



### FOSUN PROPERTY 复星地产

"蜂巢城市"是复星地产创造性提出的城市开发解决方案。

通过将复星卓越的地产开发能力和丰富的产业资源、全球投资网络有效嫁接，打造“产城一体、产城融合、多元综合”的新型城市及社区。

根据中国经济转型升级需求，复星地产目前推出了金融蜂巢、健康蜂巢、文化蜂巢、旅游蜂巢、物贸蜂巢五大系列产品，为中国城市及核心功能区的开发建设提供定制解决方案。



### FOSUN PROPERTY 复星地产

复星地产作为复星集团在房地产领域的投资及管理平台，旗下拥有复地集团、星浩资本、星泓资本、星豫资本、星健资本五大开发平台，并打造了IDERA Capital、外滩金融中心、浙商建业、星堡、星景、策源等多条产品线。

目前，复星地产管理资产规模超过1400亿元，在全国26个城市拥有项目60余个，土地储备2500万平方米，保证未来可持续发展；面向全球，复星地产专注海外开发、地标物业及管理平台并购，对接保险资源，已实现在纽约、伦敦、东京、香港及欧洲大陆的布局，成为中国地产企业全球化的领先者之一。

成为世界一流地产投资集团  
[www.fosunproperty.com](http://www.fosunproperty.com)



扫描二维码，  
关注蜂巢城市，关注复星地产

# 复星人

## FOSUN TIMES

总第321期 本期24版 2014年10月31日 [www.fosun.com](http://www.fosun.com)

复星人数字报：<http://www.cnepaper.com/fxr/>

SEARCH



用手机扫描二维码  
关注复星人报微信

老庙黄金  
全新应用  
互联网思维

德邦证券  
股份有限  
公司创立

“大物贸  
蜂巢”颠  
覆襄阳商  
业格局



7版

8版

9版



## 复星全球化投资再下一城 旗下Fidelidade成功收购葡 ESS 96.07%股权

2014年10月16日，复星国际在香港发布公告宣布，旗下Fidelidade，通过竞争性收购投标，以每股5.01欧元、以总计约4.6亿欧元（约5.9亿美元）的报价，成功收购葡萄牙医疗保健服务商Espírito Santo Saúde - SGPS, SA（“ESS”）96.07%的股权。本次收购的圆满完成，也代表着复星积极深化“保险+投资”战略的又一个重要案例落地。  
(2版)

## 外滩金融中心·BFC结构工程封顶 双子塔闪耀外滩天际线



10月15日上午，外滩的新地标——外滩金融中心·BFC结构工程封顶仪式在南区工地举行。这是BFC继去年8月地下结构完工后又一重大工程节点。作为目前外滩建筑天际线的制高点，两栋高达180米的双子塔楼矗立黄浦江畔，昭示出外滩金融集聚带新地标的雄心。  
(2版)

## 复星参与筹建浙江网商银行

近日，中国银监会正式批复，同意由浙江蚂蚁小微金融服务有限公司、上海复星工业技术发展有限公司、万向三农集团有限公司、宁波市金润资产经营有限公司共同作为发起人股东在浙江省杭州市筹建浙江网商银行。此次，复星与小微金服等其他发起股东共同设立浙江网商银行，将有望进一步提升复星综合金融能力。  
(2版)

## 复星领投宅急送 聚焦大物贸

2014年10月16日，北京，复星集团联合招商证券、海通证券、弘泰资本、中新建招商股权投资基金等，共同投资中国优秀的综合物流公司——宅急送。长期以来，复星对物流行业一直保持高度关注。此次投资宅急送，是复星继韵达快运、菜鸟网络之后在物流行业的又一布局。  
(2版)

## 从太极到木雕 复星的传统文化振兴之路



作为东阳人，郭广昌对家乡传统文化的推广是不遗余力的。他曾支持东阳的婺剧到全国乃至世界主要城市进行巡演，推广这种进入非物质文化遗产名录的戏种；从小就喜欢木雕的他，对木雕文化耳濡目染。用郭广昌的话说，木雕是具体的，而文化是永恒的。  
(10版)

# 复星全球化投资再下一城

旗下 Fidelidade 成功收购葡 ESS 96.07% 股权

**本报讯** 2014年10月16日,复星国际在香港发布公告宣布,旗下 Fidelidade,通过竞争性收购投标,以每股5.01欧元、总计459.83百万欧元(约589.50百万美元)的报价,成功收购葡萄牙医疗保健服务商 Espírito Santo Saúde - SGPS, SA ("ESS") 96.07%的股权。同时表达其意向收购 ESS 的公司包括葡萄牙本土医疗服务集团 José de Mello Saúde、墨西哥的 Grupo Angeles,以及财富500强公司之一的美国联合健康集团。



ESS 作为葡萄牙领先的私立医院集团之一,旗下设有里斯本最大的私立医院之一 Hospital da Luz,另外还拥有7家医院、2家诊所和2家养老机构,并托管1家公立医院。截至2013年底,ESS 总收入达3.74亿欧元,税息折旧及摊销前利润(EBITDA)为5900万欧元。

复星表示,随着 Fidelidade 收购葡萄牙医疗保健服务商 ESS 的圆满完成,将与其健康保险业务在收入和成本控制、产品差异化及议价能力等方面形成更加无缝的协同,这将为

成收购葡萄牙国家能源网公司(REN)3.97%的国有股份;另外亦协助 Fidelidade 完成投资德国时尚生活品牌公司 TOM TAILOR 23.16%的股权等重大项目。

复星正大步向成为一家以保险为核心的全球一流投资集团迈进,并一直积极在全球范围内寻找各类投资机会。葡萄牙是复星的一个非常重要的市场,也是复星全球化投资网络布局中的重要节点。复星正以葡萄牙为中心,持续关注和发掘葡萄牙乃至全欧洲的各类投

资机会,包括地产、休闲旅游、医疗健康及大消费等产业的机会。

未来,复星将继续加大对全球各类投资机会,尤其是大医疗、大健康产业的研究和投资力度,并与保险业务的需求和保险资金的使用特点紧密结合,围绕“以保险为核心的综合金融能力”和“有产业深度的全球投资能力”双轮驱动的核心发展战略,将复星的投资能力与保险发展相嫁接,助推 Fidelidade 和复星携手共成长。

□吕敏怡

## 复星参与筹建 浙江网商银行

**本报讯** 近日,中国银监会正式批复,同意由浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司、上海复星工业技术发展有限公司、万向三农集团有限公司、宁波市金润资产经营有限公司共同作为发起人在浙江省杭州市筹建浙江网商银行。其中,小微信服认购该行总股本的30%,复星工发认购25%,万向三农与金润资产分别认购18%和16%,其他认购股份占总股本10%以下企业的股东资格将由浙江银监局按照有关法律法规审核。同时,根据银监会批复要求,筹建工作应自批复之日起6个月内完成;因此,浙江网商银行的筹建,将在监管部门的指导下,按具体要求有序推进。

复星是一家植根中国、面向全球的领先投资集团,一直将“以保险为核心的综合金融能力”作为公司的核心能力来打造。此次,复星与小微信服等其他发起股东共同设立浙江网商银行,将有望进一步提升复星综合金融能力。□孟博

## 复星领投宅急送 聚焦大物贸

**本报讯** 2014年10月16日,北京、复星集团联合招商证券、海通证券、弘泰资本、中新建招商股权投资基金等,共同投资中国优秀的综合物流公司——宅急送。

宅急送公司成立于1994年,以企业销售物流起家,是中国创办时间最长的综合物流公司之一。此次宅急送引入优秀战略投资者,希望以此推动公司战略转型,即,“以产品为导向,以信息化为纽带,以快递平台和网络为基础,以仓配业务为核心,积极拓展国际业务,科学发展快递业务,为企业客户提供安全、可靠的一站式销售渠道和服务。”

长期以来,复星对物流行业一直保持高度关注。此次投资宅急送,是复星继韵达快运、菜鸟网络之后在物流行业的又一布局。□魏佳怡

## 外滩金融中心·BFC 结构工程封顶 双子塔闪耀外滩天际线



**本报讯** 10月15日上午,外滩的新地标——外滩金融中心·BFC 结构工程封顶仪式在南区工地举行。这是 BFC 继去年8月地下结构完工后又一重大工程节点,作为目前外滩建筑天际线的制高点,两栋高达180米的双子塔矗立黄浦江畔,昭示出外滩金融集聚带新地标的确立。

黄浦区政府副区长吴成、复星集团总裁汪群斌、复星地

产控股总裁徐晓亮、外滩金融中心·BFC 总裁吴洋、上海建工集团董事长徐征等领导出席封顶仪式。9点38分,随着最后一根钢梁吊装就位,外滩金融中心结构封顶仪式顺利完成。

项目自2011年正式动工,在复星集团的主导下,各项工程建设均进展顺利。BFC 总建筑面积约42万平方米,整体规划南、北两大区。项目已获美

国 LEED 金质预认证及绿色三星认证,将打造成外滩百年建筑群中的“绿色地标”。该项目汇聚金融、文化、艺术、商业、旅游等多种功能,涵盖企业会馆、企业总部、购物中心、艺术中心和精品酒店五大功能业态,建成后,BFC 将成为外滩金融集聚带首个融汇金融创新、金融服务、金融文化的复合型、体验式“城市国际会客厅”。(下转第5版)

### 最佳投资奖

中国西班牙商会近日在上海召开了“中国西班牙商会2014年度颁奖典礼”。在此次颁奖典礼上,复星集团被授予“2014年第二届中国西班牙商会中国企业在西最佳投资奖”,这是复星首次被该商会授予的一项荣誉。同日一起颁发的还包括“中国西班牙商会杰出集团企业奖”、“中国西班牙商会杰出中型企业奖”、“中国西班牙商会杰出创业奖”、“中国西班牙商会中国机构最佳贡献奖”及“2014年第二届中国西班牙商会最具人气企业奖”五大奖项。

### 财富中国 500 强

2014年《财富》杂志10月刊公布2014年“最受赞赏的中国公司”排行榜,复星国际再次被授予“最受赞赏的中国公司”称号。

## 复星国际荣获《财富》“最受赞赏的中国公司”

管理公司 IDERA,以及与美国 Ironshore 保险公司签订股权转让协议等,复星“双轮驱动”中“以保险为核心的综合金融能力”已大幅提升。此外,复星一直践行的“中国动力嫁接全球资源”投资愈发强劲,公司依托中国产业深度的全球大型价值投资案例已硕果累累。此外,在秉承“修身、齐家、立业、助天下”的企业核心价值观上,复星履行社会承诺,积极参与救灾济难、支持文化

□吕敏怡

## 复星国际荣获《财富》“最受赞赏的中国公司”

本报讯 《财富》杂志10月刊公布2014年“最受赞赏的中国公司”排行榜,复星国际再次被授予“最受赞赏的中国公司”称号。

2014年,复星向“保险+投资”双轮驱动的全球一流投资集团大步迈进。随着收购葡萄牙 CSS 旗下三家保险公司 Fidelidade、Multicare 及 Cares 交割完成、成功投资欧洲最大独立私人银行之一的德国 BHF-Bank、成功收购日本地产基金

## 复星国际荣获《财富》“最受赞赏的中国公司”

管理公司 IDERA,以及与美国 Ironshore 保险公司签订股权转让协议等,复星“双轮驱动”中“以保险为核心的综合金融能力”已大幅提升。此外,复星一直践行的“中国动力嫁接全球资源”投资愈发强劲,公司依托中国产业深度的全球大型价值投资案例已硕果累累。此外,在秉承“修身、齐家、立业、助天下”的企业核心价值观上,复星履行社会承诺,积极参与救灾济难、支持文化

□吕敏怡

## 豫园庙会里寻找童年回忆

(上接第12版)体验一:  
上海小囡的“小伙伴”情结

“豫园里45号3楼小崔电话,依男旁友小周寻你!”老式电话间里传出的喊话声熟悉入耳,一下子把人们带回小时候的回忆里……70年代以后出生的上海小囡,多数已经是独生子女了,不过那时候邻里关系还是很融洽的,小伙伴们上学放学同进同出不算,做完功课后还常常串门和小伙伴打

打魂斗罗、跳跳房子。

今年庙会主办方花心思的让游客在现场看到久违的红白机、康乐球、跳舞毯等那个年代上海人中的“潮品”,游客可以自己动手做个沙包,更能找个小伙伴打一场康乐球,温习年轻时的欢乐。

体验二:上海小囡回忆里的美容圣品

在豫园里有一家“上海老百姓”,走进这家店有些游客

可能会觉得眼熟,这就是去年上海印象庙会中人气最旺的商家。不到10平米的商铺内经营的都是10几20元的洗头膏、雪花膏、414毛巾等众多老上海拥趸的国产日用品,因其上海地域特色鲜明、国货品质保障,在游客中也打开了一片市场。

今年活动现场,“上海老百姓”熟悉的店内还将商品做得琳琅满目:除了美加净、百雀羚、六神等上海小囡偷用妈妈梳妆台上的美容圣品外,还增加了红双喜乒乓球等体育

用品。

体验三:上海小囡舌尖上的记忆

上海人在“吃”这件事上绝对不会马虎,寻常百姓吃的零食都能随意列举出一大串上海品牌来一乐口福麦乳精、盐汽水、酸梅汤、大白兔奶糖、话梅糖、冠生园、乔家栅糕点等。

很多小时候的美食都集中出现在庙会现场。喜欢的游客可以现场购买。

据了解,此届文化庙会期间,主办方将举办游客学说上



市公司的上海复星医药集团,两者总市值达160亿美元。尽管较沃伦·巴菲特的伯克希尔哈撒韦公司3410亿美元的市值相距甚远,但是郭先生并未失去信心,因为中国仍有巨大的潜力。郭先生曾向彭博社透露,他的目标是在五年内将集团的资产翻番,达到1000亿美元。

