、大病初筛等医疗服务，给乡亲们留下一支带不走的e医疗队。

**“太极预防痴呆”**  
**63246.35元**

（含腾讯基金会配捐5970.66元）

太极预防痴呆。为轻度记忆障碍（MCI）患者提供，“太极预防痴呆”公益课程，用非药物辅助治疗方法——太极拳，帮助他们无副作用地延缓或改善病，以慢治慢，记住美好。

**“云彩盒|流动艺术课堂”**  
**60777.5元**

（含腾讯基金会配捐4719.22元）

云彩盒|流动艺术课堂。复星艺术中心联合复星基金会推出的乡村美育公益项目，云彩盒|流动艺术课堂，旨在关注乡村艺术教育，为乡村的美术课堂提供更丰富的教学资源。

**“新疆天使创业互助”**  
**40311.71元**

（含腾讯基金会配捐4485元）

新疆天使互助创业。聚焦新疆广袤乡村里的中青年女性自主创业，联合公益伙伴发起“新疆天使互助创业”。在已有项目的经验上，持续提供创业培训和孵化服务，帮助她们圆梦，助力乡村振兴。



在“关爱豆蔻计划”影展开幕沙龙上，华东理工大学社会学系副教授孙淑敏，编剧、人气作家史迈，大凉山“妞姐合唱团”指导老师吉布小龙从不同维度探讨“关爱乡村少女的公益力量”，为“关爱豆蔻计划”项目后续运营与落地提供专业指导。

## “星跑团”跑出好成绩

2022复星“星跑团”推出狼队联名限量款跑步T恤；重庆狼队Fly成为“领跑人”，与战队其他首发成员共同为“星跑团”录制星跑ID，号召大家为复星基金会“99公益日”五大项目捐款。

9月5-9日公益跑期间，共300余位“星跑人”踊跃参与，其中来自复星的南钢、信泰、复地和智能科技条线组团开跑，传递健康能量与公益力量。本次星跑团为复星基金会“99公益日”五大项目募集到的资金总数为49454元。

## 13城大屏助力点亮公益梦想

多组项目筹款海报点亮13城大屏是今年99公益日亮点。长沙复地星光天地、苏州星光耀广场、泉州钟楼、烟台复地活力广场、宁波复悦城、东阳卢宅爱必依、丽江复游城、太仓复游城、复游雪星光耀店、托迈酷客生活馆南京东路店、三亚·亚特兰蒂斯、桂林酷客部落、安吉Club Med、延庆Club Med同步亮屏，让公益梦想激励更多人、普惠更多人。

# 上海复星公益基金会等联合主办第三届“上善论坛”

◎文|刘帅

2022年9月5日，以“汇聚慈善力量，助力共同富裕”为主题的2022年“上海慈善周”在上海世博中心启动，第三届“上善论坛”随之举办。来自慈善行业的专家学者、公益组织、爱心企业及个人代表等50余位嘉宾，从多维度分享对共同富裕的理解和实践体会。上海市民政局局长蒋蕊出席论坛，市民政局副局长沈敏在论坛上发表致辞。

作为“上海慈善周”的重点活动之一，本届论坛由上海市民政局指导，上海复星公

益基金会、上海市基金同业公会、上海工商界爱国建设特种基金会、上海第一财经公益基金会、上海波克公益基金会和上海晨光公益基金会共同主办。

圆桌论坛环节，第十届“中华慈善奖”慈善楷模、上海师范大学原校长杨德广，复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁，上海工商界爱国建设特种基金会理事长范永进，上海联劝公益基金会理事长王志云，以及上海交通大学国际与公共事务学院党委书记

章晓懿教授分享了各自的公益故事，并就如何以慈善之手推动共同富裕等话题各抒己见、建言献策。

杨德广：我今年82.5岁了，一定要问我慈善为我带来了什么帮助？我说那就是带来了快乐和健康。共同富裕很重要的一点就是注重教育，教育不仅是治贫，更多的是治愚。

范永进：慈善事业要面向未来、面向世界，激活民间力量，从道德和法治层面谋划长远发展。

王志云：公益议题的执行需要找到和公众的情感链接，一旦慈善机构和公众建立起信任，慈善就会变成是生活当中特别令自己愉悦和舒服的自然的存在。

章晓懿：成年人可以践行慈善，孩子们可以宣传真善美来弘扬慈善；慈善可以是专业人员来做，也可以像我这样通过“指尖上的慈善”零门槛做好事；既可以做长期的志愿者，也可以是短期的参与。