重大收购

• Fidelidade 是复星集团历史上最大的收购交易,符合其在打造的“保险+投资”双轮驱动的战略发展模式。

• 2010 年购入地中海俱乐部 10% 股权是集团的标志性投资之一,目前复星正在与阿迪安公司合作,为地中海俱乐部开出了每股 22 欧元的收购要约新报价。

• 收购第一大通曼哈顿广场的交易被媒体报道。

葡萄牙《经济快报》刊登于9月27日

## 正在葡萄牙投资的“中国巴菲特”

(上接第17版)但他却凭借多元化投资脱颖而出。目前,集团的投资重点是时尚品牌、科技和金融资产。“我们的目标是改善中国中产阶级的生活水平”,彭博社援引郭先生的说法。他也并非唯一在国际范围取得杰出成就的中国商人,他的朋友马云(阿里巴巴联合创始人兼董事长)刚刚凭借集团在纽交所上市参与了史上最大的首次公开发行交易。

在日常生活中,他喜欢中国茶和太极,他认为这是保持平静和应对工作压力的好方法。在他的商业交易中,他专注于消费行业,除了对地中海俱乐部(该公司过去几年中在中国开设了三个度假村)投资以外,他还购入了美国企业 St. John、希腊珠宝和配饰制造商 Folli Follie 以及意大利男装品牌 Caruso 的股权。他表示,正是他的妻子——上海知名电视节

目主持人王津元激发了他投资消费品企业的兴趣。

但是,对保险公司的投资才是郭先生口中的“巴菲特方式”。

从长期来看,保险公司

的保险金将专注于

消费品和服务业的收购交易

提供资金。

在这种背景下,集团买

下了葡萄牙的忠诚保险公

司,并与美国第二大保险公司保德信金融集团和美国资产管理公司凯雷集团成立了一家合资公司,计划对中国医疗保健和保险行业企业投资亿美元。

约购 Espírito Santo

Saúde 这件事说明该公司并不

单纯固守投资消费品企

业。

尽管进行了这些交易,但

是工业运营才是集团利

润和收

入的最大贡献者,这两项数据

今年上半年分别增长 8.4%

和 3%

以上,达到 2.35 亿欧元和 31.78

亿欧元。

自 2007 年在港交所上市以

来,复星的市值在近年来不断

上涨。集团股价今年涨幅超过

25%,郭先生拥有 58% 股权。过

去两年,股价总体涨幅在 150%

左右。复星国际目前的市值达

到 85.5 亿美元。加上同样是上

市公司的上海复星医药集团,两者总市值达 160 亿美元。尽管

较沃伦·巴菲特的伯克希尔哈撒

韦公司 3410 亿美元的市值相距

甚远,但是郭先生并未失去信

心,因为中国仍有巨大的潜

力。郭先生曾向彭博社透露,他的目标是在五年内将集团的

资产翻番,达到 1000 亿美元。

重大收购

• Fidelidade 是复星集团历

史上最大的收购交易,符合其在

打造的“保险+投资”双轮驱

动的战略发展模式。

• 2010 年购入地中海俱乐

部 10% 股权是集团的标志

性投资之一,目前复星正在与阿迪安

公司合作,为地中海俱乐部开

出了每股 22 欧元的收购要约新报

价。

收购第一大通曼哈顿广

场的交易被媒体报道。

葡萄牙《经济快报》刊登于9月27日

## 特邀名老中医专家“量身定做”膏方调理。

11月10日前来旧校场路33号老城隍庙童涵春堂开膏方,可免收膏方挂号费100元和膏方药价9折的双重优惠!每天限前30位,先到先得!

## 老城隍庙童涵春堂中医门诊部

凭医保卡挂号就诊配中药饮片方剂

咨询热线: 021-2302 9949





## 星二代熠熠生辉 家庭日其乐融融 ——“复星家庭日”活动圆满落幕

10月18日，“Fosun family day-2014复星家庭日”经过近一个月的酝酿，在上海汽车博览公园如期举办。是日惠风和畅，草青水秀，复星大家庭的盛会在集团执行董事、高级副总裁吴平热情洋溢、简洁有力的鼓动和祝福中拉开帷幕。现场气氛极其热烈。本次活动中，复星的员工们不仅有带上另一半和可爱的“星二代”的，还有带上父母一起来“郊游”，三代同堂的五六人组合也不少见。有家人的相随，有同事、好友的陪伴，汽车公园的乐动草坪“与爱同行”充满了欢声笑语。

小大齐心，谁是游戏王？

本次复星家庭日为各个家庭准备了十余个趣味竞技游戏，包括疯狂投篮、划船机、龙气冲天、创意沙画、儿童城堡、趣味钓鱼等，充分展现参赛者的体能、技巧与智慧，更有丰厚奖品予以鼓励。“龙气冲天”项目的道具——两条小龙刚出场就吸引了全场的目光。这个游戏可以由家长和孩子一起完成，考验团队的协调性和齐整性。一红一绿两条大龙左右摇摆，憨态可掬的形象和选手们奋力控制平衡的模样，引得围观者捧腹大笑。

同样受到热捧的还有套圈游戏，这一项目甚至排起了七八十人的长龙。不少小朋友都是冲着远处的“巴啦啦小魔仙”而来，向它发起了一次次挑战。最后，一位小男孩幸运地获得了胜利，引起周围的小朋友们一阵欢呼，立刻向他投去羡慕的眼光。“划船机”考验的是体能和耐力，两台机器旁边里三层外三层，一场没有硝烟的战争正在进行。这里有“肌肉男”的对决，也有“女汉子”的比拼，更有家庭内部的“母子对决”，加油声此起彼伏。

魅力无限，谁敌“星二代”？

中午十二点三十分，复星集团的二十余位“星二代”们在场的家庭奉献了一台精彩纷呈的文艺演出。这些孩子小的只有三四岁，大的也不过十余岁，却在舞台上魅力四射，星光无限。婀娜多姿的古典舞、活力四射的街舞，优雅动听的钢琴声、悠扬悦耳的小提琴声，都在这个舞台汇聚，观之让人意犹未尽。“星二代”们不仅才华过人，更是勇气可嘉。不少小朋友在演出进行中主动上台，现场报名，为观众带来精彩表演，赢得阵阵掌声。演出尾声，很多小朋友一起上台即兴热舞，家长们纷纷举起相机，记录下“小明星们”的精彩一刻。

本次家庭日活动共有1000余人参加，大家的参与热情甚至超过了主办方的预估。活动充分展现了“复星一家”的企业文化，加强了复星与员工及家属间的双向沟通交流，融洽了团队成员之间的关系，使员工在工作之余也能体会到集团的温馨与快乐。在活动现场，更有小朋友在短暂的相处之后成为好友，小手拉小手，相约着下一次的会面。我们期待下一个“家庭日”一定更精彩！

□张立琪 竺黎燕



## 寻找大格局下的解决痛点之道

集团董事长郭广昌在复旦“企业家讲坛”上的发言

10月21日下午，集团董事长郭广昌参加了在复旦大学举办的“企业家讲坛”活动，围绕“中国企业融入全球之路”主题，郭董事长重点阐述了复星全球化发展的战略，以及在这种战略格局下，复星如何借助中国动力反向整合全球资源，如何解决痛点的一些思考和探索。复旦大学500名师学生参与聆听。以下是郭总讲话全文：

首先，在这里感谢复旦和三井物产的邀请。上次我去日本，期间和三井物产的社长饭岛先生聊起来，我说我是复旦毕业的，他一下就很高兴，因为他说三井物产赞助了复旦的一个系列讲座，已经有九年了。我觉得这是件很好的事情，但是我现在回国，其实还是很紧张的。

18号我刚参加了在我老家浙江东阳的一个活动。我跟马云等七个浙商一起在东阳做了一个中国木雕博物馆，我自己觉得是做得蛮好的。我那天在活动上说，这是我现在唯一回东阳老家投资的项目，近乡情更切，回家投资是我最紧张的一个事。同样紧张的，也就是回国。因为人其实最主要就是所谓的两个家乡，一个是你出生的地方，第二个就是你毕业的学校。回家和回学校，总觉得自己做得不够，所以总会有一种很紧张的感觉。

中国动力反向整合全球资源的思考

最近最受全世界关注的一件事，我想应该是阿里巴巴在美国的IPO，我不知道我们复旦的学子们关注吗？现在的马云，我相信他在美国就像一个摇滚明星一样，家喻户晓，无论是不是买股票的都在看他。很可惜，因为我们投资的葡萄牙最大保险公司同一时间在里斯本开了一个5000人的员工大会，这非常最重要所以我必须要去，就没能去纽约亲眼见证马云那天的风采。不过，我们开会的时候，我和我们葡萄牙保险的所有员工说：我的一个好朋友，十几年前一个小公司，今天在美国上市了，他的市值达到了2300多亿美金，超过了葡萄牙2013年的GDP总和。下面鸦雀无声。说完这话，我又补充了一句，因为复星投资了Fidelidade，然后马云也让我们Fidelidade参与了这个小公司的IPO过程，并且分给了我们1亿美金的份额，仅这一次的浮盈就有3000多万美元。我说完这句话之后，我们葡萄牙保险公司的所有人都很得意，下面马上掌声雷动。

我说这个的意思，其实把这两件事情放在一起，就很好地说明了我们提出来的一个战略——“中国动力嫁接全球资源”。其实现在，我们中国的企业家不仅仅是复星，许多企业家都在实践一件事，就是在新一轮的全球化里如何反向整合全球资源为我们所用，大家



都在思考这些，只是不同的人在不的实践。比如华为，我看它更多是通过技术上的提高，然后把产品卖到全球，然后它的技术资源、研发也是在全球布局；再比如联想和TCL，更多是在别人的产业转移过程中去收购全球的一些适合于中国发展的产业，然后来达到一个全球化的布局。

特别的，我觉得其实现在开始对马云来说，除了阿里巴巴和淘宝在中国的发展，更重要一个事情，恰恰就是阿里巴巴淘宝的全球化。而且我认为，这就是为什么现在大家非常追捧淘宝，也是阿里巴巴上市后做的对整个中国产业非常有意思的一件事情。大家想想看，虽然阿里巴巴现在主要是一个中国的电商，但是如果下一步能够把渠道网络、物流等各个方面全球化之后，那意味着什么呢？我想，这将意味着中国的中小制造企业能够很快的为全球服务，能够直接到达全球各个家庭。举个例子，现在俄罗斯的老大妈们，尽管在淘宝上买东西要等一两个月，但是现在淘宝在俄罗斯每年的销售额就已经有几十亿人民币了，而且上升势头很快。更深层次的，我想这将意味着，过去在我们这里卖一块人民币、俄罗斯老大妈到商场买至少要1块多美金的东西，现在通过淘宝、阿里巴巴，她们也可以只用1块多人民币就能买到。这样的话，我认为通过跨境电商其实极大的创造了价值，提升了效率。而且对中国整体意义来说，就是让我们的中小企业能通过这个电商平台一步就能够国际化，能够让我们多余、富余的制造业迅速跟全球消费者链接在一起。什么叫反向整合全球化？我想这是很好的例子，其实大家都在

帮助他在中国发展的投资者，而且我们真的是这么去做的。所以逐渐的一年一年过来，我们建立了这样的品牌，所以现在很多项目开始找我们。我们提出战略，找到核心的痛点在哪里，并且去解决它。然后后面到底怎么做？投什么？怎么跟中国动力相结合？中国现在的发展，有两点非常明显：第一，制造业还是我们的基础，而且是长期维持中国发展的一个产业的基础。但是制造业碰到的问题也很，虽然最近石油价格下来了，但是现在国家的资源成本价格还是高的；再比如我们的劳动力成本这几年提高的也很快，我们的资金成本也是高的，所以其实这几年我们制造业压力非常大。另一方面，由于劳动力成本的提高，的确我们的消费在提高，尤其是中产阶层的消费在提高。之前Finance Times的记者访问我，说美国人很担心中国未来经济总量会超过美国，然后以后谁更强？我说，你们美国人到现在为止怎么还没有脱离冷战思维？我们中国人不这么考虑问题，我们中国人从来没有想过一定要比你们强，我们考虑的是怎么跟美国、全球合作，让老百姓日子过得好一点就行了。其实我们总量要超过美国，对我们来说意义也不是很大，我们人数是人家的4倍，即使总量超过了又怎么样？另外为什么一定要说你强，我就弱？为什么我们共同创造？为什么我们不能跟日本、美国脱离冷战思维，共同想怎么做对老百姓生活提高更多一点？我们活着，不是为了一定要我消灭你、你消灭我。刚才讲这些，就是我们的中产阶层在崛起，我们13亿人未来一半左右应该是中产阶层，这个消费的崛起的量非常大。所以我们需要什么呢？老年化之后我们需要更多的养老、更多的医疗、更多的旅游、更多的教育、更多的文化娱乐、更多的电影等等，这些正在崛起。所以中产阶层崛起之后，我们这块量是很大的。

所以我们要做什么？复星未来说“植根于中国动力”，讲根本就是要投资于受益于中产阶层消费崛起的这样一些行业。但问题又来了，在这些行业里，你要投资什么？该怎么做一个大格局，就是在投资行业里大格局是什么？哪些是在风口的行业？旅游、养老、医疗、文化娱乐包括游戏。这些行业都很好。但是问题是誰都在做养老，谁都在说旅游会发展，面对这些大格局的时候，复星怎么找到这个行业的痛点，帮它解决，能够迅速占领这些行业的核心点，让我们自己能迅速崛起？这是我们思考的问题。所以在全球的布局情况下，我们怎么样布局、做这些行业？这个也就是向大家报告，为什么我们现在收购的背后的逻辑。

# 复星的持续进化之路

——梁信军副董事长兼 CEO 在正和岛“走进复星”内部分享会的演讲

10月18日，正和岛岛邻一行50人来到复星，参与了“走进复星，走进创新模式”内部分享会活动。复星集团副董事长、CEO梁信军专门作了题为“复星的持续进化之路”的演讲，以下是演讲摘要，供分享。

## 一、如何在海外找“便宜”钱

复星的路线是不复杂的，进化还是围绕核心能力、核心资源进化。我这边跟大家分享的第一点是便宜的钱。

这张图横轴是年限，纵轴是利率，这个黄色的人民币，大家看从10年期的利率，5年期的都是国债，基本在3.5-4%之间，最多到4.5%左右。大家对人民币未来10年-20年收益的预期，美元基本在2-2.5%之间，跟人民币差2%，欧元基本在0.5-1%之间，到什么时候增长呢？从现在到5年左右，整个利率会在0-2.25%。这个五年是不错的，10年才到0.5%左右。日本10年期的日元利率就是0.3%左右，20年才到1%左右。

这个说明什么呢？你要找海外便宜的钱。我们三周前在东京买了一栋大楼——花旗大厦，这栋楼的净收益率在东京的北外滩，单价是24000多块人民币，9万多平米租金收益率是9%，我自己首付85%，日本当地贷款10年期1.9%，没有额外的抵押，这个生意你说能不能做？你的融资成本是1.9%，物业收益是0%，倒过来如果融资成本9%，物业收益是1.9%你做不做？现在很多人在做。现在很多人在海外买房想过收益率是多少吗？能匹配吗？这个非常重要，所以我觉得从本质上说如何拿到便宜的钱，从全球看应该很清楚，要从日本拿钱，从欧洲拿钱，这个能力你不建设永远没有，想建设也不是明天就有。

然后再比较一下不同企业的融资方法，复星这里面都有，所以我想讲一下：第一点，全面对标整个行业不同的领先者怎么样系统优化长期的资本来源。

第二点，比较一下三种不同的资本来源：一是产业资本的模式，大部分企业家都会做的，复星集团整个以产业资本角度出发，总资产3133亿，杠杆率是56%，股有44%，这里面还有大量的现金，把这个扣完倒过来，但是0.8%的债把现金加上去是0.56%的债，简单的想就是1:1。我自己有一块钱，我到社会上建立一块钱就对了，不用纠缠4%、2%，这个没有意义，就是1:1的概念。

作为产业资本来说，我有一块钱的债，还有一块钱的股，债的成分是5.68%，这个是上半年年的年化的计算，这里面一年期的负债只占48.8%，长期负债51.2%，这种情况下我的利率也就是5.68%，中国法定规定



一年期的利率是6.14%，我要是更多的话那就更高了，平均下来把房地产、钢铁矿业所有的债务都并列到这里才是5.68%。

这个是债，那股是多少呢？股不要钱啊？没有利率这个是错的，我们的股价不会跌，现在香港上市，PE10倍，就是股东的收益率每年10%。所以，我站在集团更高的层面看，我发现我的钱是挺贵的，债成本5.7%，股的成本就是客户的第三方资金放我这里管。问题是客户让我保本保息，因此，自有资本的成本是8%，前提是你的负债成本还要很低，还有第三方管理15%以上，第三保险金是3.2%，大家说保险金有限制，没有错，中国的保险只能投到中国大陆、香港的任何都可以投，欧洲的保险是85%可以投OECD，15%就是OECD以外，韩国也是OECD。

所以我觉得巴菲特的模式比较划算。到目前为止复星保险基金已经占整个资产3313亿里面的37%，还有63%是传统的自己的负债加上资产，我们的第三方管理的340亿没有把这个覆盖到。

我觉得我们的运气很好，第一个我们早就想明白了。07年投第一个保险公司到现在，我们已经攒了13-14个亿了。第二个这个保险的领域凑巧我们发基金发了3年，只发PE和房地产开发，复星没有PE投资的权利我不能做了。但是恰恰保险基金不喜欢这两个，最不喜欢做PE和房地产开发，所以我放弃这个权利对我投资保险没有什么问题。第三凑巧我还攒了不少钱。第四保险公司正好很便宜。

二、如何在全球寻找投资机会

刚刚讲的是怎么弄到便宜的钱，第二个怎么弄到便宜的

项目？总而言之，所有的投资机会必须在全球，不能只看中国，在全球比较投资机会，要找一个安全的方式。

第二个，投资海外风险非常大，需要有一个学习过程。复星21个项目，我从08年年底决定到海外投资，前三年我们一共投了两个项目，一个是法国的，还有一个希腊的，一个是最大的渡假村，还有一个女性的时尚品。我就想走走看，我买了以后能不能帮助他们在中国大陆快速成长。我们买希腊这家公司的时候，那一年中国大陆的出境游占全球的17%，他是全球最大的渡假村，中国游客的销售额只有1.7%，这个对我们来说就是投资的价值所在。

第二个三年我们投了6个项目，所以前六年一共是8个项目，所以我的建议是到海外投资，第一方向是对的，全球比较；第二不能操之过急。做任何事情都需要一个曲线，搞保险的学习曲线是7年，我们也是花时间慢慢弄，7年下来把队伍搞好反而很放心。所以我认为大家如果不做肯定是有问题的，做要有足够的耐性，不要想第一年就搞控股，搞10亿20亿，这个风险非常大，我们一共投了三年时间25亿人民币，相对来说上千亿资产，风险不是太大。

下面说一下投资方式，中国动力嫁接全球资源的方式，如果商场里面都是一块一块的那可以，或者是住宅，或者是办公楼，你不可能500个办公楼租户一下子都走光吧，这个是非常重要的。所以我提醒大家，如果你们在海外买房的时候，不要以为买酒店是好事儿，酒店的租售比率非常低，风险非常大。

第三个是基金的算法。现在复星的基金不少，我们有340亿的基金，那么这部分的钱收益率到多少呢？我们有个别的房地产基金，这两年已经关掉了，15%收益率以下都有人在骂我，这个是非常痛苦的，20%以上就闭嘴了，25%会说复星搞得不错，我跟大家说的是什么意思呢？这个钱是非常贵的，没有什么意思。不要以为这个资金募集是不要钱的，有很多企业当做一个成绩，募集100亿基金，我听的头皮都麻，15%以上的钱这个怎么会好玩呢？这个钱是非常昂贵的。第三个方式就是保险。

第三个模式就是巴菲特模式。我打个比方说，现在是钢铁低潮，是黄金低潮，你募得到钢铁基金，房地产基金，或者募得到黄金基金吗？我觉得是蛮难的，而且你能贷得到款吗？所以，当行业低潮的时候，恰恰是通过传统模式、新模式拿不到钱的时候。如果真的要做价值投资，就要想办法用巴菲特模式，就是保险型的。

整个复星到去年年底为

的2.5倍，债务涨2.5%就把财政的四分之一搞没有了。所以日本任何人都要想办法维持低利率。

第三个就是要增加当地的生产能力，比如我们在日本投资了一个公司，净资产是3个亿，我们按净资产买了98%的股权，他也没有什么固定资产，团队占2%，日本人他的前股东告诉我，日本人不喜欢持股，中国人、美国人喜欢。后来我发现根本就不是那样，我们进去之后，我们跟团队说好好干，15%的股权归你了，他们的积极性非常高，我们投资以后两三个月不到，已经找了两个项目，第一个项目就是刚刚讲的东京的花旗大厦，日本推荐的第二个就是上海的静安区，相当于北京的西三环内，那个地方为我们找了一个小区，600多套房子，单价24700块人民币，净租售率6.5%。

我现在需要找一些有长期稳定收益率的东西，那我现在想到的从保险浮存金出发可以玩这个，那你从普通的产业资本去弄这个实在没有意思。顺便讲买楼还有一个观点，保险金最不喜欢买的楼第一个是商业资产，第二个是酒店。为什么不喜欢百货店呢？只有一个租户，这人说明天不租了，你降价怎么办？酒店也是一个道理，这个很麻烦。

所以，一般的保险金喜欢多用户的物业，如果商场里面都是一块一块的那可以，或者是住宅，或者是办公楼，你不可能500个办公楼租户一下子都走光吧，这个是非常重要的。所以我提醒大家，如果你们在海外买房的时候，不要以为买酒店是好事儿，酒店的租售比率非常低，风险非常大。

三、围绕中国动力升级资产配置的四大招

这个升级主要是围绕中国的动力的一个升级换代、来升级自己的资产配置，我们现在作为老板不要觉得你的资产配置不需要，这个想法是比较幼稚的。但是，你怎么动呢？

要围绕中国的产业升级搞，中国的产业升级最重要的一个体会，我会列四点：第一点，资产配置要更多的，逐步的。

比如现在1%跟中产阶级有关，最好搞10%，如果还认为100%资产在制造业，我觉得你的将来会死的很难看，为什么？第一中国的动力越来越多的是消费，中产阶级这里我给大家列几个数字，看GDP，中国占12%，消费占7.2%，增速是12.7%，中产人数是全球的9%，增速15%。16%中产阶级人数就是全球第一，13%就是第二。

中国国内消费现在在城市家庭里面，中产阶级及以上的人口占17%，2020年会占到63%。消费只占31%，2020年会占81%，如果真得那么喜欢消费，你当然应该投资跟中产阶级关联的消费，这就是一个非常明显的问题。（下转第5版）

# 《人民日报》刊文： 中国动力嫁接全球资源 ——复星集团的全球化之路



一站式旅游度假村概念的创始者。但在2008年国际金融危机期间，为其贡献90%收入的欧美业务遭遇重创，使得地中海俱乐部在2009年的亏损达到5300万欧元。虽然欧美旅游市场萧条不振，但是中国的旅游业却是“风景这边独好”，复星集团看到了其中的机会。于是复星果断投资2.1亿元人民币购买了地中海俱乐部7.1%的股权。此后，复星一方面帮助地中海俱乐部吸引国内游客，另一方面则帮助地中海俱乐部在中国内开办度假村，以旅游带动区域经济发展。从2009年到2013年，地中海俱乐部接待中国游客的数量增长了两倍。中国游客占该公

里，复星仅投资了地中海俱乐部和美丽丽丽两个项目。

过去，中国企业出海的方式往往是基于中国制造大国的地位出发，因此中国企业的投资方向往往是当地的能源矿产、市场渠道，或是购买先进技术流水线用于产能回迁。”

梁信军介绍说，“在我看来，中国企业出海的模式可以概括为三种，分别是基于制造大国的出海方式、基于消费大国的出海方式以及基于资本大国的出海方式。”“第一种出海方式的合理性在于中国是一个制造业大国，中国企业通过购买当地的渠道来出售我们生产的产品，快速进入当地市场，或者购买当地的能源矿产，以掌握制造业所需的上游原材料。

复星正是通过这样的海外投资实践积极探索属于自己的全球化之路。成功投资地中海俱乐部和美丽丽丽之后，复星集团副董事长兼首席执行官梁信军将复星海外投资的理念归纳为一句简短而又有力的口号——“中国动力嫁接全球资源”。“中国市场已经或即将成为很多行业的全球第一大市场，而所谓的中国动力嫁接企业的发展与繁荣。另一方面，更多的中国故事、中国元素将成为全球最大的电影市场。通过投资Studio 8，复星计划将好莱坞先进、成熟的电影制作经验及方法，电影理念及技术和完善的制作发行体系全面引入中国市场，促进中国电影产业的发展与繁荣。”梁信军认为，“复星选择这些投资项目的标准一如既往，就是要看是否‘受益于中国经济成长’。而复星现阶段的出海方式主要是第二种，即基于中国是一个消费大国。这种模式的合理性在于，经历了30多年的改革开放之后，中国人民生活水平得到了极大改善。中国的百姓对于体验式消费和消费升级的需求开始快速增长。”梁信军说。

“未来，我们将看到越来越多的中国企业以第三种方式出海。”梁信军认为，“除制造大国、消费大国之外，中国也将成为全球的资本大国。基于资本大国的地位，中国企业可以投资拥有海外低成本资金的金融机构，或者通过海外融资来开展跨境投资，将海外的低成本资金为我们所用。”

2014年5月，复星集团董事长郭广昌在中葡两国元首的见证下与葡萄牙国有银行签约，完成了对葡萄牙国有银行旗下三家保险公司的收购，这是复星集团以第三种出海方式进行的一次实践。郭广昌表示：“复星一直致力于成为全球第三大市场。同时，地中海俱乐部在中国亚布力、桂林以及珠海东澳岛的度假村也都顺利开业。

复星投资的另一个海外项目，是希腊著名时尚品牌美丽丽丽（Folli Follie）。美丽丽丽集团也因为复星而发生深刻变化。复星集团的优势就是更懂中国，能够利用已有资源帮助这些企业在华发展。从海外企业进入中国市场的需求与复星集团深耕中国的专业能力的相互结合，形成了复星“中国动力嫁接全球资源”的投资理念。

起初，复星对这一投资理念的运用显得小心翼翼。从2010年6月到2012年底的两年半时间

过去了，复星与其关联企业拥有美丽丽丽9.5%的股权，从而成为该集团最大的战略投资者之一。地中海俱乐部1950年成立于法国，是一家有着60余年历史的著名旅游度假公司，是