祝文魁：企业在助力共同富裕当中，要规划布局一些能带动当地经济、社会面的事，以个体带动更多群体，从当期带动中长期的可持续发展。

论坛最后还发出共同倡议：爱心企业、慈善组织和市民等不同慈善力量，团结起来，共同奉献爱心，以慈善之力推动共同富裕。

## 乡村医生项目踏访马关 回望4年帮扶情

◎文|张翼飞 王俊

2022年9月14-15日，借上海市虹口区-文山州东西部协作交流会在文山举办之机，复星全球合伙人董娅率队赴马关县实地走访乡镇卫生院、村卫生室，与县政府进行座谈交流，回顾四年来帮扶情况。

四年来，上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）乡村医生项目在马关县已累计投入130余万元，包括对乡村医生提供保险保障、提供业务培训与考证支持、进行村卫生室软硬件升级、村民慢病签约管理服务奖励、暖心乡村医生推选与资助以及边远地区大病患者救助等。

马关县委常委、副县长和红卫，县卫生健康局局长王元勇对乡村医生项目落地马关县以来所采取的针对性举措表示感谢，并提出当地基层医疗还存在信息化、智能化水平有待提高，人才储备断档等问题。

座谈会后，董娅代表复星基金会向马关县卫生健康局捐赠乡村健康医疗人才培养专项资金125272元，并表示持续深化开展公益帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

“乡村医生健康扶贫项目”于2019年由复星基金会、中国人口福利基金会等发起（现更名为“乡村医生项目”），新增云南马关等一批项目县，复星基金会与马关县就此结缘。



上海慈善周活动现场

2022.09.30

组织文化 ORGANIZATIONAL CULTURE

# 共建学习组织 2022 复星好讲师大赛闭幕

◎文|杜秉俊

2022年9月16日，由复星全球领导力学堂主办的2022舍得杯·复星好讲师大赛总决赛成功举办，来自全国的33位精英讲师共聚一堂，同台竞技。大赛总决赛得到舍得书院、科金条线、豫学堂、复星旅文创新及领导力中心、复星银行与保险产业运营委员会、复星医药人才发展中心、复星健康人力资源部、宝宝树、智造条线、复地领导力学苑的大力支持。

2022复星好讲师大赛以助力复星人才培养，萃取行业智慧，打造高素质内部讲师团队，沉淀高水平内部精品课程为宗旨，旨在通过“以赛代训、以赛促学、以赛促培、以赛促建”的方式，搭建复星人才培养、交流、学习的平台，树立复星“星讲师”品牌，共建“复星一家”生态人才培养体系的美好未来。大赛自今年7月正式启动，共吸引了653名内部讲师报名参赛，经过初赛、复赛、人气投票和总决赛的依次举办，影响力遍及全生态复星同学，营造了热烈的组织学习氛围。

本次大赛总决赛由30强决赛预赛、10强总决赛和冠军争霸赛三个部分组成。决赛环节，每位选手10分钟授课展示，课程结束后由现场9位嘉宾评委和11位专业评委进行打分，评选出了本届大赛前三强讲师和十强讲师。冠军争霸赛环节，前三强讲师以《如何成为一名优秀的内部讲师》为题进行现场主题演讲，来自舍得、旅文、银保的3位选手才智迸发、各显神通，彰显了卓越的个人魅力、尽显独特风采。经过激烈的角逐和评委现场投票，最终来自舍得酒业的任皓月同学摘得本届大赛总冠军殊荣。

复星全球合伙人、复星国际副总裁、复星联席首席人力资源官郝毓鸣，复星全球合伙人、复星总裁高级助理、复星联席首席人力资源官王婕菲现场总结和点评。

郝毓鸣表示，“首先为本次复星好讲师大赛参赛选手们的优秀表现点赞！为复星全球领导力学堂和各生态学堂共同组织的成功赛事点赞！通过这次大赛的举办，让生态企业一大批优秀讲师涌现出来，也为复星人才成长体系的建设提供了强大助力。我们常说要把复星业务进程中的知识、经验沉淀萃取出来，转化为复星的组织智慧。通过本次大赛，让我们发掘出一批组织内部的专家，以及值得被沉淀的宝贵知识。大赛虽暂告一段落，之后我们还要持续运营讲师队伍，给复星的好讲师们更多舞台，让他们不断创造价值，发挥价值，传道授业解惑：第一，我