## 葡萄牙主流财经媒体《经济快报》刊文：

# 正在葡萄牙投资的“中国巴菲特”

引言：近日，葡萄牙当地主流财经媒体《经济快报》刊登了一篇关于复星在葡萄牙进行价值投资的报道。文章称郭广昌作为复星创始人之一，一直是中国人在世界范围内最具象征意义交易的主角。同样，复星在葡萄牙收购了忠诚保险（Fidelidade），并入股葡萄牙国家电网公司（REN），让当地民众更多认识到他作为“中国巴菲特”的战略格局与执行力。

《经济日报》成立于1973年，是葡萄牙出版集团的旗舰

刊物和周报先驱，为政商界读者提供及时、前沿、独立的资讯与报道。

他白手起家，目前已经跻身福布斯亿万富豪榜。作为复星创始人之一及董事长，郭广昌一直是中国人在世界范围内最具象征意义交易的主角。同样，复星在葡萄牙收购了忠诚保险（Fidelidade），并入股葡萄牙国家电网公司（REN），让当地民众更多认识到他作为“中国巴菲特”的战略格局与执行力。

但是葡萄牙仅是他进行收购的许多国家之一。去年10月，复星完成了纽约当年最大的房地产交易之一，以7.25亿美元（5.653亿欧元）从摩根大通手中买下第一大通曼哈顿广场。根据彭博社数据，自2010年以来复星海外收购的投资总额超过37

亿美元（29亿欧元）。这家中国企业集团的投资目标涵盖欧美时尚品牌、电影制片厂和房地产。

复星于2010年完成了首笔海外收购。通过收购，集团的主要业务转变为与钢铁、房地产、医疗保健和制药以及矿业相关的行业。该集团也活跃于资产管理和持有上市公司和合伙企业股权以及投资非上市公司。在2007年金融风暴之后欧美企业股价大跌之际，郭先生并非唯一借机进场的投资者，

（下转第19版）

## 复星公益基金会及复星医药专项捐助“上海市罕见病防治基金会”



10月19日上午，由上海市医学会罕见病分发起的“上海市罕见病防治基金会”在沪正式成立。上海市人民政府副市长、上海市罕见病防治基金会发起人谢丽娟，上海市红十字会常务副会长马强、上海市卫生和计划生育委员会党委副书记邬惊雷、上海市民政局副局长贾勇、复旦大学附属儿科医院黄国英院长等莅临成立仪式，上海市罕见病防治基金会的捐赠企业、上海罕见病关爱之家工作人员及部分罕见病患者和家属等同时出席。

上海复星公益基金会以及上海复星医药（集团）股份有限公司是“上海市罕见病防治基金会”的共同捐赠单位，复星集团党委副书记、董事会上总裁办副总经理、复星公益基金会秘书长吴智亮，复星医药公共事务部副总经理孙月波分别作为上海复星公益基金会和复星医药代表参加了成立仪式。

据悉，上海市罕见病防治基金会的建立，将对推动建立罕见病基本医疗保险机制，提高医务人员罕见病的诊断水平等方面发挥积极作用。

为不断推动人类健康，积极关注和帮助罕见病人群，上海复星公益基金会和复星医药大力支持“上海市罕见病防治基金会”的成立，共同专项捐助五十万元作为上海市罕见病防治基金会的起始基金。同时，上海复星公益基金会和复星医药将密切关注上海市罕见病防治基金会的后续发展，利用现有的平台与资源，未来积极参与到提升罕见病相关专业知识、关注罕见病人健康等活动中去，为推动人类健康事业不断努力。

据了解，上海复星公益基金会是复星集团履行社会责任的平台与窗口，自2012年以来，积极投身各项公益事业，从文化传承到扶贫助残、扶危助困，上海复星公益基金会在公益之路上积极前行。据悉，2014年，上海复星公益基金会在公益事业方面的投入累计已超过三千万元。

明德小学的第一套校服

10月12日下午，满载着书包、文具、校服与书籍的车辆驶入阳高县大白登镇潘寺村明德小学。

作为一所贫困学校，孩子们的学习与健康成长，长久以来牵动着许多人的心。

10月12日，气温低时已降至个位数甚至冰点，然而这里的一部分孩子，衣着依然单薄且陈旧，他们渴望着拥有厚实且统一样式的校服。

在此情况下，大同复地发起了第一场公益行动，不仅携手复星公益基金会、复地集团、大同市工商联、大同市城乡手拉手爱心团队、好声音传媒等组织，还号召旗下复地·御澜湾业主们的加入。最终，除常规的书籍、文具和书包外，还为贫困孩子们带来了40套校服。

穿上新校服，戴上红领巾，孩子们争先恐后地来到镜头前，

□孙丽

### 复星“爱心公益团”播撒爱心 大同复地为贫困生送温暖

“这是我第一次有校服穿。”当爱心人士为贫困学生穿上校服后，其中一名学生脱口而出，令在场的人为之动容。这一幕就发生在10月12日的山西阳高县大白登镇潘寺村明德小学内。当天，由大同复地携手复星公益基金会、复地集团、当地社会团体与公益组织组建的“爱心公益团”，将校服、文具、图书等学习必需品送到了孩子们的手中。或许很难想象，这些孩子们在此之前从未拥有过校服。

此次的公益行动，大同复地不仅亲力亲为，还号召业主共同加入，用自己的实际行动带动更多人士奉献爱心。这与复地集团母公司复星集团“修身齐家 立业 助天下”的企业文化不谋而合。

复地集团成立22年以来，在各方面秉承“以人为本”的品牌理念，积极捐赠教育、体育、文化以及扶贫帮困等各类社会公益事业，为成千上万个家庭带来了梦想与希望。

2007年，复地集团向全国100所希望小学捐建“快乐体育园地”，让当地孩子们有了肆意奔跑运动的场所；2008年汶川地震后，复地集团联合复星集团主要关联企业捐赠了4000万元及相关物资；2011年，复地集团将目标瞄准了中国那些即将消失的古村落，启动了“中国古村落保护”活动。

作为复星集团来说，郭总和董事会有一个想法：大力支持复星医药，大力投资和发展健康产业、医疗服务，从而实现更多的经济和社会效益。要实现这样一个具体的目标，第一，我们要进一步通•

□梁峰

（上接第4版）中产阶级消费里面分三类，第一类是升级消费，第二类是体验式消费，第三是个人金融。先说升级消费，中国内地公款消费的限制，奢侈品消费跌速非常快，去年只有2%的增长，今年1-8月份是3%，非常低。但是我要告诉大家，奢侈品消费包括高端餐饮、旅游、酒店毫无疑问是中产阶级消费，奢侈品还有17倍的市盈率，所以我们来说现在开始研究，我就把这个高端消费弄清了，明年销售额还会不会跌？都搞明白之后是可以投的，但是轻奢品就不

错。

第二个就是个人金融，个人金融的需求非常大，我这边讲的美日家庭资产配置，金融资产是60%左右，中国的金融房地产占60%，金融资产26%，整个概念是什么呢？中国家庭肯定会增加金融资产的配置，减少房产的配置，或者是房产的配置将来会减缓，金融资产会大幅度增加。第三个就是更多的做体验式的消费，第一个是旅游。现在出境人员接近1亿人，人均花费相当于1000欧元，人均消费全球第一，增长率是18%。跟出境游有关的事儿特别好玩，所以我们在旅游行

业投资，都跟这个事儿有关。

第二个体验式消费就是电影。

电影去年、今年、明年是最好的时机，去年中国的电影业已经是全球的第二大市场，估计3-4年内就超过美国，变成全球第一大。

第二个就是移动互联网。

移动互联网的资产配置一定要做，我讲的都是升级资产配置，把资产稍微升级一点，第一个中国和美国的移动互联网是非常大规模的市场，是一个每个单一客户，语言是一样的，支付手段一样，货币相同，税率一样，物流体系一样，移动互联网这个领域最重要就是客户规模，500万的跟5000万不是10倍的关系，可能是100倍，就

是这么个状况，所以越来越好，

只有这两个国家是单一客户。

第三个中国值得大家考虑

升级换代的就是大健康。

大健康增长非常快，8-10年内就有机会超过房地产业，15年内超过美国。

第四个是环保节能产业。

目前我们学习阿里、腾讯构建

生态圈，除了这个还有环保。

现在由于一系列的环境污

染事件，促使中央政府、地方政府、企业，包括个人家庭都愿意在环保方面进行投资。政府投资很明显，比如北京政府，再不治理雾霾，党中央就没有办法生存了，所以一定要治理，第二个是公司最近在抓典型，国内的食品企业要慎重。

因此我认为将来这一块规模是

非常大的。

### 这个重阳节分外有温情



9月26日，重阳节前夕，56名复星退休员工在集团工会的组织下，前往金山古镇枫泾和复星医药总部开展了一日游活动。

当天，晴空万里，气候宜人。带着一份好心情，来自复星的56名退休员工乘坐大巴来到了金山古镇枫泾采风，并参观了复星医药总部大楼。退休员工表示，尽管退休了，但心始终牵挂着复星，复星也始终关心着我们，重阳节让我们分外有温情。

□陈琦 摄影报道



## 通融协同 推动医疗健康服务产业的发展 ——汪群斌总裁在集团内部晨课上的分享

近日，集团总裁汪群斌在内部晨课上就医疗健康产业发展发表了自己的看法，汪群斌在晨课上表示，复星的核心竞争能力是要成为全球领先的投資集团，我们要提升以保险为核心的综合金融能力，有产业深度的全球投资能力；很重的核心竞争能力就是通融。他鼓励公司业、各部门加强协同，加大推动医疗健康服务产业的发展，从而实现更多的经济和社会效益。以下是汪群斌发言内容节选。

今天，我们开复星集团和复星医药的连线晨课，充分体现了今年复星集团年会的主题——“通•融”，很好。

“通•融”是手段，更重要的是结果，是要实现公司的战略落地。复星的重要战略之一，是如何打造世界领先的大健康医药板块。我觉得，当前的一个非常重大的机会，就是如何响应党和国家的号召，加强、加大医疗健康服务产业的发展。

作为复星集团来说，郭总和董事会有一个想法：大力支持复星医药，大力投资和发展健康产业、医疗服务，从而实现更多的经济和社会效益。

要实现这样一个具体的目标，第一，我们要进一步通•



很多成功的经验可以借鉴，复星集团在医药板块，有很多的协同项目，比如，以色列的Alma项目，是由仲雷领导的国际团队和复星医药共同做

亿的发展资金从哪里来。在这方面，董事会反复强调，最看好大健康的发展，最愿意将更多的资金投入到医疗服务产业的发展。只是，这还要和复星集团“发展以保险为核心的综合金融能力”这一战略充分地嫁接。

比如说我们的地控板块，地产的很多项目也跟健康非常相关。原来很多的地产项目，觉得给健康板块提供信息就行了，但我觉得不够，除了提供信息，还可以和我前面介绍的几个案例一样，大家可以共同携手把这个项目做成。

再比如说，复星集团的投资团队在投资的过程中，特别是一些国企改制的过程中，也碰到一些企业医院改制的情况，那我觉得也可以和复星医药、和大健康板块更多通融，共同做成一个项目。

还有和央企合作的一些大项目，我们的公共服务团队的项目，也可以加强和复星医药的通融和协同。国内外，我们认为都将迎来巨大的机会，整个集团要通融协同作战，要共同去抓住这个机会，然后实现整个复星的战略落地。

第二，公司要大力投资和发展大健康医疗服务行业，需要大量的人才和资金。复星医药的CFO可能会担心百忙、千

### 复星的持续进化之路

（上接第4版）中产阶级消费里面分三类，第一类是升级消费，第二类是体验式消费，第三是个人金融。先说升级消费，中国内地公款消费的限制，奢侈品消费跌速非常快，去年只有2%的增长，今年1-8月份是3%，非常低。但是我要告诉大家，奢侈品消费包括高端餐饮、旅游、酒店毫无疑问是中产阶级消费，奢侈品还有17倍的市盈率，所以我们来说现在开始研究，我就把这个高端消费弄清了，明年销售额还会不会跌？都搞明白之后是可以投的，但是轻奢品就不

错。

第二个就是个人金融，个人金融的需求非常大，我这边讲的美日家庭资产配置，金融资产是60%左右，中国的金融房地产占60%，金融资产26%，整个概念是什么呢？中国家庭肯定会增加金融资产的配置，减少房产的配置，或者是房产的配置将来会减缓，金融资产会大幅度增加。第三个就是更多的做体验式的消费，第一个是旅游。现在出境人员接近1亿人，人均花费相当于1000欧元，人均消费全球第一，增长率是18%。跟出境游有关的事儿特别好玩，所以我们在旅游行

业投资，都跟这个事儿有关。

第二个体验式消费就是电影。

电影去年、今年、明年是最好的时机，去年中国的电影业已经是全球的第二大市场，估计3-4年内就超过美国，变成全球第一大。

第二个就是移动互联网。

移动互联网的资产配置一定要做，我讲的都是升级资产配置，把资产稍微升级一点，第一个中国和美国的移动互联网是非常大规模的市场，是一个每个单一客户，语言是一样的，支付手段一样，货币相同，税率一样，物流体系一样，移动互联网这个领域最重要就是客户规模，500万的跟5000万不是10倍的关系，可能是100倍，就

是这么个状况，所以越来越好，

只有这两个国家是单一客户。

第三个中国值得大家考虑

升级换代的就是大健康。

大健康增长非常快，8-10年内就有机会超过房地产业，15年内超过美国。

第四个是环保节能产业。

目前我们学习阿里、腾讯构建

生态圈，除了这个还有环保。

现在由于一系列的环境污

染事件，促使中央政府、地方政府、企业，包括个人家庭都愿意在环保方面进行投资。政府投资很明显，比如北京政府，再不治理雾霾，党中央就没有办法生存了，所以一定要治理，第二个是公司最近在抓典型，国内的食品企业要慎重。

因此我认为将来这一块规模是

非常大的。

### 双子塔闪耀外滩天际线

（上接第2版）黄浦区政府副区长吴成表示，外滩金融中心未来将成为外滩金融聚集带的重要地标。随着创新金融和互联网金融机构的引入，以及复合商务功能的打造，外滩和黄浦区的未来发展将迎来新的辉煌！

复星集团总裁汪群斌表示，在外滩金融中心开工建设的1050个日夜夜里，BFC不断提升在国内和国际上的品牌影响力，如今的BFC成为了中国金融界与企业家对话的高端

金融发展和创新的试点平台，也将为上海国际金融中心的建设和服务地区的城市复合功能打造，贡献自己的力量。

复星地产总裁徐晓亮表示，作为外滩新地标的BFC，未来将成为外滩地区首屈一指的具有金融办公、文化和体验式消费功能的创新商业典范，竣工后将进一步提升外滩金融集聚带的吸引力，打造更具国际活力和金融特色的外滩社区。

外滩金融中心·BFC总裁吴洋表示，BFC作为外滩金融集聚带中的核心金融载体，写字楼部分将形成包括直接金融中心、互联网金融中心和创新金融中心为主体的综合金融平台，预计未来将吸引国内外众多金融机构入驻。BFC未来将成为上海金融中心的新地标，也将为上海国际金融中心的建设和服务地区的城市复合功能打造，贡献自己的力量。



进行洽谈，其中相当的品牌都表达了强烈的意愿，预计未来BFC购物中心内会有20%从没进入过上海市场的零售及米其林星级餐厅品牌入驻。

外滩金融中心项目计划于2015年竣工，2016年下半年将对外营业，目前展示中心已经对外开放。□吴筠 丁成丰



“通·融”，是复星2014年工作的主题，也是复星打造具有智慧生命体的一个有效法则。在这样一个改革深化、互联网颠覆的时代，复星如何实现内部“通·融”，如何打通产业链，实现协同效应，创造更大、更多的价值？基于这样一个主题，根据集团董事会的要求，今年，本报将就“通·融”主题展开系列访谈，与集团各业务部门及各核心企业老总深入探讨如何发扬“通·融”思维，挖掘企业管理实践中的“通·融”案例。

## 以“通·融”理念 实现多方共赢

——星浩资本执行总裁黄海滨谈“通·融”



的提升，将推动星浩基金业务的发展，从而促进地产业务的发展，这将产生一个良性的循环。”黄海滨总结道。

### 通·融：峰巢城市融合产城

2014年是复星“峰巢城市”战略元年，复星提出要将海量产业融入到城市建设中，以“产城一体”整体解决方案来迎接以为核心的新型城镇化。

在黄海滨看来，峰巢城市是非常先进的项目发展理念，是对“通·融”理念的最佳实践。“相比其他有相近理念的地产公司，复星是一个以投资为核心的金融集团，拥有产业运营能力，涉足的产业涵盖了地产、医药、商业、钢铁等领域，因此产业优势是复星发展峰巢城市的重要支撑。”

“复星的这种产业优势，也将为星浩所共享。此外，星浩还有自己的LP资源，在复星和所投资产业的内部实现信息通畅；其次是人才的通融，不同专业条线的人才可以充分地互动和支持；第三是业务的通融，复星和所投资企业在各业务层面彼此互通有无、积极合作。”这是星浩资本执行总裁黄海滨对复星“通·融”思维无论在复星体系还是所投资项目的企业，均意味着“共赢”。

### 通·融：“三驾马车”相互促进

黄海滨介绍，未来3-5年，加强培育商业管理公司和健康养老公司，使基金管理、开发管理、商业和健康管理成为驱动星浩发展的“三驾马车”。在实现这一战略目标的过程中，“通·融”理念显得尤为重要。

### 中国不缺少商业地产公司，缺少的是成熟的商业管理公司。星浩希望培育一个能够颠覆传统的商管模式和思路的商管公司。”根据黄海滨设想，结合星光耀城市综合体主打餐饮、儿童娱乐业态的定位，未来星浩的商管公司可能会围绕餐饮、儿童开展特色服务。“围绕儿童可以做很多文章，比如跟学校合作，组织儿童夏令营，将我们的服务内容和标准区别于传统商管公司。在这个过程中，和复星旗下的商业资源进行通融合作就十分必要。”

星浩正在发力的另一产业领域——健康养老服务管理同样可与复星进行通融。“复星投资了很多医院、美容机构、健康相关的公司，像和睦家、星堡等，都可以跟星浩产生很好的合作。通过嫁接和整合优势资源，星浩要打造一个有活力的养老社区：不仅提供专业化的养老服务和医疗配套资源，而且提供发展老年人兴趣爱好的特色服务，并满足老年人与子女互动、交流的需求。”黄海滨透露，星浩位于大连、哈尔滨、南通的三个养老项目将于明年重阳节开业，届时将成为中国最大规模的城市型养老社区。

此外，星浩“三驾马车”之间也是一种互相促进、互相融合的关系。黄海滨介绍，未来随着星浩商业管理能力和养老服务能力的提升，星浩将适时推出商业并购基金和健康养老基金。“在商业领域和健康养老领域的资产管理能力

## 让“通·融”理念 深入星泓血脉

——星泓资本总裁刘斌谈“通·融”



急送项目，中山公用项目等，星泓资本利用本身物贸投资优势大力协同创投。

同时，星泓资本将天贸城打造成“大物贸”资源整合平台，建立医药物流等新兴物流系统，协同复星健康产业。并且，星泓资本还积极参与涵盖“商贸、电商、医药产业物流”等领域的各项投资，如积极参与对菜鸟网的投资等。

此外，星泓资本也在着力产业地产与保险业间的“通融”。星泓资本与南翔集团整合保险资源，为双方的经营户提供各类金融服务，通过保险资金加速实现IPO计划，为保险资金提供稳定收益的机会。

“内部通融，提升战力，打造生命体；外部通融，整合资源，打造共同体。”“通融”让所有力量融合一起，成为组合拳，让复星资源都能有效整合成一个生命体。

**与时俱进，打造O2O时代的物贸蜂巢** 2013年，复星提出“产城一体”的峰巢城市战略，星泓资本实践“峰巢思想”，履行“通融理念”，不断将“物贸蜂巢”发展壮大。2014年，“物贸蜂巢”全国在建项目如雨后春笋，“物贸蜂巢”成为复星“峰巢城市”重要产品系。

目前，“物贸蜂巢”有“天贸城、美好广场、智慧城市”三大新型模块化产品。以“大物贸”概念为核心，复星“物贸蜂巢”产品将在产地型和枢纽型城市构建物流商贸中心，集成“生活、商贸、产贸、城市商务、市民活动”等五大主体功能。

我们认为，对于企业内部来说，“通融”思维体现在“通”，即“上下贯通——上行下达，下行上传”。“就像集团郭总提出的‘沟通无边，决策有界’，一家企业想要向前稳健发展，就必须先将内部经络打通。基层意见可以顺畅无误反映到上层，上层决策能够有效执行到基层，互相信息传递要流畅……这就像制造了一个自身的净化系统，让企业自身成为一个没有阻滞的健康生命体。”

但如何实现企业内部贯通？我们认为主要是管理关系和服务理念贯彻的梳理，即：管理架构简化、管理制度优化，流程清晰，环节简单及提升员工体验。“公司大了，一些管理制度可能会相互矛盾，一些管理流程可能会臃肿复杂，如果再有一些领导不重视员工体验，那就会出问题。所以，应该让管理的人才，包括应届毕业生，我们将给予他们更大的培养力度，通过管培生计划、内部培训等等，按照跨界人才的标准去培养他们。其次，我们会引进更多的少壮派，他们可能更愿意以一个开放的心态来完成跨界的学习、思考和变化。”

黄海滨期望，在跨界思维的指导下，星浩能够广泛地与复星各个产业线，与LP产业实现交流、沟通、合作，在创新中不断挖掘潜力。“我们常说，为了达成目标，要想尽一切办法，用尽一切资源，其实说的就是要充分地进行通融。通融的结果，就是一个多方共赢、良性循环的格局。” □赵志静



现场演示



教练表演



古琴—夏秋



员工表演

## 武人知雅意，素琴调锦心

——记复星北京“武人琴音”雅集

天地有大美而不言，美寓于形，亦可寓于音。泠冷七弦上，拳风劲如松。古有兰亭西园，今有武人琴音，雅客云集，不逊于斯。

10月12日，复星北京区域总部“武人琴音”雅集迎来了许多熟悉或陌生的面孔。他们中有太极师傅，有古琴大家，有热心的太极会员，也有慕名而来的琴曲爱好者。是日京城凉风习习，复星29层太极馆，曲径深处“太极”二字飘逸淡雅。推门而入，习武厅敞亮通透，太极徒、古琴客少长咸集，或饮茶手谈，或体验拳法，喁喁私语者数十人，一派物我两忘、宁静致远的景致。

二时过半，雅集款款拉开序幕。甫一开场，太极馆教练组组长汪晨师兄用质朴的语言向听众讲述了易太极学习中“失之毫厘，差之千里”的含义，如何以标准化教学为繁复的传统太极做减法，循序渐进，层层展现太极根劲之魅力。

同时，在移动互联网、O2O商业模式兴起的今天，星泓资本与时俱进，融合互联网电子商务新经济基因，全力开发出“物流蜂巢”产品系统平台，即“智慧商贸系统”。

“智慧商贸系统”是“物贸蜂巢”产品五大功能模块的核心系统和纽带，通过互联网、电子商务，整合物流、商户、服务类企业（包括电商和金融），形成封闭式开放的智慧商贸系统，从展示、体验、服务和配套一应俱全，全面实现O2O时代线上线下综合交易平台，打造星泓资本商贸物流的“天网”。“这也算是一种通融吧！”

随着中国经济的转型，今天的中国经济结构已经转化为“需求消费推动型”，物流商贸及供应链服务扮演着愈加重要的角色。“大物贸”将成为打通贯穿各行各业的纽带、成为行业整合的重要平台。与时俱进，在“大物贸”大势下、在O2O时代里，星泓资本用“通融”的思维、蜂巢的理念，整合促进，顺势而为，将颇具特色的“物贸蜂巢”模式继续做大做强。 □李志静

接触，一时现场气氛更加热烈活跃。

有远客问起复星与太极、与古琴的故事，在场复星人皆是动容。从易太极合作，到复星琴院、公益基金项目启动，从上海到北京，从集团董事们的身先士卒，到员工们自发的身体力行，数年积淀，太极与古琴早已成为了复星的印记。

员工们一番展示赢得满堂喝彩。而后教练组着一袭黑色，肃穆伫立，招招递出九式太极，观者见之无不屏气凝神。云手，起合，拳路挥洒间，其人清虚雅逸，其态雄沉遒劲。这进退自如、张弛有道，是太极的智慧，更是复星低调内敛、海纳百川的胸怀。

稍作休息，复星公益基金会主管刘夏秋老师携古琴而来，她师从李祥霆教授，多台无入言语，恐惊琴中人。曲罢，观众们皆叹“此曲只应天上有”。从未接触古琴的学员大胆请教如何精进琴艺，更有热切发问如何识别“减字谱”。夏秋老师笑着请上自己的学生、北京公共事务部助理邵园，演示如何在短短一年内成就一段流畅清新的《九宫》。学员们兴致更高浓，纷纷走上台前与古琴亲密接触。

辰光虽短，宾主皆欢。三小时的雅集，是绕梁三日而回味不绝，也仿佛是来自复星的心灵洗礼。让我们期待下一次相聚，以拳会友，以琴动心。

□何楠





在复星，有这样一群人，他们远离熟悉的城市，暂别牵挂的家人，他们用自己专业的知识和综合能力去面对来自多方的压力，他们独自在外照料自己的生活还时常牵挂远方的家人。他们默默无闻，却是复星不可或缺的一群人。同样在职场，他们有太多的不同，同样是工作，他们有太多的故事。今天，复星人报将带您了解复星外派员工们的职场经历。

## “铁腕”可攻 “硬仗”

—访复地外派成都公司常务副总经理 张明军



在他的影响下逐步走上正轨，凝聚力和积极性发生了质的改变，有人主动放弃婚假，有人数月不休。一年时间，张明军与团队硬是在一度几乎难以再续的土地上“抢”出了一座16万平米的大型商务综合体。

### “你中有我，我中有你”的团队

成都复城国际的境况比北城中心更严酷——年底若无法竣工，集团将蒙受巨大损失。给张明军的时间不足两个月。反观项目团队，远达不到他的要求。

他仍记得在团队的第一次会议：“我的前两仗都打赢了，这次大家和我再赌一把。置死地而后生，你们就是成都复地的功臣！”

一番鼓舞之后，张明军展现出了自己的“铁腕”——命令所有人周末上来上班，一律不准请假与早退，直至晚上10点。一夜之间，这竟成为项目团队的常态。

同时，他在一线运用起一套自己摸索出的管理方式——与过去一项任务好几人各自为战不同，张明军将所有事划分为一个个小项目，人人都是“项目总”。

“比如漏水，可能有多种原因，但我就把这项工作交给一个人，由他去负责协调，找到原因并叫来相对应的人修理。大家融为一体，‘你中有我，我中有你’，团队的氛围起来了。”加之对人员的适当调整，项目团队竟产生“化学反应”，面貌焕然一新。而施工方也受到影响，积极配合。