复星人才培养体系培养出 500 余位好讲师

们要为讲师打磨录制专属的线上课程，赋能各生态企业的同学们，并设计相应的激励措施给到优秀讲师和优秀课程。第二，复星全球领导力学堂的培训除了管理类课程之外，还需要更多产业运营相关的专业课程，来自各生态企业的优秀讲师除了在所在生态企业内部讲课之外，也可以横向的、跨生态的授课赋能。第三，复星最重要的资产就是人，引进优秀人才很重要，培养人才、发展人才同样重要。未来，讲师运营要发挥人才培养和发展的关键作用，激活个体动力，萃取行业智慧，滋养并强化我们的组织能量。最后，感谢报名参赛的653位讲师，希望大家在各自的岗位上不忘初心，继续传道授业；也希望讲师大赛能够持续举办，为复星培养更多优秀的人才。”

王婕菲首先感谢各位讲师奉献了这么多有价值的课程，并表示，“复星好讲师的授课让我受益匪浅，这背后是讲师们大量时间、经验的积累，以及心血的付出。通过复星好讲师大赛，来自全生态的讲师们把他们各自工作中的知识和技术进行了提炼，共享给整个复星大家庭，使我们每家企业、每位同学都能从中获益，非常有意。期待在下一届大赛中，不仅能看到来自国内的优秀讲师，也能看到来自世界各地的复星讲师参与进来，持续扩充“复星一家”讲师队伍。”

2022复星好讲师大赛圆满结束，复星全球领导力学堂从好讲师中，也认证出一批复星“星讲师”，持续建构“永不毕业大学”的学习型组织。

## 2022复星好讲师大赛总决赛获奖名单

### > 个人奖项

◆ 前三强讲师 ◆  
任皓月 舍得酒业  
袁丁 旅游文化集团  
董庆明 星恒保险代理

◆ 网络人气讲师 ◆  
张迪 舍得酒业

◆ 10强讲师 ◆  
王琪琪 旅游文化集团  
夏奕奕 科金生态企业  
董斌 科金生态企业  
施权 红旗制药  
刘悦 复地产业发展集团  
赵婉轩 豫园文化饮食集团

◆ 30强讲师 ◆  
王春红 旅游文化集团  
张志强 旅游文化集团  
刘林骏 复星健康  
韩晨煜 复星健康  
韩文龙 复星集团本部  
孙聪 翌耀科技  
李月梅 捷威动力  
赵凯 舍得酒业  
刘传辉 舍得酒业  
王欢 科金生态企业  
王宇 科金生态企业

刘彬 复星诊断科技  
马乐 万邦医药  
杨幸儿 复地产业发展集团  
王彬如 复星保德信人寿  
王兴辉 复星保德信人寿  
徐展嫣 复星保德信人寿  
张聚云 豫园文化商业集团  
左维亚 豫园文化饮食集团  
李瑜珺 豫园珠宝时尚集团  
白雪 豫园股份  
杨利斌 金徽酒业  
郭满 策源股份

### > 团体奖项

◆ 卓越贡献奖 ◆  
舍得书院  
德邦创新学习中心

◆ 最佳组织奖 ◆  
豫学堂  
复星银行与保险产业运营委员会  
复星医药人才发展中心  
复星旅文创新及领导力中心

◆ 优秀团队奖 ◆  
复星健康人力资源部  
宝宝树  
智造条线  
复地领导力学苑

# 沪上首个民营企业民建支部召开共建会 组织协同促发展

◎文|徐悦尔

2022年9月9日，民建复星支部与普陀区政协台联界别举办共建活动，双方就各自领域工作、社情民意、调研课题等进行交流讨论。

普陀区委统战部副部长、区台办主任、台联界别召集人赵平表示：人才管理是党派履职中的重点课题。复星吸引了许多优秀人才，在复星党委的引领下，也与市委、区委组织部保持良好互动，为企业人才留存做出贡献和示范性作用。本次共建是今年台联界别第一次，也是参与人员最全的一次活

动，更是扩大共建共创的开端。希望未来能以此为基础打造共建示范性平台，发挥党派、政协、企业间的整合作用，矢志不渝跟党走，以团结聚共识，实现资源共享，体现优势互补，服务中心大局。

民建黄浦区委专职副主委兼秘书长吴咏梅介绍，加强互通互联、发挥年轻支部及委员作用、落实党的指导思想是近期区政协界别的部分重点工作。而今天的共建活动正是跨界别、跨党派、跨区域的，为日后联动