“不抛弃，不放弃。”每三天召开的总结会上，张明军不断重复。胜利的曙光显现，40天后的12月24日，成都复城国际广场交房。张明军与项目团队在复地集团内创造了一个新的奇迹。集团总裁陈志华对张明军与成都公司总经理唐冀宁说：“如果没有你们，项目不可能在这么短的时间里完成，你们‘翻天’了！”

### 像培育孩子一样对待项目

颇为矛盾的是，在张明军的工作上极为理性的行为背后，是一颗感性的心。复地培养了我。”自2008年加入复地以后，张明军事业的“蓝图”才真正打开，从早期的工程管理，一步一个脚印，逐步升任项目总、城市副总。张明军对复地的感情是毋庸置疑的。自然而然，面对复城国际这样棘手的任务，他不会拒绝。

“每一个项目就是十项怀胎生下的孩子，做事要像培育孩子那样。”张明军说。而眼看着一个个孩子诞生，卸下重担，他开始思念起远在上海的亲人们。

让张明军自豪的是，女儿如今在上海一所知名重点高中念书，成绩优异。而对于妻子，他很愧疚。“因为我常年在外，她把所有精力都放在了家庭上，一个人同时照顾孩子和老人，很不容易。”他的声音越来越轻。

9月27日，复城国际广场当天共吸引了当地十余万人前来。夜晚，一场开幕盛典隆重举行，按张明军的话来说：“光环属于每个基层一线的员工。”

晚些时候，附近的一家饭店内举行了庆功宴。张明军坐的位置紧挨着主桌，他端着高脚杯，不断起身又坐下，酒杯间的碰撞声夹杂着欢声笑语。原来敬酒的，既有集团领导，也有项目团队的成员。张明军略显低调，表现出完全不同于以往工作时的状态，在酒精的作用下，脸庞逐渐通红，而唯一不变的，是微笑。□梁峰

## 复星“娃子”，雄起~

—访外派四川中光财务总监 李翔



都说成都是个养人的地方，闲适的生活配上活色生香的美食美女，无数人都对这里赞不绝口。但是，对于一个从不吃辣又害怕潮湿的人来说，这里听起来就不是那么一回事了。

作为财务方面的一把手，李翔不仅仅自己十年如一日的耕耘在业务的第一线，更是为四川中光这个企业培养了一支扎实的财务队伍。“之前的团队是比较散的，凝聚力一般，有一部分团队成员随着我们整体的提升也就逐步被淘汰掉了。同时，我从新毕业的大学生中，我招聘了一些能力比较强的，人品比较好的，并给新人、给团队成员足够的关心和正确的指导。一般来说，有这两样，好学的人都会非常勤恳，所以队伍也就逐渐稳定了，并且形成一种凝聚力。”

新的大学生多了，李翔不仅关心大家的工作进步，更关心他们的生活起居。“他们大学毕业，刚进来收入比较低，要租房子吃饭，生活有点困难。当然，刚来的时候工资比较低，但是每年我都给他们涨工资，要和当地的水平和市场上的价格做一个比较，不然你留不住人。”这些帮团队的思路，李翔说都是从复星带来的。“我定期也会带大家组织一些活动，去带他们到周围旅游坐一坐，聊聊天。不能在工作中生活，要有一个美好的生活，让大家体会到是一个团队，很有必要。

工作要认真，也很辛苦，但是放松是很重要的。这些我在以前的单位没有体会过，是来了复星才有的经历，所以现在就用来自带团队了。”

工作之余，李翔的生活简单而规律。过去，他会约朋友同事打打羽毛球，或者自己去游泳。随着在成都生活久了，朋友也渐渐多了起来。现在，李翔也会在闲暇时，和老乡、同事坐在一起喝茶，摆龙门阵。

如今，那些当初新招入团队的年轻人，也有一些已经在他手下打好了坚实的基层，成为社会各界大展宏图；当初刚上初中的女儿，已经快要大学毕业；太太的支持与辛劳让他们也已经开始自称“老夫老妻”。“也没觉得时间久，就一晃已经这么多年，不是你问起来，还真没发现已经有很多事都快不记得了。但是，在复星大家庭是有这样的敬业精神，职业道德。哪怕身在外地，我已然还是能感受到这种奋斗的热情。希望复星能够走好，发展好，我们作为复星人，很骄傲。”

“没有打不下来的硬仗！”

成都之前，张明军打过两场“硬仗”，分别在天津和杭州。

2009年9月，杭州北城中心项目复工不久，张明军被调往杭州，任务是在短时间内把停滞的项目“盘活”。

面对一支低效的团队，张明军不仅是“大脑”，还充当“引擎”。他全身心扑到一线，亲力亲为。一段时间后，团队

## 老庙黄金全新应用互联网思维

超前实施智能化门店战略，开创行业智能化店铺先河



**本报讯** 作为传统商业零售企业，上海豫园黄金珠宝集团面临着被这场互联网思维浪潮所影响、重塑乃至颠覆的境遇，与其等待被改变，不如主动出击，积极拥抱互联网。在“中国黄金珠宝第一城”豫园地区这一商家必争之地，全新的老庙黄金品牌旗舰店在国庆节前华彩亮相，其中首创性地在整栋楼里配备了多款最新型的智能化设备——比如基于增强现实功能的电子试戴系统、拥有全楼宇导航功能的多媒体导购、将实体与虚拟影像相结合的电子橱窗、具备智能体感技术的电子迎宾等等，开创了上海黄金珠宝行业智能化店铺的先河，更传递了“便捷、参与、免费、数据思维和用户体验”等互联网思维的五大要素。

**免费、便捷 迅速传播信息**  
互联网时代的信息传递和获取比传统方式快了很多，也更加丰富了。穿过“好运气匾”，进入老庙黄金旗舰店内，首先映入眼帘的是正门右侧的一台电子迎宾设备，老庙黄金代言人孙俪的广告片正在滚动播放。此外，还有以集团员工形象拍摄的电子导购小姐，配以“金木水火土”五种不同的背景，李翔说都是从复星带来的。“我定期也会带大家组织一些活动，去带他们到周围旅游坐一坐，聊聊天。不能在工作中生活，要有一个美好的生活，让大家体会到是一个团队，很有必要。

**参与、表达 用户体验至上**  
从精神物质方面来说，任何商业模式的根本都是用户，都是让用户满意。互联网更是让用户体验表达、表现自己成为可能。

**色彩、经典产品、品牌故事以及促销活动，令顾客油然而生亲切感，并对这一百年传承的老字号品牌加深了了解，对整幢楼有了更为全面的印象。**

在每层楼面自动扶梯一侧，电子导航——详细介绍每个楼层信息，顾客只需点击欲前往的产品区域，它便会显示最便捷的路线和产品介绍；电子橱窗——它将一个大展柜安装透明触摸屏幕，通过透明屏来展示自动调整，如照片修正、美颜、照片饱和度修正等，使照片效果达到最优。最重要的是，顾客可以将合成的照片通过微信、微博、邮件等方式分享，既宣传了品牌，也留下了宝贵的客户资料。

在旗舰店二楼，维修区也不再是传统店铺的人头攒动，取而代之的是类似银行内的排队叫号系统，顾客通过点选显示屏，选择服务项目叫号排队。

服务项目包括但不限于首饰维修、商品检测、贴金调换等；维修人员完成后，通过柜台呼叫系统自动通过显示屏事实告知下一服务项目及号码，方便有序。

**互动、参与、表达 用户体验至上**  
从精神物质方面来说，任何商业模式的根本都是用户，都是让用户满意。互联网更是让用户体验表达、表现自己成为可能。

我们身处高速增长的时代，有时人们会低估互联网思维的影响，觉得这些不过是概念而已。当你觉得它是概念的时候，它已经开始生根发芽，开始茁壮成长。老庙黄金旗舰店正是融入了这种思维，超前地实施了智能化门店战略，才能实现“几年内不被淘汰”的装修和经营理念，才能突显敢为人先、创新突破的开拓者和创业者精神。

老庙黄金旗舰店的多媒体试戴设备，让每位顾客都有表达自己的欲望，都有参与到事物创建过程中的满足感。该设备有拍照功能，能将顾客全身作为试戴主体，依据设定的场景、服饰、推广首饰（比如甄嬛娘娘装、好运财神装等），与顾客进行体感互动，此外系统不仅将背景、着装、首饰和摄像头协调组合成像，并能对照片进行自动调整，如照片修正、美颜、照片饱和度修正等，使照片效果达到最优。

最重要的是，顾客可以将合成的照片通过微信、微博、邮件等方式分享，既宣传了品牌，也留下了宝贵的客户资料。

在旗舰店一楼色彩斑斓、童趣盎然的宝贝馆内，专门特别设置了一块活动区域，配备9块超大拼接屏和xboxone与knico设备，为家长与孩子提供了丰富多彩的体感游戏，试玩该游戏与传统的按键游戏不同，是通过识别游戏者的肢体动作，从而与屏幕画面进行体感交互，参与者们常常是玩得手舞足蹈，不亦乐乎，成为店内一道独特的风景线，也为孩子们来购物的家庭提供了休闲、娱乐的好去处。

我们身处在高速发展的时代，有时人们会低估互联网思维的影响，觉得这些不过是概念而已。当你觉得它是概念的时候，它已经开始生根发芽，开始茁壮成长。老庙黄金旗舰店正是融入了这种思维，超前地实施了智能化门店战略，才能实现“几年内不被淘汰”的装修和经营理念，才能突显敢为人先、创新突破的开拓者和创业者精神。

### 搜集、获取 数据思维分析

互联网让数据的搜集和获取更加便捷了，并且随着大数据时代的到来，数据分析预测对于产品设计、研发、营销定位、VIP定向推送等有非常重要的价值。旗舰店二楼专门辟出一块O2O体验区，今后会开发一套苹果与安卓两个版本的APP，安装于10寸pad中供柜台展示使用，包含产品展示、内容推荐、球星宝试戴、DIY定制、客服服务、库存查询等功能，同时制作50页相关商品二维码展示页，顾客可以通过微官网或APP等展示入口进入，通过文字、图片、视频等方式了解展示内容。而店家可以通过供应商的二维码服务接口，并在集团IT团队的支持下，与金融集团、豫园商城合作，开发设计了一键付款功能，为今后打通金融产品、电商平台奠定了坚实的基础。□钱琳

### 指尖1时代 尽在策源家

依托互联网的传播介质，1时代的席卷而来将人们的智慧发挥到极致，它的精神也随之覆盖到生活的方方面面。这是时代的衍生，也是智慧生活的风向。而策源家的应运而生，则是策源地产面对行业、面对时代、面对生活所全新构建打造的生活方式平台。

目前，策源家置业生活微信平台已正式上线数月，受到了来自行业内与社会大众的广泛关注。而“遇见家与生活”的平台理念也引起了用户的强烈反响。在城市高速运转的节奏下，人们开始真正思考属于自己的生活追求，他们不仅需要表达需求的窗口，更需要引导生活的实践家，而策源家的平台连接则刚好开启了这一理想生活的起点。

多年来，策源地产致力于房地产流通领域的资源整合与品质服务，面对数十万组的客户沉淀与运营维护，策源持续精准把握着不同客群用户的喜好与动态需求。未来，透过移动互联网的表达方式，策源也将进一步升级策源家的平台功能，结合复星集团丰厚的全球资源动力与自身资源融通整合的强大联动优势，为策源家带来更多的获取理想生活的渠道平台。□吴淑良

## 上海钢联首次发布“上海大宗商品价格指数”

**本报讯** 近日，上海钢联利用自身大数据资源，在上海统计局的指导下，首次正式向社会发布“上海大宗商品价格指数”。该指数旨在为研判宏观经济形势和展示平台经济提供更及时的讯息，这是上海统计局与上海钢联在大数据方面战略合作框架协议时的一番话。

上海市统计局面对大数据带来的挑战与机遇，高度重视，变革出击，赢得主动，积极落实国家统计局大数据战略。今年3月5日，上海市统计局局长王建平带队赴上海钢联签署《战略合作协议》。双方同意在大宗商品的大数据开发和利用等方面建立长期、紧密、务实的战略合作关系。

“一个大宗商品生产、分享和利用大数据的时代正在来临。这是一个浩浩荡荡，不可阻挡的历史潮流，谁拥有了大数据，谁就占领了制高点，取得了主动权。就政府而言，大数据必将成为宏观调控、国家治理、社会管理的信息基础；就企业来说，谁能够有效应用大数据，谁就占得了市场，赢得了机遇。现在许多发达国家纷纷将大数据提升到了重要的国家战略层面，我们也要适应这一大势，将大数据视为国家战略资源，主动拥抱大数据时代，积极抢抓机遇、应对挑战。”这是国家统计局局长马建堂在国家统计局与11家企业在京签订大数据战略合作框架协议时的一番话。

“上海大宗商品价格指数”涵盖了钢铁、能源、化工、建材、橡塑、有色、纺织、造纸8大行业67个品种规格品116个代表品的每天现货交易价格，能全周期监测市场价格信息。指数设置了月度平均价格指数。指数反映了行业的基本面情况，使得“上海大宗商品价格指数”与宏观经济形势基本一致，即进入3季度后，经济回暖势头再次受挫。与此同时，2010年以来，“上海大宗商品价格指数”与滞后一个月PPI的相关系数达到0.94，因此预计上海PPI在经历7月份短暂同比上升后，将再次大幅回调，工业经济景气难言景气回升。

在指数研制过程中，双方研究人员通力合作、精心设计，融合彼此理念，使指数能反映上海大宗商品现货价格走势，同时又领先于上海工业品出厂价格，并能够刻画上海工业增加值波动趋势，进而实现安全周期监测市场信息，充分掌握市场动态；预判宏观经济形势，助力政府决策；展示平台经济发展成效，提升上海贸易首发地位等功能。

8月份，“上海大宗商品价格指数”同比下降2%，环比回落1.3%，而7月份为上涨0.1%。□梁静

## 德邦证券股份有限公司创立

公司总股本为 23 亿股

**本报讯** 德邦证券股份有限公司 2014 年 9 月 28 日下午在上海浦东宾馆召开创立大会暨第一次股东大会，并随即召开第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议。复星集团董事、高级副总裁兼 CFO 丁国其与股份公司新任董事长姚文平及五位发起股东代表为股份有限公司揭牌。目前，德邦证券股份有限公司总股本为 23 亿股。

股份公司的创立必将促进德邦证券在新的发展平台上进一步整合内外部资源，完善公司治理结构和经营管理机制，持续推进战略发展和管理变革，将公司打造成为治理规范、运行高效、与国际高度接轨的一流金融服务公司。

德邦证券自 2003 年 5 月成立以来，已连续十一年实现盈利，旗下拥有德邦基金管理有限公司、中州期货有限公司、德邦星睿投资管理有限公司、德邦星盛资本管理有限公司。公司在投资银行、固定收益、资产管理、证券经纪、财富管理、私募及 PE 基金评价、国际业务等方面不断创新，秉承“心连心、手拉手”的服务理念，为广大



客户提供投资、融资等全面、专业的金融服务。

近日证监会下发通知，鼓励证券公司多渠道补充注册资本。其中包括鼓励符合条件的证券公司 IPO 上市，取消“较好的市场竞争力”和“良好的

成长性”两项额外的审慎性要求。德邦证券选择此刻进行股份制改造，及时回应监管部门的政策鼓励，为未来公开上市迈开坚实的一步。德邦证券表示，未来将会在移动互联网时代，大力发展经纪业务、资

### 财富致功



### 依然看好后市

**海外经济：**美国通胀预期下滑，加息预期降温

美国经济在 2 季度显示出强劲动能，GDP 增速在 1 季度下降后反弹至 4.6%，而 9 月度指标制造业仍然维持强劲动能，就业形势也是持续向好，9 月新增就业 4.8 万人，失业率降至 5.9%，截止上周首次申请失业救济人数 26.4 万，四周均值为 28.35 万，创 2000 年 6 月以来的最低。这些数据预示 3 季度 GDP 将增长 3.3%，劳动力市场持续改善，这将支撑下半年经济实现增长。在美联储 10 月会议上，美联储可能考虑推迟结束 QE，若通胀预期下滑，美联储可能停止缩减 QE。近期的市场调整过度反应，我们认为下跌幅度有限，公司盈利的适度增长，利率上升缓和资产风险溢价下降支撑美股，后市仍有希望重返上升通道。美元继续保持强势。

**国内经济：**CPI 涨幅创新低，政策宽松有望加码

9 月份已公布的经济数据显示，出口呈现趋势性反弹，进口也是大幅反弹至 7%（前值为 2.3%），显示外贸需求较旺，内需也出现好转，房地产政策放松后有利于促使房产销售量出现企稳，对于经济呈现边际改善，预计三季度 GDP 增速为 7.2% 左右。四季度随着出口对 GDP 贡献加大，GDP 增速将会得到一定支撑，全年有望实现调控目标。9 月物价水平创出 2010 年的新低，美元升值导致以原油为首的大宗商品大幅下跌，PPI 通缩加剧，预计全年 CPI 为 2.1% 左右，远低于全年制定的 CPI 目标的 3.5%，为货币政策宽松提供空间。

在整体经济偏弱和 9 月偏低的通胀数据下，政策加大了货币宽松力度。新增信贷 8572 亿元，M2 同比增长 12.9%，社会融资规模结构进一步优化，直接融资增加，信贷数据保持平稳，信托和票据融资大幅降低。银行间 7 天回购利率为 3.01%，相比 9 月末进一步下行，央行第三次下调正回购利率 10 个 BP，引导融资成本进一步下行；在宽货币的背景下，国债利率出现明显回落，1 年期和 10 年期国债收益率分别为 3.6% 和 3.8%，长端利率下行快于短端，基本面继续支撑债市，预计四季度资金利率呈现下行的趋势，这对于股市形成长期利好。

### A 股投资策略：

10 月震荡有所加大，维持看涨观点。政策延续了宽松方向不改，央行第三次下调正回购利率，降息周期进行中，中央坚定降低融资成本，四季度资金利率进入下行趋势。对于股市是利好，而债市的利好最为确定，股指上涨逻辑没有破坏，我们依然看好后市。行业配置看好消费服务类（教育、医疗、白酒、家纺和休闲服务）、新兴产业（互联网技术、新能源汽车和高端装备）和主题投资（沪港通和国企改革）。□张海东

## 创富融资租赁触碰互联网汽车金融

**本报讯** 今年，创富融资租赁在商业模式上不断创新，日前在天猫汽车节上首度与阿里合作推出了“爱车分期购”的产品，获得了不错的市场反响。作为互

联网购车分层业务的首家，也是唯一一家合作伙伴，创富与阿里合作，可以说在整个汽车金融行业都具有划时代的意义。

联网的新兴汽车金融领

域以及电商领域的研究论证工作，持续投入研究和试验，并使之成为其核心竞争力的一部分。其实，汽车电商是一种好的商业形态，它的所有参与者，无论是厂家、经销商、电商平台，还是消费者，都是受益者。到了合适的契机，电商必定会改变整个汽车行业的运行方式。关键就在于谁能第一个找到那

□邹丽玲

## 中州期货积极探索服务“三农”新举措

### ——赴基层农村开展期货知识专题辅导



和金融改革的深入，期货行业已经具备了转型的客观基础，证监会最新下发的《关于进一步推进期货经营机构创新发展意见》的第一条就是大力提升服务实体经济能力，支持期货公司开展期现结合业务，为产业客户提供个性化的大宗商品定价和风险管理服务和产品。

支持期货经营机构围绕农产品目标价格改革试点提供风险管理服务。在此背景下，中州期货赴龙江县成功召开《县领导班子期货知识专题辅导报告会》，具有重大的标志性意义，是公司围绕服务实体经济的需求，向“风险管理机构”迈进的重要一步。对于帮助龙江县实现农业产业的集约化经营、优化农业资源配置、创造规模经济效益、促进农民增收起到指导作用，为区域经济增长模式的创新提供新的思路。□王研

货市场的条件。中州期货此次进驻龙江县，是发展和建设现代农业、实现销加产一体化的一次历史性机遇。王兆宪书记要求各乡镇、各部门要结合工作实际，抓紧与中州期货协商合作相关事宜，争取今年将想法变成现实成果。随着我国经济结构的调整

## 深入市场 理解客户 实践中萌芽

### ——记复地金种子营销轮岗学习

最重要的是调整自己的心态，还身体力行地让我们了解针对不同对象要学会相应的沟通方式，从而得到真实的有用的信息。

4.天津公司金种子边飞仙：

通过轮岗，增强了自身的时间管理，将事情按照轻重缓急合理安排，提高了工作效率。目前已经能够较好地兼顾本部门和销售轮岗的工作了。

5.上海公司金种子猪一鸣：

这次轮岗的最大收获是第一次真正地接到了“地气”。只有真正了解到这些需求，我们才能创造出合适的产品，并在合适的时机吸引真正合适的客户。□付佳

始的学习  
轮岗感悟：

1.成都公司金种子夏曦：

很快轮岗就已经满一个月了。其实轮岗计划没有出来之前担心直接去销售岗位，而没有“了解市场”这个环节。感谢学院这样的安排让我们可以去做市场，充分了解市场。

2.上海公司金种子吉南：

营销轮岗，是进入职场跨出的第一步，机会弥足宝贵，回忆过后留给我更多的是收获与思索，我将会以热情的胸怀饱满的斗志投入到下一阶段的工作中去。

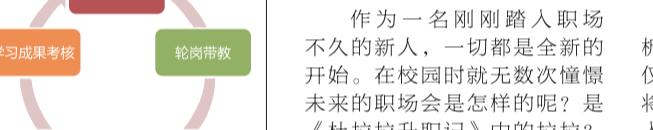
3.天津公司金种子张宁：

导师不仅教我们在暗调中



## 当踏入部门的那一刻起，我就开始“恋爱”了

### 职场新人话培训



#### 知识培训，概念引入

在项目启动当天，复地学院特邀营销客服中心的李达总为金种子讲解如何做市场，让大家在行动前，能够站在导师的肩膀上，尽快进入角色。李达总把之前的经验进行总结提炼，结合自身的实战经验与学员分享了为什么做市场调研、如何做市场调研、如何撰写市调报告，在与金种子分享与互动过程中，传递知识。

#### 轮岗带教，三维支持

复地学院特联合各城市公司人力资源总监，指定轮岗所属项目的项目总控、销售经理、资深销售共同带教。三位导师将从多角度帮助学员解读销售、策划、现场服务等产品销售的重要环节。三维带教，导师各有专长，有效保证金种子快速进入角色，全面了解营销策划专业知识，并在实践过程中，得到有效支持。

#### 持续反思，觉察成长

金种子每周五撰写下周工作计划，以保证学员有效安排时间，并进行自我管理。同时，每天在完成日常工作后，金种子都撰写当日工作心得，对工作进行总结，反思实践所得，对工作方法进行优化改进。学员在这个过程中，逐步形成自己在踩盘过程中的工作方法，有效链接客户心理。暗调过程中，把自己真实当成客户时，很多信息就自然而来，这种方式让种子们更加理解真实客户需求。

#### 教练沟通，面向未来

为挖掘金种子自我潜力，帮助金种子有效完成面向未来的轮岗实践。班主任在轮岗时

养缓慢。通过平台策略，包括

和专业院校、行业协会、专家顾问等的深度合作，实现各类资源的有效整合。

专业院校往往在理论、专业等方面有着深厚的科研背景和教学经验，但理论难在企业得到快速运用；企业在招聘到人员，又需花很多时间、精力、资金进行后期培训、磨合、培养。

3、第三对不同的区域市场客户特点制定不同的培训计划。

以近期开展的一场加盟商培训为例，召集了该地区范围内数十家加盟门店管理人员参训，通过模块化培训课程的组合，标准与案例相结合，寓教于乐。

未来的，还会将互联网在线培训引入到培训体系中，结合人才培训模型及学习地图，有效实现跨地区同步、碎片化时间利用、培训效果持续跟踪的线上培训模式，并通过体验式线下培训（Workshop、学习互访、体验式授课等），分享与互动过程中，传递知识。

通过他的介绍，不但改变了我对培训的认识，更在我眼前呈现出了一幅清晰的蓝图。

过去，在我的认知中，企业培训的对象往往只是内部员工。

而作为零售行业的培训学院，更以服务组织战略为己任、更重要具有很强且务实的课程研发能力、更强调运用现代化的教学手段，通过培训体系化、模块化、信息化来实现个人和组织的学习发展、知识及智慧的提升。

极致思维 探索“订单式培养”的可行性，从大学生入学招生开始，参与入学面试、教学计划设计、提出课题需求、社会实践等。并不断教学、跟踪、考核及沟通，形成持续

断的造血机制。

社会化思维 尝试以项目合作的方式，如产品设计大赛等，有效整合社会资源；

通过形式灵活、优势互补等形式形成企业和学校共同主导、共同参与、协同创新的合作模式，建立长期、稳定、更深层的战略伙伴关系。“校企合作”新模式的构想和实施，不断探索企业发展过程中面临的专业人才稀缺的问题，对于增强企业组织能力，提升企业造血竞争力，开启了新的探索。

短短几个月，让我越来越喜欢我们这个团队，这里亲密无间，忙碌却又充实。我们这些年轻“金种子”也在这个过程中不断加深对培训的认知和对培训学院的认识。同时，我们也认识到自己身上的使命责任和工作价值，以及让我欲佩不已的前辈们。

也许，未来，对于培训我还会有更多的认知。更重要的是，我已经融入团队，参与其中！□徐敏

### 十月午餐分享会话题

举办日期	系 列	主 题	嘉 宾
2014.10.10	投 资	海外投资的汇率风险管理	德意志银行（中国）资本市场与资金业务部副总裁：王磊、伊琦
2014.10.14	国 际 化	突破，及建立创新的企业文化	Insigniam 创始人：Nathan Rosenberg
2014.10.16	投 资	沪港通——整装待发	上海世诚投资管理有限公司创始人：陈家琳
2014.10.21	互 联 网	经济在不动产领域的探索	途家网联合创始人兼 CEO：罗军
2014.10.22	投 资	成功通过CFIUS审核指南	GIBSON DUNN律师事务所合伙人：Jose Fernandez
2014.10.24	投 资	澳大利亚房地产投资的相关法律和税务	DLA澳洲办公室合伙人：Les Koltai





## 从太极到木雕 复星的传统文化振兴之路

我非常关注“经济复兴”和“文化复兴”。在国家的经济复兴进程中，作为民营企业有责任去努力。民营企业应该问自己，我们能不能够跟全球最好的集团媲美，能不能和他们合作？

但是我也更重视的是文化复兴。一个民族要有经济的复兴，必然要伴随着文化的复兴。我们所说的文化复兴，不是说把中国古老的文化拿过来对抗现代文明，我们要去寻求的恰恰是在我们最古老的元素里面最现代、最人文、最有价值的留存。