工作的常态化、程式化打下良好基础。民建复星作为相对年轻的支部，举办这样的活动具有特殊的创新意义。未来，可以共同探索将界别联动做得更活、更实，发展成跨区域、跨界别的党派联谊平台。同时，她建议双方的研究课题应进一步聚焦企业和人才的不同需求，为政府、部门、企业吸引更多人才留在上海提出宝贵建议。

委员会后参观了复星艺术中心、BFC商业业态、卓尔荟健康门诊、复星全球抗疫

指挥部等，进一步了解了复星深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块，积极承担社会责任，为全球十亿家庭打造幸福生态做出的贡献，并为推动横向交流和深度合作做好充分沟通与协同。

民建复星支部是全市范围内第一个建立于民营企业的民建支部。复星党委在市委统战部、普陀区区委统战部的关心指导下，持续做好各民主党派成员发展和组织建设工作，画好统一战线“同心圆”。

## 复星艺术中心 刘建华个展“形而上器”

上新日期: 2022年9月17日

### 我的hashtag:

展期2022年9月17日-10月30日, 坐标复星艺术中心。艺术家刘建华10组不同时期的陶瓷材料创作、大型公共雕塑及为本次展览量身定制的大型装置散点布局在艺术中心户外、室内, 匍匐、阻断地面与窗沿的不同空间。大部分作品为艺术家疫情期间的全新创作。以物质纯度塑造精神高度, 在刘建华的“形而上器”展览中打开更多超越器用的身体与精神感知。《尺度》是装置之一。8.5米巨型公共雕塑凌空插入艺术中心外广场, 与展厅中展品遥相呼应, 无声寓示: 陶瓷重在火候, 万物贵在尺度。

想要给这样的你:  
乐意让艺术融入生活



## 圣悠活 低脂乌龙燕麦轻乳

上新日期: 2022年9月中旬

### 我的hashtag:

法国圣悠活百年乳品推出250ml装“3重0添加植物奶”, 澳洲燕麦与武夷山乌龙茶汤复配出新一代植物奶基型, 茶汤添加量≥15%, 植物蛋白不添加奶精, 燕麦浓浆添加量≥20%, 每100ml脂肪含量≤1.3g, 0防腐剂0乳糖0反式脂肪, 一瓶卡路里约等于一杯美式咖啡。入口是法式燕麦的轻乳微甜, 中调乌龙清香, 尾调回甘燕麦奶香。乌龙茶充分撞击燕麦奶, 拉满法式下午茶氛围感。

想要给这样的你:  
热爱健康零脂生活



## Silver Cross Jet3 小飞机轻便婴儿推车



上新日期: 2022年Q3

### 我的hashtag:

Silver Cross Jet3小飞机轻便婴儿推车整车净重6.6kg, 5秒折叠, 上得了飞机, 乘得了高铁地铁私家车, 宝妈独自带娃出行不用愁。五点式安全磁吸搭扣, 宝宝坐卧安全舒适。做工精致, 颜值高分。黑色款沉稳大气, 银色款搭配棕色PU皮质扶手, 精致优雅。

想要给这样的你:  
精致妈妈、  
独自带娃出行宝妈



## 啾儿润小天使 仿生胎脂保湿霜

### 我的hashtag:

复星健康联合北京儿童医院皮肤科专家共创“仿生胎脂”, 由9种优质脂类组方, 模拟新生儿胎脂的脂质成分, 填充角质间隙、锁住皮肤水分, 形成皮肤保护膜、隔离外界侵害, 缓解干红痒等肌肤不适, 呵护娇嫩敏感肌。0添加香精、色素、防腐剂, 核心成分进口高档生物提取物, 北京儿童医院监制, 欧盟标准生产。



上新日期:  
2022年Q2

想要给这样的你:  
受薄皮、敏感肌、  
皮肤屏障功能不全或受损困扰



## XWAY未知之路 细致流星眼线笔

上新日期: 2022年Q3

### 我的hashtag:

XWAY细致流星眼线笔速干成膜防水耐汗, 长久带妆不晕染, 定格黝黑明眸, 让日常妆容拒绝“熊猫眼”。笔管出水连贯不卡顿、不。断墨, 反复描画不结块。笔尖柔软不戳眼, 精致勾勒超细线条。笔触顺滑流畅, 就算手残党也可轻松驾驭。刷头0.01mm极细, 自动收尖笔头, 新手下笔零失误。刷毛特选八叶形结构, 怎么戳都不劈叉, 随心描绘各色风格眼线。

想要给这样的你:  
追求随心所欲  
勾勒精致眼妆