——郭广昌

10月18日，浙江东阳市正式被授予“世界木雕之都”的称号，这也是东阳木雕这种中国非物质文化遗产受到的世界最高礼遇。

“百工之乡”东阳手工业文化历史悠久，尤其木雕艺术蜚声海外。它不仅是“中国工艺美术之乡”、“中国木雕之都”，更是“世界木雕产业合作基地”。资料显示，近年来，东阳工艺美术产业取得了突飞猛进的发展与壮大，已成为东阳重要支柱产业。全市现有木雕、竹编、红木家具等企业2700多家，2013年工艺美术产值突破180亿元。

然而，如何实现木雕的突破性复兴，一直是困扰东阳市政府的问题——从国内影响力到国际影响力，东阳木雕在专业圈知者甚多，但是品牌却不够响亮。单纯依靠政府的力量去推，显然还是远远不够的。

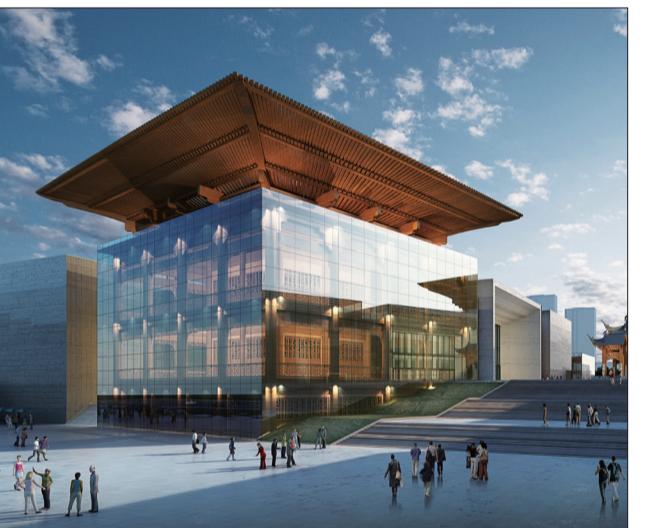
**浙商助力 打造文化品牌**

2011年6月，由国内知名民营企业家复星集团、阿里巴巴、富春控股、美特斯邦威集团、杉杉控股、新光控股、横店东磁股份等7大实力浙商，携手东阳市政府打造中国最大的木雕文化博览城。这是浙商回归的重头戏，该项目也进入了浙江省重点项目名单。

中国木雕文化博览城占地1000余亩，集木雕产品研发、展示与交流于一体。项目定位“中国木雕产业交易中心”和未来的“东阳文化旅游休闲中心”。

作为土生土长的东阳人，复星集团董事长郭广昌开玩笑说，如果当年没有去念大学，他可能就去学了木雕。这次选择东阳木雕这一文化产业作为返乡投资的首个项目也是为了复兴这门古老的文化遗产。

在2010年上海世博会之前，由复星集团牵头打造的民企联合馆惊艳亮相，展示内容将中国的太极文化和高科技手段完美融合，充分体现了太极一生二、二生三、三生万物，木材、物流也将一并受益。



生生不息的哲学理念，也展现了中国民营企业充满活力的气质。

**太极与木雕走向世界**

品牌的塑造并非一日之功，文化品牌的打造更是需要国际化的融入。从2011年开始，郭广昌带领的复星团队每年走进美国华尔街，都不忘做两件事情——带着东阳木雕作品亮相，给满场的外宾演示一段太极。为了隆重推介家乡的木雕文化，他还把东阳木雕作为礼物分别赠送给美国前总统克林顿和美国保德信金融集团，赢得了华尔街的一致赞誉。

除了美国，太极还走进了法国文化圣殿卢浮宫——2012年，复星支持中国传统文化传播，在卢浮宫举办的活动中，在场的嘉宾都惊艳于充满中国哲学和艺术美感的太极文化。在短短的三年时间里，东阳木雕和太极，随着复星集团发展的脚步，先后来到了英国伦敦、法国巴黎、美国纽约、日本东京和中国台湾。这也是郭广昌说的“两个复兴”——文化复兴和经济复兴。

据参与过复星在纽约晚宴的人说，每年在纽约的文华酒店，复星都会安排了一场“太极秀”，展示东方文化，郭广昌自己也表演了太极十三式，在2012年他还把两件东阳木雕作品分别送给了美国保德信金融集团和美国前总统克林顿。

“太极”作为我国传统文化的精髓，很多美国人已经接受。

的内蕴。

作为东阳人，郭广昌对家乡传统文化的推广是不遗余力的。他曾支持东阳的婺剧到全国乃至世界主要城市进行巡演，推广这种进入非物质文化遗产名录的戏种；从小就喜欢木雕的他，对木雕文化耳濡目染。用郭广昌的话说，木雕是具体的，而文化是永恒的。

金华火腿最有名的是什么？金华火腿、东阳木雕。在国外，西班牙火腿只要卖到4000美元，而金华火腿还有很大的提升空间。两者品质上的差别真有这么大吗，并非如此。主要是品牌、文化的差异。如果能将其中的故事讲好，文化牌打好，东阳木雕还有很大的提升空间。因此，中国木雕文化博览城是会做成一个品牌，来拉动东阳的整体竞争力。

根据金华市委提出的计划，目前正在江东区与义乌市之间打造“金义都市新区”，这也会是未来浙商回归的主力阵地，复星集团和其他沪上的浙商表示有兴趣参与。郭广昌表示，现在做的中国木雕文化博览城就在东阳，但离义乌很近，本身就是金义都市圈的一部分。未来金义都市新区的建设，一定会参与。

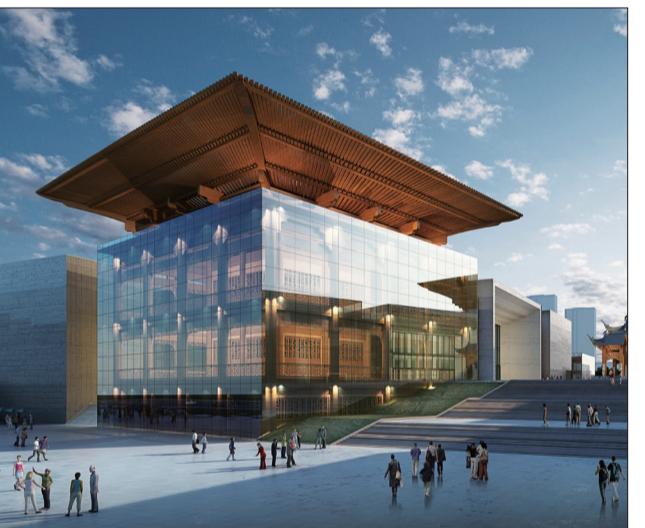
富春控股董事长张国标表示，希望这个项目可以深度挖掘东阳的木雕文化，带动木雕产业的发展；同时，上下游的机构在讲授太极拳的同时也给予学员不少中国传统文化的精髓，很多美国人已经接受。

根据金华市委提出的计划，目前正在江东区与义乌市之间打造“金义都市新区”，这也会是未来浙商回归的主力阵地，复星集团和其他沪上的浙商表示有兴趣参与。郭广昌表示，现在做的中国木雕文化博览城就在东阳，但离义乌很近，本身就是金义都市圈的一部分。未来金义都市新区的建设，一定会参与。

富春控股董事长张国标表示，希望这个项目可以深度挖掘东阳的木雕文化，带动木雕产业的发展；同时，上下游的机构在讲授太极拳的同时也给予学员不少中国传统文化的精髓，很多美国人已经接受。

为了弘扬太极文化，郭广昌投资了易太极这家具有创新特色的太极推广机构，与普通的教授太极拳不同的是，这家机构在讲授太极拳要的同时也给予学员不少中国传统文化的精髓，很多美国人已经接受。

和和睦家医疗总裁兼首席执



行官李碧菁在揭幕仪式上表示：“乌兰巴托和睦家将为蒙古带来国际化标准的医疗服务。”

乌兰巴托和睦家国际医院是蒙古首家国际高端医院，由和睦家负责整体运营管理。医院按照JCI标准，为蒙古及居住在蒙古的外籍人士提供包括预防、保健、治疗、康复为一体的符合国际标准的综合医疗保健服务。

蒙古总理阿勒坦呼亚格先生9月22日与美国及蒙古政府官员、当地商界领袖共同出席了当天在乌兰巴托举行的揭幕仪式。

乌兰巴托和睦家国际医院是继北京、上海、天津、广州和青岛（正在建设中）和睦家医院之后，和睦家医疗在中国境外的首个成员，也是蒙古首家执行美国医院管理体系的综合性国际医院。

## 复星纽约下城美食节 强势回归第一大通曼哈顿广场

动态信息

### 复星医药参加 世界医药原料展

近日，复星携手纽约下城联盟在复星地产金融峰巢实践项目——第一大通曼哈顿广场举办纽约曼哈顿下城美食节。活动吸引了万五千多民众前来享受40多个国家的饕餮美食。

纽约的居民，对于午餐高峰的拥挤现象并不感到陌生，但曼哈顿下城联盟，希望凭借下城美食节的强势回归，让人们有机会去尝试大苹果里，来自各个不同国度的美食。

纽约下城联盟，于星期二举办了第十三届下城美食节。据主办方介绍，由来自曼哈顿下城的各高端餐馆组成的下城美食节，大约接待了一万五千名食客到场。

这次的活动开场仪式由美食频道的明星电视节目主持人Aarti Sequeira主持，整个活动，由来自国家爵士博物馆的著名爵士乐现场伴奏。共有42家参展商家，其中也包括了两家来自上海的饭店：南翔小笼和绿波廊。

由复星集团和下城联盟联合举办的下城美食节，时隔三年之后，在9月30日中午，再次回归著名的第一大通曼哈顿广场。

复星集团美国首席代表、复星地产副总裁薄伟先生，在开场致辞中表示，这次的下城美食节是复星在去年收购第一大通曼哈顿广场后，第一次和下城联盟合作，这次合作有着特殊的意义。此前，复星集团的房地产投资与管理平台——复星地产于2013年12月，成功从摩根大通公司手中，以7.25亿美元的价格买下这座高60层的办公大楼。这也是复星地产全球化战略的重要一步，目前复星地产已经在伦敦、纽约、东京和香港拥有物业投资项目。



热爱的美食。”

主办方之一的薄伟先生也在美食节上发表演讲，他表示发现美食，今天纽约的下城美食节更有意思，“因为有意大利菜、法国菜，也有墨西哥菜，还有美国南部的乡村菜肴。”

薄先生通过翻译还表示：“纽约是个大城市，这个城市包容性很强，今天来参加美食节的客人，也来自五湖四海，有可能是每天都在这里工作的白领，也有可能是路过的游人，更有可能是我们下城久居的纽约客。下城美食节也说明了一个人类共通的语言——味觉，可以帮助我们在这里可以互相融通。”

Lappin谈到纽约的美食多样性，表示此次涉及的餐厅只是纽约美食的“冰山一角”。Lappin还表示“无论纽约哪个角落的美食，他们都在努力寻找，下城联盟希望大家都可以在纽约下城区，找到大家心中

社区复兴，也出现了许多社区变化。其中，对写字楼而言，入驻的企业不仅是之前的金融、法律服务业等，还有许多新闻媒体、IT电子科技企业，下城的居住人口也在逐步增加。复星将通过管理、翻新改造，将其打造成既拥现代社会办公设施支持设备，又能保持洛克菲勒家族初建大楼时候的纽约历史风味的空间，由此吸引具有竞争力的企业入驻。

与复星集团的其他海外收购类似，在任何当地市场，复星都很关注如何尊重和通融当地文化传统，及传播包容性文化内涵的任务。也因此，复星与下城联盟的美食节活动，收获了当地社区的大量好评和赞誉。

曼哈顿下城区近几年来随着世贸大厦的重建，经济复苏、

□赵莹 周军

## 和睦家医疗成功拓展业务至蒙古



行官李碧菁在揭幕仪式上表示：“乌兰巴托和睦家将为蒙古带来国际化标准的医疗服务。”

乌兰巴托和睦家国际医院是蒙古首家国际高端医院，由和睦家负责整体运营管理。医院按照JCI标准，为蒙古及居住在蒙古的外籍人士提供包括预防、保健、治疗、康复为一体的符合国际标准的综合医疗保健服务。

蒙古总理阿勒坦呼亚格先生9月22日与美国及蒙古政府官员、当地商界领袖共同出席了当天在乌兰巴托举行的揭幕仪式。

和睦家医疗总裁兼首席执

### 凯茂生物零缺陷 通过 INVIMA 认证

日前，南美最大的官方药监机构之一INVIMA对复星医药旗下企业——上海凯茂生物医药有限公司所属金山新区厂进行了为期五天的检查。经过严格审查，凯茂生物以“零缺陷”完美通过INVIMA认证。

依据WHO和哥伦比亚的GMP标准，INVIMA的三位检查官分别对凯茂生物的质量保证、质量控制、人员卫生、验证、生产、组织机构、设施设备和维护保养及校验、仓储、文件等相关的内容分别进行了细致检查。经过检查，INVIMA检查专家表示，凯茂生物在验证、设备设施、人员和质量管理上均达到了很高的标准，符合哥伦比亚药监部门对生产企业的质量要求，因此欢迎凯茂生物将产品出口至哥伦比亚。□孙丽